

webedia/.

The creators show

Dossier de presse



WEBEDIA, ACCÉLÉRATEUR DES PLUS GRANDS CRÉATEURS DE CONTENUS

« Dénicheur de nouveaux talents, des influenceurs les plus puissants aux plus experts sur leurs thématiques, Webedia accompagne depuis près de 10 ans les nouveaux créateurs numériques dans leur production artistique, la distribution de leurs contenus, le développement de leurs communautés, et leurs collaborations avec les marques. Nous avons contribué à l'évolution du marché et avons toujours eu une position d'accélérateur pour les créateurs, tout en garantissant leur indépendance. Le futur consiste à donner le

pouvoir et l'empowerment aux créateurs. Avec la multiplication des plateformes, nous avons vu et participé au développement de la « creator economy » : nouveau modèle économique qui réunit les créateurs ayant réussi à créer un véritable business model grâce à la diffusion de leurs contenus. Pour anticiper, nous avons évolué vers de nouveaux modèles en proposant aux créateurs un accompagnement adapté à leurs ambitions.

Michèle Benzeno, directrice générale chez Webedia



| **1M** de nano influenceurs

| **200K** micro-influenceurs activables

| **80** Top talents

1 | DES PLATEFORMES HISTORIQUES DEVENUES INCONTURNABLES

Les plateformes sociales historiques rassemblent plus de 90% des internautes français chaque mois. À titre d'exemple, Facebook touche mensuellement 89% des internautes français et YouTube 88%. Ces plateformes historiques ont évolué : leur audience a mûri et s'est élargie, mais elles continuent de séduire les moins de 35 ans.

WEBEDIA CREATORS A LANCÉ EN 2022 LE PREMIER BAROMÈTRE FRANÇAIS DE L'INFLUENCE SUR INSTAGRAM

Dans une logique de **détection continue des talents**, Webedia Creators a lancé en 2022 le premier baromètre de l'influence sur Instagram en France.

Le baromètre Webedia Creators propose un **classement des influenceurs les plus prometteurs**. Pour déterminer la qualité de la progression, l'attention se porte sur deux données clefs : **l'évolution en nombre de followers et l'évolution de l'engagement**. Ces signaux, encore peu exploités, permettent aujourd'hui d'identifier les profils les plus susceptibles de connaître une visibilité exponentielle.

Au-delà du baromètre, Webedia Creators s'appuie sur les données d'évolution pour

identifier plus en amont les créateurs de demain et entrer en collaboration avec eux.

Parce que l'humain est au centre des préoccupations du groupe, Webedia Creators accompagne les créateurs-stars et futurs top talents dans leurs envies et leurs projets de développement artistique en leur donnant les moyens de **produire, distribuer et monétiser leurs contenus** sur toutes les plateformes et auprès des partenaires les plus prestigieux.



FAIR PLAY, LE NOUVEAU MÉDIA SOCIAL DÉDIÉ AU SPORT CO-CRÉÉ PAR ALEXANDRE RUIZ ET WEBEDIA

Webedia développe sa présence dans la verticale sport, en s'associant avec Alexandre Ruiz, journaliste et commentateur sportif aux deux millions de followers*, pour créer « Fair Play », un nouveau média digital dédié au sport et à destination des plateformes sociales vidéo.

Présent dès son lancement sur Facebook, Twitter, Twitch et YouTube, le média Fair Play se déploiera ensuite sur Snapchat et Tiktok au travers de publications quotidiennes. Fair Play proposera notamment plusieurs émissions consacrées au sport en général, et au football en particulier.

 @alexandreruizofficiel | 78K abonnés

 @alexandreruiz | 797K abonnés

 @alexandreruiz | 590K abonnés

 @alexandre_ruiz_club | 13K abonnés

 Alexandre Ruiz - Fair play
251K abonnés



Cette émission quotidienne, déjà diffusée sur la chaîne YouTube d'Alex Ruiz, reviendra dans une nouvelle version. Ce rendez-vous incontournable des fans du ballon rond décrypte tout le contenu de la presse internationale sur ce sujet, mais traitera également désormais de l'actualité globale du monde sportif.

FAIR PLAY AROUND THE WORLD**

À partir de janvier 2023, Alexandre rassemblera chaque semaine à ses côtés des experts et passionnés de foot issus du monde entier pour discuter de l'actualité forte de la semaine.

LA TOURNÉE FAIR PLAY**

Dans ce format convivial et proche des français, Alexandre Ruiz se rendra en région chez des particuliers pour regarder des matchs en leur compagnie.



Cette émission hebdomadaire d'une dizaine de minutes sera diffusée sur toutes les plateformes et sera incarnée par Aurore Thibault. Dans ce programme original, la journaliste sportive examinera à la loupe la manière dont l'actualité footballistique est traitée dans les différents journaux télévisés internationaux.

LE ONE TO ONE DU MOIS**

Chaque mois, Alexandre Ruiz partira à la rencontre de sportifs, tous sports confondus, pour échanger durant une heure avec eux (et chez eux) de leur parcours et leur histoire personnelle, en toute décontraction.

LES LIVE COMMENTAIRES SUR TWITCH

Tous les mardis et mercredis, Alexandre Ruiz commente la Ligue des Champions aux côtés d'Aurore Thibault, journaliste et chroniqueuse sportive.

JAMY GOURMAUD ET LE MÉDIA SOCIAL EPICURIEUX

Jamy Gourmaud, le journaliste-animateur TV vulgarisateur préféré des Français fédère autour de son savoir et de son amour de la transmission. Révélé grâce à l'émission télévisée à succès "C'est pas sorcier", il partage depuis 2020 ses connaissances et anecdotes scientifiques via le média social Epicurieux, marque qu'il a co-créée avec Webedia. Dès lors, il propose sur les différentes plateformes sociales du média des programmes multi-générationnels, ludiques et bienveillants, pour le plus grand bonheur des amoureux du savoir.

+5.8M d'Epicurieux sur toutes les plateformes



-  @epicurieux | 246K abonnés
-  Epicurieux | 467K abonnés
-  Jamy - Epicurieux | 1.3M d'abonnés
-  Jamy Gourmaud | 496K abonnés
-  @epicurieux | 1.6M d'abonnés
-  @gourmaud_jamy | 378K abonnés

EPICURIEUX FÊTE SES DEUX ANS ET SON MILLION D'ABONNÉS SUR YOUTUBE À L'OPÉRA DE PARIS AUTOUR DE VIDÉOS INÉDITES

Pour célébrer son million d'abonnés sur sa chaîne YouTube et ses 2 ans, Epicurieux a publié dimanche 20 novembre 2022 "Qui a trahi Jamy", un court-métrage inédit ficelé à la Cluedo, mêlant intrigue, humour et science avec des influenceurs incontournables du moment : Inoxtag, Amixem, Fatou et Maghla à l'Opéra de Paris. Une grande première pour Jamy Gourmaud !

Cette vidéo s'inscrit également dans le cadre du partenariat annuel entre l'Opéra de Paris et Epicurieux, qui diffusera deux vidéos premium sur YouTube dédiées à l'univers de l'Opéra, comme la fameuse légende du «fantôme

de l'Opéra de Paris», ainsi qu'une collection de contenus sociaux pour mettre en lumière des anecdotes, oeuvres iconiques ou encore l'histoire de l'Opéra de Paris.



JAMY NOUS DÉVOILE LES NOUVEAUX VISAGES D'EPICURIEUX

Jamy s'entoure de nouveaux visages pour l'épauler et aborder des thématiques très variées. Parmi ces experts :



Bruno Maltor



Histoire appliquée



Micode



Virginie Sainsily



Gaspard G



Corentin Colin



Morgan Le Chat



Evan de Bretagne

LA JOY'CAR BY COKE STUDIO

BEST
CASE

Joyca, YouTubeur et artiste beatmaker, a plus de 40 millions de streams sur Spotify. Afin de mêler ses deux passions, la musique et le divertissement, il décide de produire des sons dans sa voiture avec ses amis dans des lieux qui l'inspirent. Mais, ce n'est pas si facile de produire de la musique sans studio son et sans électricité... c'est la raison pour laquelle **Webedia et Coca-Cola ont accompagné Joyca sur ce concept totalement inédit : aménager un van en studio son, la Joy'car !**



@Joyca | 479K abonnés

@Joyca | 5.3M d'abonnés

@joyca | 3M d'abonnés

@JoycaLeDelire | 3.5M d'abonnés

@JoycaOff | 2.1M d'abonnés



CONCEPT CRÉÉ PAR JOYCA ET CO-PENSÉ PAR COCA-COLA ET WEBEDIA

En 3 épisodes diffusés sur YouTube, Joyca et des artistes voyagent aux quatre coins de la France pour produire de la musique dans la Joy'car by Coke Studio.

Ils se rendent dans des endroits qui font écho à leur carrière musicale et vie personnelle, discutent de créativité, musique et sensibilité. Un entretien créatif et divertissant sur la façon dont ils conçoivent et créent des morceaux.

Le voyage s'achève par la co-création d'un titre à l'arrière du van, disponible sur toutes les plateformes.



LES ÉPISODES :



Épisode #1 (avec le chanteur **Tayc** et la danseuse Denitsa Ikononova) : 2.4M de vues et création du titre "Tes Nuits" disponible sur toutes les plateformes de streaming musical.



Épisode #2 (avec la chanteuse **Bianca Costa** et le chanteur et Youtubeur parisien phare de sa génération, Bilal Hassani) : 2M de vues et création du titre "Pegador"

Inédit ! Pour le nouvel Épisode #3, Joyca a invité Mister V ! Tourné à Grenoble, il sera dévoilé en fin d'année.

2 | TWITCH, LA PLATEFORME INCONTOURNABLE DE STREAMING EN DIRECT

WEBEDIA LIVESTREAM, PIONNIER SUR LA PRODUCTION DE CONTENUS

Grâce à sa nouvelle structure dédiée au livestreaming, Webedia s'est imposé comme l'un des acteurs les plus importants de la production de contenus audiovisuels sur Twitch et a pour objectif de devenir le 1er producteur européen sur la plateforme.

TWITCH C'EST :

+5M de visiteurs uniques mensuels

22% des 15-24 ans s'y rendent chaque mois

Source : Médiamétrie // NetRatings septembre 2022

UNE PLATEFORME QUI S'EST DIVERSIFIÉE AU FIL DU TEMPS

Bien que le livestreaming soit à l'origine axé sur le gaming et l'esport, il s'est depuis quelque temps ouvert à de nouveaux univers tels que le sport, le food, l'humour, la musique ou encore l'actualité et la tech.

UNE AUDIENCE CURIEUSE ET ENGAGÉE

Le contenu live sur Twitch apparaît aujourd'hui comme le moyen d'expression privilégié pour continuer à fédérer les communautés en proposant des contenus éditoriaux authentiques et spontanés qui ouvrent à la discussion.

UNE NOUVELLE FAÇON DE VIVRE LE LIVE SE DESSINE

Nous assistons à un phénomène nouveau de production de lives événementiels dans lesquels les communautés se retrouvent physiquement autour d'événements très

puissants tels que les LFL Days, le Popcorn Festival, le GP Explorer et tout dernièrement le Eleven All Stars.

UN SUIVI LIVE ET APPROFONDI DES TOP TENDANCES

L'équipe Data Science du groupe travaille sur une plateforme qui s'avérera très efficace pour détecter les nouvelles tendances de la plateforme et s'en emparer le plus rapidement possible.

webedia/
livestream.

LESTREAM, LA PREMIÈRE WEB TV FRANCOPHONE, N°1 SUR TWITCH

LeStream, c'est un collectif de talents réunis sur une Web TV diffusée en direct du lundi au vendredi sur Twitch.

Animée par une vingtaine de créateurs.trices et chroniqueurs.ses, la chaîne propose une grille de programmes autour de thématiques différentes :



Gaming



Ciné & Série



Sport



Cuisine



Tech & IT



Manga & Anime



Musique

PLUSIEURS FORMATS :

Des talkshows, des tournois, de l'événementiel, des quiz et plus encore...



@lestream | 1M d'abonnés

@lestream | 298K abonnés

LeStreamReplay | 281K abonnés

@lestreamfr | 29K abonnés

@lestreamfr | 117k abonnés

DOMINGO LE STREAMER POLYVALENT ET PRÉCURSEUR

Domingo débute sur Twitch en 2013 avec des lives gaming. Au fil des années, Domingo a su évoluer avec la plateforme en diversifiant ses contenus. Il est aujourd'hui un véritable créateur de tendances dans son domaine, et est considéré comme l'un des streamers les plus innovants et audacieux sur Twitch.

117K Pic moyen de viewers sur Popcorn

4M vues cumulées sur les contenus vidéos d'une émission

- YouTube Domingo | 798K abonnés
- TikTok @Domingo | 411K abonnés
- Discord @Domingo | 1.5M d'abonnés
- Twitter @Domingo | 912K abonnés
- Instagram @pa.domingo | 417K abonnés



POPCORN, LE TALK-SHOW TWITCH NUMÉRO 1 AU MONDE

Domingo anime depuis 2019 l'émission à succès "Popcorn" qu'il co-produit (PAB Prod) avec Webedia. Le talk-show, diffusé en live tous les mardis à 20h sur la chaîne Twitch du streamer, propose un **tour d'horizon de l'actualité**, mais également des débats

autour de sujets de société. Cette année, Popcorn entame sa 4^{ème} saison avec, comme à son habitude, de nombreux streamers sur son plateau, et **des invités 4 étoiles** comme Thomas Pesquet, Kevin Mayer, Pierre Niney ou encore Clara Luciani

QUI S'EST DÉCLINÉ EN FESTIVAL DE MUSIQUE !

Ce qui était à l'origine un défi lancé par Domingo à sa communauté s'est transformé en **une aventure humaine unique**, avec l'organisation le 2 juillet dernier du Popcorn Festival ! Plus de 4 500 festivaliers ont fait le déplacement pour profiter de 10 heures de show live avec de grands noms de la scène Twitch tels que Zerator, Mister Mv ou Monsieur

Poulpe, et de la scène musicale française avec PLK, Berywam, The Toxic Avenger, Asdek et Bomel ! Chiffres clés : **+1 million de vues live sur Twitch et 65 millions d'impressions** sur l'ensemble des réseaux sociaux.



L'ÉCHAPPÉE, UN LIVE SPORTIF INÉDIT



Domingo a organisé le 18 juin 2022, au Vélodrome National de Saint-Quentin, la quatrième édition de l'Échappée, **la toute première compétition de vélo en live sur Twitch**. Le concept ? Tenter de remporter une course de 30km à vélo sur la plateforme Zwift, au travers d'un parcours qui pousse à se dépasser physiquement ! Un véritable succès qui avait rassemblé plus de **200 000 viewers lors de la première édition, remportée par Michou**.

Pour cet épisode, Domingo a mis au défi **plusieurs créateurs** comme Xari, Gotaga, Ponce, InoxTag, Valouzz ou encore McFly et Carlito. **Un casting XXL** qui a permis de générer un pic d'audience de près de **128 000 viewers en simultané**.

BON GAMING, LE SHOW TWITCH DE CIRYL GANE

Ciryl Gane, également connu sous le nom de "Bon Gamin", est la référence du MMA en France. Ancien combattant de Muay Thai, il commence à pratiquer le MMA en 2018 et signe un an après seulement à l'UFC (Ultimate Fighting Championship), la plus grande organisation mondiale de cette discipline au sein de laquelle il est classé numéro 1 mondial de la catégorie poids lourds.

Ciryl Gane a inauguré sa chaîne Twitch le 28 janvier 2022 en animant son show **"Bon Gaming", en partenariat avec Webedia**, expert de l'écosystème livestream. Lors de cette émission mensuelle, Ciryl démarre par un talk show en invitant sur le plateau des **personnalités influentes d'internet et dans le sport**. Ce rendez-vous se termine par un affrontement entre les intervenants sur différents **jeux vidéo**.



@ciryl_gane_bongamin
117K abonnés

Ciryl Gane | 74K abonnés

LA MACIF S'ASSOCIE À L'ÉMISSION "LE GRAND QUIZ" POUR S'ADRESSER AUX JEUNES

"Le Grand Quiz" est une émission live phare de la chaîne LeStream. Réalisée en public, elle rassemble les plus grands streamers français de la plateforme pour un quiz de culture générale.

Pour la 5ème édition de ce show culte, LeStream s'est associé à La Macif et à son agence NOVAD. L'enjeu de ce partenariat pour l'annonceur ? Communiquer auprès des jeunes sur la diversité de son offre et de son engagement RSE.

Durant trois heures, une quinzaine de créateurs se sont affrontés dans une ambiance fun sur des questions variées, tout en parlant de l'assureur via le joker «avantage Macif» ou via des infiltrations éditoriales, notamment sur son engagement RSE avec l'association Surf Rider. Lors du live, les différents talents ont joué le jeu et ont produit de nombreuses stories et tweets. Finalement, l'émission a ainsi permis à la fondation de recevoir un chèque d'une valeur de 10 000 euros offert par la Macif.

LES CHIFFRES CLÉS :

| **4,7M** Reach

| **2.1M** De minutes vues

| **13K** commentaires



3 | TIKTOK, LE RÉSEAU SOCIAL DE TOUTES LES TENDANCES

LA PLATEFORME QUI MONTE ET DONT L'AUDIENCE S'ÉLARGIT

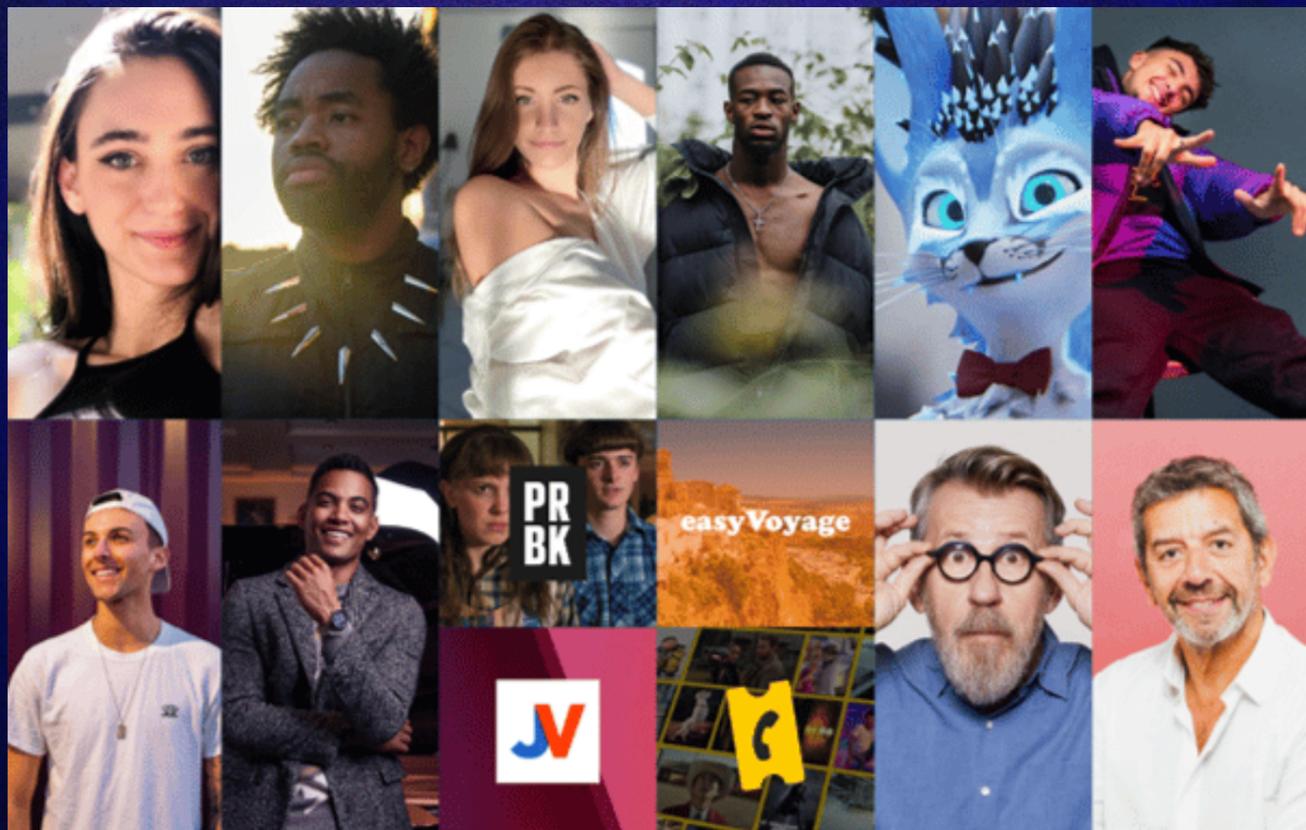
En quelques années, TikTok est devenue la plateforme de toutes les générations où se retrouvent notamment la GenZ et les

Millennials, avec des codes qui leur sont propres et une grammaire unique lui conférant un ton plus informel et authentique.

UNE PLATEFORME OÙ L'ORIGINALITÉ ET LA CRÉATIVITÉ SONT REINES

C'est sur cette plateforme que les jeunes passent la plupart de leur temps lorsqu'ils se rendent sur les réseaux sociaux. TikTok est devenu une agora incontournable avec beaucoup de contenus très variés. Ces formats courts ont un fort impact, et ne nécessitent pas d'avoir beaucoup d'abonnés.

Tik Tok est aujourd'hui une opportunité de taille pour les entreprises.



NOISY ROOM, LA NOUVELLE AGENCE TIKTOK DE WEBEDIA

Webedia a annoncé à la rentrée le lancement de sa nouvelle agence intégrée, **Noisy Room**, pour accompagner ses clients et leurs agences média dans **l'élaboration et la production de campagnes sur mesure sur TikTok.**

En étroite collaboration avec les équipes de TikTok, Noisy Room proposera des dispositifs pertinents et à forte innovation grâce à

sa parfaite maîtrise de la grammaire de la plateforme, ainsi qu'à sa connaissance des usages des audiences, et à son portefeuille de talents : plus de 60 créateurs exclusifs représentant près de 60 millions d'abonnés sur la plateforme, sans oublier les marques médias de l'écosystème Webedia, parmi les plus puissantes en France.

LES TALENTS TIKTOK EN EXCLUSIVITÉ CHEZ WEBEDIA AU CREATORS SHOW



 @arvi_le_renard | 2.4M d'abonnés

ARVI LE RENARD

PREMIER INFLUENCEUR VIRTUEL EN FRANCE

Arvi est un personnage énigmatique de TikTok qui **crée le buzz** à chacune de ses apparitions. Né d'une expertise poussée dans l'utilisation des nouvelles technologies, il s'agit d'un renard bleu en **réalité augmentée** qui évolue dans un espace qu'il construit lui-même. Aujourd'hui il peut même s'incruster dans la réalité voire dans les vidéos live des autres. Il a d'ailleurs atteint le record de 77K personnes connectées simultanément en live sur Tiktok en France

Collaborations : Nintendo, Intel, Square Enix, Prime Vidéo, CDiscount, Monoprix...



 @laury.aucalme | 2.1M d'abonnés

LAURY AUCALME

GÉNIE CRÉATIF À SUCCÈS

Laury est l'un des talents les plus prisés de TikTok en France. **En une année seulement, le talent a atteint le million d'abonnés** en proposant des vidéos à la fois courtes et excellentement bien montées, avec bien **souvent quelques effets spéciaux**, sa spécialité. Le talent apporte un contenu très divertissant et scénarisé, et **pousse la fiction sur TikTok**, là où on ne l'attendait pas. Dans la lignée des plus grands YouTubers, Laury a parfaitement compris les codes des nouvelles générations et apporte un vent de fraîcheur avec son humour et ses références pop culture.

Collaborations : Prime Video, Netflix, Paylib, Warner, IBIS...

AKAMZ TWENTY

PREMIER TIKTOKEUR FRANÇAIS

Akamz est tombé amoureux très jeune de **la danse**. Il commence à se faire connaître grâce à ses **pranks** qui visent à propager la bonne humeur, le lâcher-prise et le rire et attirent progressivement l'attention sur son talent.

Ce mode d'expression, via les réseaux sociaux, trouve rapidement son public qui apprécie ses **vidéos créatives et pleines de second degré**. Il se tourne également aujourd'hui vers les Etats-Unis où de belles opportunités et perspectives se précisent.

Collaborations : Nike, Amazon Prime, McDonald's, Levi's, Polaroid...

 @akamztwenty20 | 22.6 M d'abonnés



 @ophenya | 4M d'abonnés

OPHENYA

VÉRITABLE CUPIDON 3.0

Impossible de passer à côté d'Ophenya sur TikTok : armée de son marteau et de ses lunettes de soleil, elle propose un format de **conseils amoureux décalés**, parfois loufoques mais toujours très drôles. Également très engagée dans **la prévention contre le harcèlement et la dépression**, elle s'illustre comme un symbole de positivité.

Collaborations : Lancaster, Levi's, L'Oréal ou encore Lush...

RETOUR SUR LE PARTENARIAT AVEC L'ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE POUR SA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

Pour mettre en valeur les opportunités proposées par l'Armée de l'Air et de l'Espace, les talents de Webedia Creators sont allés à la rencontre des professionnels du métier et ont été accueillis par la Direction des Ressources Humaines de l'Air et de l'Espace.

Notre crew de talents stars sur TikTok, composé de **Melan** (1.6M), **Laury** (2.1M), **Apollon.13** (775K), **Batzair** (5.3M) et **Manon Pasquier** (3.2M), s'est rendu en immersion totale sur la base aérienne militaire de Mont de Marsan.

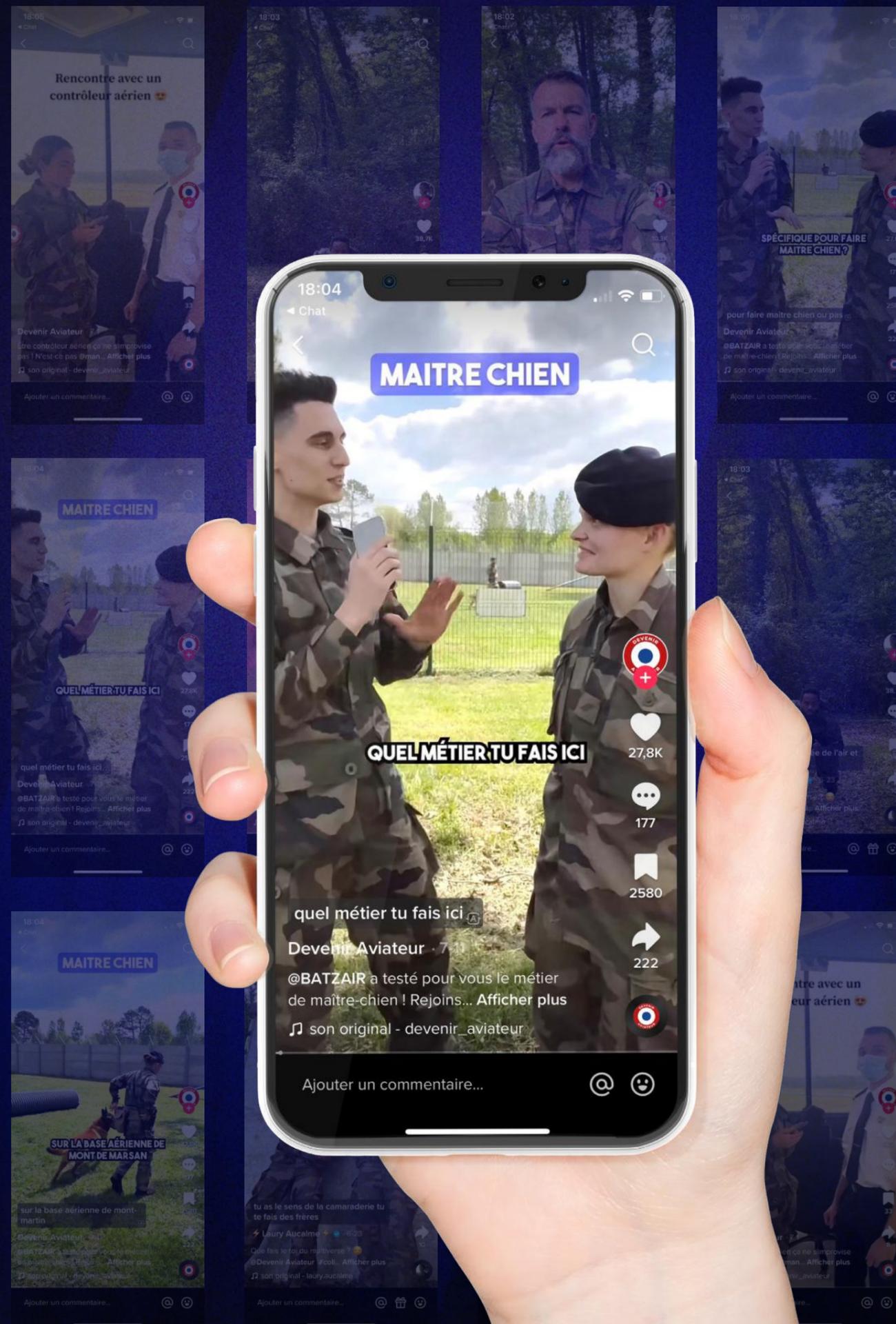
Pendant deux jours, les créateurs ont proposé des contenus adaptés aux codes et à «la nouvelle grammaire» des jeunes pour valoriser les différents métiers.

Au total l'opération comptabilise :

| **25** Contenus vidéos TikTok

| **+10.5M** de vues au total

| **+9M** de vues sur le compte de devenir_aviateur !



4 | PAR-DELÀ LES PLATEFORMES

S'il y a encore quelques années, les créateurs de contenus se spécialisaient par plateforme, aujourd'hui, ils ont dépassé les frontières de leur réseau social de prédilection et sont partis à la rencontre de leurs communautés sur l'ensemble des plateformes, voire sur les médias traditionnels.

Webedia propose à ses talents un accompagnement sur-mesure qui va au-delà du talent management, avec une connaissance

approfondie de chaque canal de diffusion. Le groupe multiplie ainsi avec l'ensemble de ses créateurs le développement de projets audiovisuels de plus en plus ambitieux et de passerelles avec des médias dits traditionnels comme la télévision, le cinéma ou encore les podcasts, ou au contraire totalement novateurs comme le métavers ou les serveurs de jeux vidéo.



INOXTAG, LE CRÉATEUR SUPERSTAR

Très puissant sur YouTube, Instagram et Twitter, Inoxtag est aujourd'hui un incontournable des réseaux. Il est considéré comme le créateur le plus innovant et le plus puissant en live et a également permis de faire monter les audiences sur YouTube de façon significative avec son tournoi Clash Royal qui avait à l'époque pulvérisé les records de viewers en simultané. Passionné de voyages, mais surtout de défis personnels, Inoxtag va continuer de casser les codes établis avec plusieurs formats en cours d'écriture.

| **5.7M** de followers sur YouTube



 @Inoxtag | 4.1M d'abonnés

 @Inoxtag | 2.3M d'abonnés

 Inoxtag | 5.7M d'abonnés

 Inoxtag 2.0 | 2M d'abonnés

 @Inoxleshinobi | 4.3M d'abonnés

ONECUBE

Les créateurs explorent déjà les univers virtuels qui seront demain des lieux clés de sociabilisation et de contenus. Inoxtag en est le parfait exemple.

Le 18 novembre dernier, il a inauguré en live sur sa chaîne YouTube, en compagnie de plusieurs invités (Michou, Gotaga, Squeezie et Kameto), **son premier serveur Minecraft**, jeu vidéo de construction et d'aventure avec lequel il s'est lancé il y a 7 ans sur YouTube.

L'origine de ce défi remonte au Z Event 2021, un marathon caritatif rassemblant des dizaines

de streamers sur Twitch. Il avait lors de cet événement mis dans ses Donations Goals : "à 100 000€ : je crée un serveur Minecraft". L'objectif ayant été atteint, Inoxtag s'est lancé, avec une équipe de designers, dans la création de **ONECUBE**.

Au-delà d'un simple serveur Minecraft rempli de mini-jeux, ONECUBE se veut devenir le nouveau lieu de rencontre entre le créateur et sa communauté fan de gaming.



"48H POUR SORTIR D'UN BUNKER !" - 12M DE VUES YOUTUBE

Dans cette vidéo sponsorisée par la marque Air Up, Inoxtag reprend le concept du jeu vidéo «60 seconds» et décide de le reproduire dans des conditions réelles avec son ami Michou.

L'idée est de survivre pendant 2 jours dans un bunker en ayant eu au préalable 60 se-

condes pour récupérer le plus de choses possibles (eau, nourriture, loisirs, moyen de communication etc...) ! Ils ne pourront alors communiquer avec les autres survivants qu'à travers une radio ou un talkie walkie et devront faire face à de nombreux happenings toutes les deux heures !

MAYADA, L'ILLUSTRATRICE QUI RÊVE D'INFLUENCE

Illustratrice et autrice, on ne peut que l'aimer ! Mayada représente sa vie en dessins, mais on se retrouve également personnellement. Sa bonne humeur et son humour la rendent unique et sont parfaitement représentés dans ses illustrations. Sa nouvelle bande dessinée dans laquelle elle nous parle d'une jeune femme qui rêve d'influence est disponible en librairie.

| **387K** Followers sur Instagram

| **46,4K** Followers sur TikTok



MICHEL CYMES, LE DOCTEUR PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

Après la télé, la radio et son rôle de vulgarisateur de haut vol, jamais contre une petite plaisanterie, Michel Cymes continue de passer des messages de prévention au plus grand nombre : les millennials et la gen Z, hommes et femmes, qui sont en recherche de conseils pour être mieux dans leur tête et dans leur corps.

Santé mentale, nutrition, sport, sexo, autant de sujets pour se reconnecter à soi et à sa famille.

Avec Dr.Good! Ou via ses propres réseaux sociaux, il rassemble +1M de personnes et ce n'est que le début puisque nous avons lancé TikTok et Twitch récemment !

Dr Good

| **587K** Followers sur Instagram

Michel Cymes

| **95.3K** Followers sur Instagram



JIKEN : LA SÉRIE AUDIO DE LOUIS-SAN AVEC AUDIBLE

BEST
CASE

Webedia Originals continue d'alimenter les plateformes audio en formats inédits. Avec le créateur digital Louis-San, passionné de faits-divers japonais, Webedia Originals s'est associé avec succès à Audible, l'application de contenus audio d'Amazon, pour produire "Jiken – Horreur au Japon".

Écrite et narrée par Louis-San, la nouvelle série audio s'est hissée à la première place des ventes de contenus payants pendant deux semaines et a obtenu la note de 4,9 étoiles sur 5.

YouTube Louis-San | 1.1M d'abonnés

TikTok @louis_zenjas | 288K abonnés

Discord @Louis_San | 41K abonnés

Twitter @louis_zenjas | 118K abonnés

Instagram @louis_zenjas | 293K abonnés

Facebook Louis-san | 192K abonnés



Dans cette série de 10 épisodes, Louis-San nous raconte les histoires criminelles qui ont marqué le Japon à travers le temps : la secte Aum et l'attentat au gaz sarin dans le métro de Tokyo; Issei Sagawa, coupable de cannibalisme sur une étudiante néerlandaise; l'histoire de Junko Furuta, la jeune martyre d'apprentis yakuzas et bien d'autres... Une partie des scènes ont été enregistrées en 3D audio permettant une immersion totale dans l'univers de la série.

La série audio s'inspire des vidéos horreur réalisées originellement par Louis-San sur sa chaîne YouTube. Lorsque le créateur s'est retrouvé freiné par le format vidéo et les règles imposées par la plateforme, Webedia Originals a pu l'accompagner dans le développement du projet pour en faire cette série audio inédite.

Depuis quelques années, Webedia Originals s'est investi dans la diversification des formats avec notamment "La Fabuleuse", premier podcast audio et vidéo sur Spotify en France ou encore "Dis Jamy (Kids)" l'émission audio du célèbre Jamy Gourmaud sur Deezer.



A PROPOS DE WEBEDIA :

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**, avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Michou, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

CONTACTS PRESSE :

Directeur de la communication :

François-Xavier Williamson : fxwilliamson@webedia-group.com

Chargée de communication :

Anne Ricard : anne.ricard@webedia-group.com

RÉSEAUX SOCIAUX :

 Facebook : [@webedia](https://www.facebook.com/webedia)

 Insta : [@webediafr](https://www.instagram.com/webediafr)

 LinkedIn : [@webedia](https://www.linkedin.com/company/webedia)



webedia/.