

# **S****SOCIAL** **FACTORY** **2024**

---

**webedia/.**

# 36 JOURS



C'est le temps moyen passé  
par personne sur les réseaux  
sociaux **chaque année**  
en France  
*(soit un peu plus de 2H par jour)*

# VI. LES RÉSEAUX SOCIAUX, SOURCE N° D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT APRÈS DES 18-49 ANS

# 72%

des 18-49 ans  
privilégient les réseaux sociaux  
pour **s'informer** et **se divertir**

Internet 71%  
TV 65%  
Radio 46%  
Presse 34%



# 47%

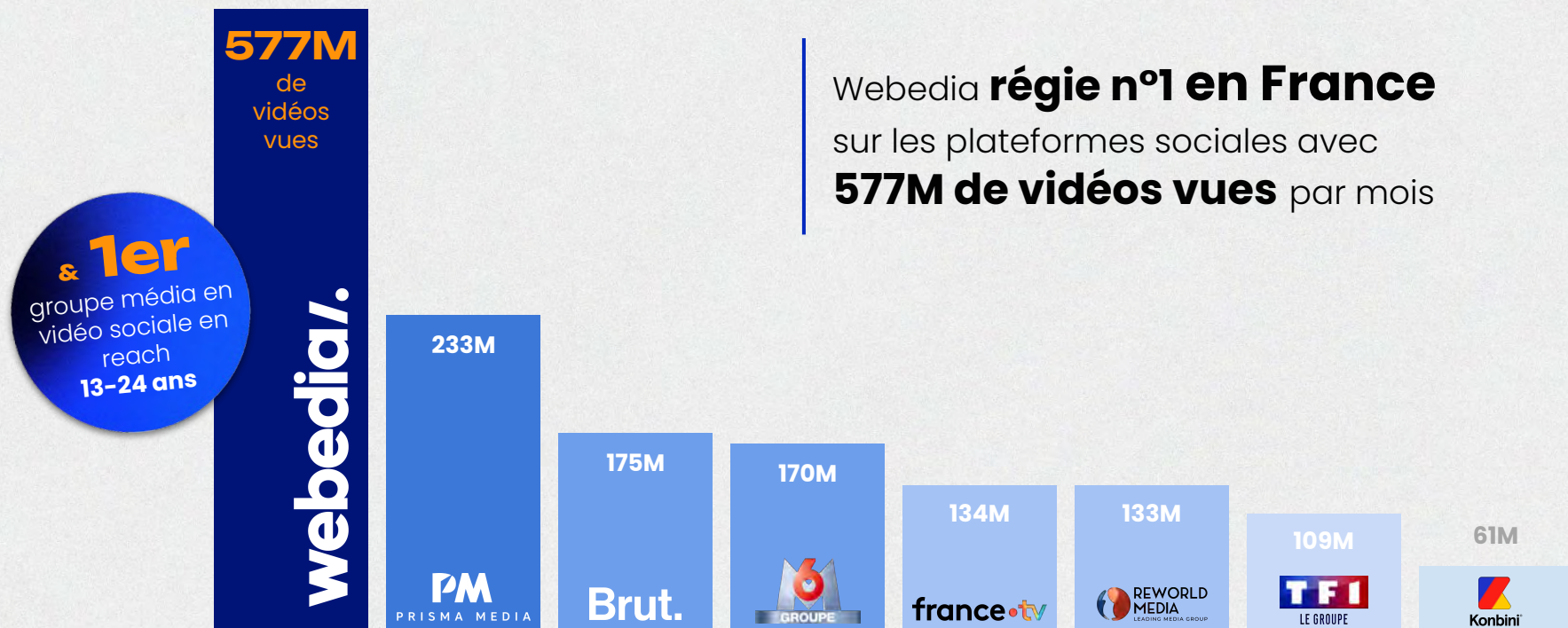
de la GenZ préfère chercher  
une information sur TikTok et  
Instagram plutôt que Google

**WEBEDIA**  
**UN PANEL DE MARQUES SOCIALES**  
**PUISSANTES,**  
**DES AUDIENCES ENGAGÉES**  
**ET UNE EXPERTISE SOCIALE**  
**INCONTOURNABLE**

---

webedia.  
**SOCIAL**  
**FACTORY**

# WE. WEBEDIA, PREMIER ÉDITEUR SUR LA VIDÉO SOCIALE



# W. NOS MÉDIAS HISTORIQUES ONT UNE PRÉSENCE MASSIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



 ALLOCINÉ

**16,4 M**

FOLLOWERS

LE MÉDIA LEADER  
SUR LE CINÉMA  
ET LES SÉRIES



**4,8 M**

FOLLOWERS

LE MÉDIA  
DES PASSIONNÉS  
DE TECH & GAMING

**750g**

**15,4 M**

FOLLOWERS

LA PREMIÈRE  
COMMUNAUTÉ  
CUISINE DE FRANCE



**6 M**

FOLLOWERS

LE MÉDIA DÉDIÉ À  
TOUTE LA POP  
CULTURE



**360 K**

FOLLOWERS

LE MÉDIA QUI FAIT  
VIVRE L'ACTUALITÉ  
SPORTIVE



**2 M**

FOLLOWERS

LA DESTINATION  
INCONTOURNABLE  
DES VOYAGEURS



**165 K**

FOLLOWERS

LE MÉDIA DES  
PASSIONNÉS  
D'AUTOMOBILE

# VI. NOUS AVONS DÉVELOPPÉ DES MARQUES 100% SOCIALES SUR D'AUTRES UNIVERS



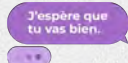
BIEN-ÊTRE, SANTÉ

Dr. Good!

**1M**

FOLLOWERS

LE MÉDIA SOCIAL QUI  
PARLE BIEN-ÊTRE ET  
SANTÉ



EDUTAINMENT

Épicurieux

**7,2M**

FOLLOWERS

LE GOÛT DU SAVOIR  
AVEC JAMY

PARENTALITÉ



**800 K**

FOLLOWERS

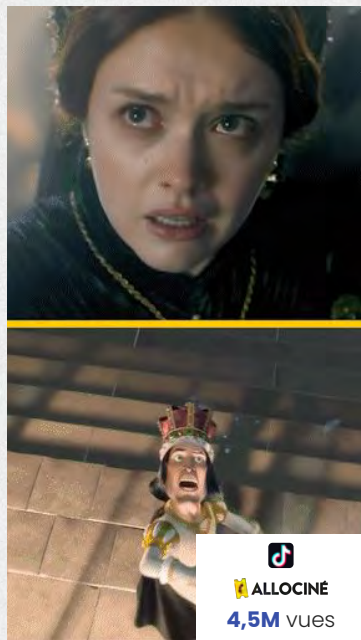
LE 1er MÉDIA DÉDIÉ  
AUX PARENTS QUI  
S'ASSUMENT !



Source : Réseaux sociaux Webedia

webedia/.

# V. NOS CONTENUS ÉDITORIAUX BATTENT DES RECORDS D'AUDIENCE GRÂCE À NOTRE MAÎTRISE DES CODES





# VI. POUR NOS PARTENAIRES, NOS FORMATS VIDÉOS COLLENT AU MIEUX AUX USAGES DES PLATEFORMES

PRBK



DES VIDÉOS EN STUDIO **INCARNÉES**  
PAR DES PERSONNALITÉS PUBLIQUES  
OU NOS EXPERTS INTERNES

ALLOCIÉ



ALLOCIÉ



DES VIDÉOS EN **EXTÉRIEUR**, DOCUS  
OU MICRO-TROTTOIR, INCARNÉES

750g



DES VIDÉOS EN **MOTION DESIGN/DA**  
AVEC OU SANS VOIX OFF

JV



# NOS FORMATS TACTIQUES CRÉENT DE LA PROXIMITÉ ET DE L'ENGAGEMENT

 ALLOCIÉ



DES STORIES EN MOTION DESIGN/DA  
OU EN STUDIO AVEC INCARNATION

 PRBK

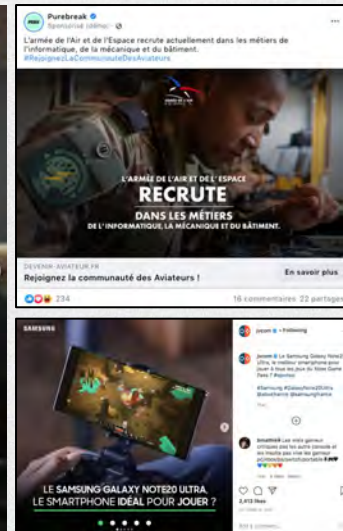


 ALLOCIÉ



DES VIDÉOS STATIQUES SOUS FORME DE POSTS :  
LIEN, MEME, JEU-CONCOURS, CARROUSEL, GIF...

 PRBK



# NOUS METTONS LES MEILLEURS TALENTS À LA DISPOSITION DE VOS FUTURS CONTENUS

**Theobabac**  
Humour, lifestyle

 1,6M

**Just Riadh**  
Humour, cinéma

 5M

**Inoxtag**  
Humour, gaming

 5,2M

**Élise CM**  
Humour, lifestyle

 3,8M

**DA Étienne**  
Humour, lifestyle

 2,6M

**Hugo Posé**  
Humour, lifestyle

 950K

**Marine Lorphelin**  
Santé, lifestyle

 1M

**Fatou Guinea**  
Humour, cinéma

 880K

**Antton Racca**  
Cinéma, lifestyle

 5,5M

**Joyca**  
Lifestyle, musique

 3,4M

**Shayvise**  
Humour

 6,4M

Exemples de talents exclusifs Webedia.  
Collaborations sous réserve d'accord de leur part.

webedia

# W. NOS STUDIOS IN-HOUSE POUR PRODUIRE VOS CONTENUS EN TOUTE AGILITÉ



**EN 2024,**  
**ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À NOS MÉDIAS**  
**ET BÉNÉFICIEZ**  
**DE LEUR CAUTION PREMIUM**  
**ET DE LEUR FORCE CRÉATIVE**

---

webedia/.  
**SOCIAL**  
**FACTORY**

# VI. NOUS RÉPONDONS À TOUS VOS BESOINS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Imaginer** du contenu social pour vous, le produire, le médiatiser

webedia/.  
**SOCIAL  
FACTORY**

BRAND CONTENT

Nous **créons** et produisons des contenus premium **dédiés** à votre marque et les intégrons **au cœur de la ligne éditoriale** de nos marques

**Mettre en valeur** sur les réseaux sociaux vos contenus existants

webedia/.  
**SOCIAL  
FACTORY**

ADAPT

Nous **adaptons** vos contenus publicitaires en intégrant **l'ADN de nos médias** avant de les pousser aux communautés **intéressées**

**Rendre** votre marque **visible** auprès de nos communautés

webedia/.  
**SOCIAL  
FACTORY**

RELAY

Nous **diffusons** vos créations publicitaires dans **l'écrin** des posts habituels de nos médias sociaux

webedia/.  
**SOCIAL  
FACTORY**

SPONSORSHIP

Nous plaçons votre **logo** et votre **message de marque** au **contact direct** de nos formats sociaux emblématiques

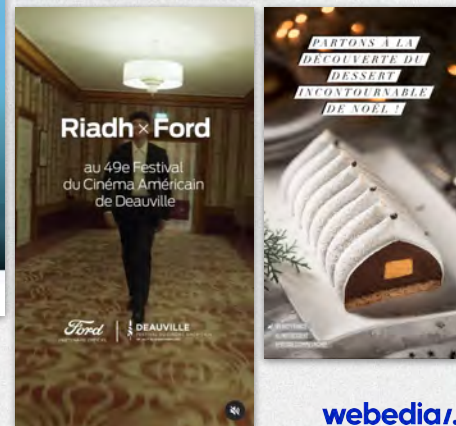
## EN RÉSUMÉ

Nous **créons** et produisons des contenus premium **dédiés** à votre marque et les intégrons **au coeur de la ligne éditoriale** de nos marques

## COMMENT ÇA MARCHE ?

- Proposition de concept(s) créatif(s)
- Recommandation de durée, plateformes... et sélection d'incarnant(s)
- Intégration marque :
  - Intro logo, watermark rotative, visuels et/ou discours, mention du partenariat dans le post, top commentaire...
- Diffusion en organique et en paid multi-plateformes

## PLATEFORMES PRIORITAIRES



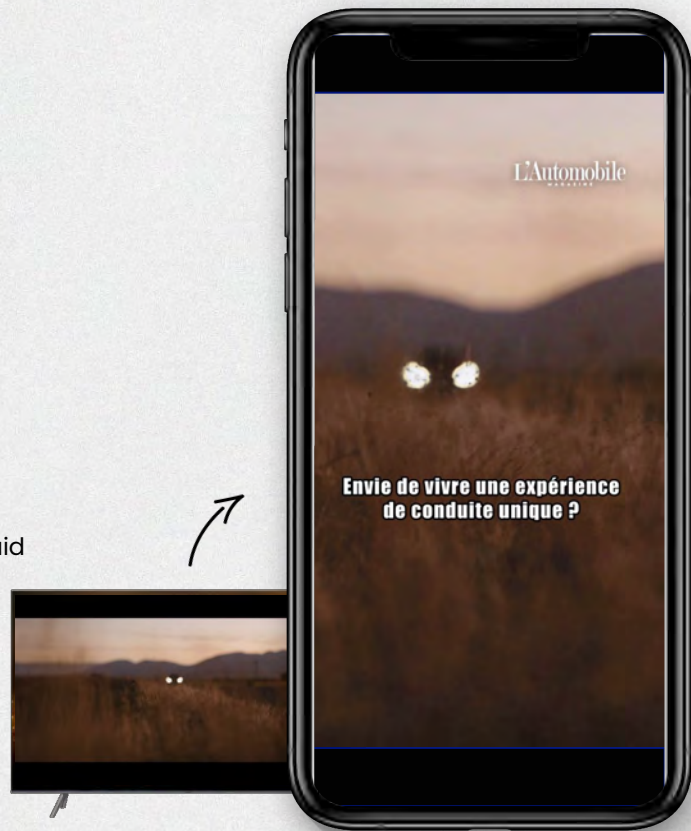
## EN RÉSUMÉ

Nous **adaptions** vos contenus publicitaires en intégrant l'**ADN de nos médias** avant de les pousser aux communautés **intéressées**

## COMMENT ÇA MARCHE ?

- Rebutiquage de vos contenus existants
- Ajout des codes de nos médias sociaux
- Diffusion auprès d'une cible hybride :
  - Nos communautés propriétaires, au choix selon votre enjeu
  - Extension d'audience auprès des intéressés de la thématique en paid
- Pilotage selon vos objectifs

## PLATEFORMES PRIORITAIRES





## EN RÉSUMÉ

Nous **diffusons** vos créations publicitaires dans l'**écran** des posts habituels de nos médias sociaux

## COMMENT ÇA MARCHE ?

- Vos contenus sociaux existants repris tels quels
- Choix du média 'host'

ALLO CINÉ JV 750g PRBK easyVoyage

- Diffusion en paid multi-plateformes
- Pilotage selon vos objectifs

## PLATEFORMES PRIORITAIRES



## LES + DE L'OFFRE RELAY

L'écran-caution de médias référents

L'accès direct à des audiences massives et affinitaires

Aucun délai de production / validation

# webedia/. SOCIAL FACTORY

## SPONSORSHIP

### EN RÉSUMÉ

Nous plaçons votre **logo** et votre **message de marque** au **contact direct** de nos formats sociaux emblématiques

### COMMENT ÇA MARCHE ?

- Choix de l'émission sociale adaptée
- Intégration marque sur le format long :
  - Logo en rotation, billboard in & out...\*
- Intégration marque sur les formats capsules :
  - Logo en rotation, billboard out, mention marque dans le post...\*
- *En option :*
  - Intégration de la marque dans le discours des intervenants, articles édito sur nos médias...

### PLATEFORMES PRIORITAIRES



en Privé  
Parapsyché



JV  
DAILY

\*Modalités d'intégration exactes variables selon l'émission choisie

webedia/.

# SOCIAL FACTORY

---

**webedia/.**

Adrien Chabal, DGA en charge du social : [adrien.chabal@webedia-group.com](mailto:adrien.chabal@webedia-group.com)  
Matthieu Houdaer, Directeur pôle annonceurs : [matthieu.houdaer@webedia-group.com](mailto:matthieu.houdaer@webedia-group.com)