

2024

RAPPORT RSE

webedia/.

MOT DE LA DIRECTION

Vision et engagement pour un média responsable et durable

**« PARCE QU'UN GROUPE DE
PRODUCTION ET DE CONTENU
COMME LE NÔTRE SE DOIT D'ÊTRE
À LA HAUTEUR DE L'INFLUENCE
QU'IL EXERCE.. »**

Chez Webedia, nous avons la responsabilité d'informer, d'inspirer et de divertir des millions de personnes à travers le monde. Mais au-delà de cette mission, nous avons surtout une conviction forte : notre rôle de média va de pair avec un devoir d'exemplarité.

Nous parlons chaque jour à une audience jeune, connectée, exigeante, qui attend des marques qu'elles prennent position de manière sincère sur les grands enjeux de notre époque. Cette génération, qui fait vivre nos plateformes, est particulièrement attentive à la lutte contre les discriminations, aux enjeux environnementaux, à la santé mentale et à la protection de l'enfance notamment sur la consommation des écrans.

Être un média responsable, c'est d'abord veiller à ce que les contenus que nous diffusons soient respectueux, inclusifs et utiles. C'est aussi prendre soin des talents avec lesquels nous collaborons. Enfin, c'est être particulièrement vigilant à la rigueur journalistique et à la qualité des contenus produits.

Notre responsabilité s'étend également à nos pratiques internes. Nous avons entamé une démarche de réduction de notre empreinte environnementale, en calculant notre empreinte carbone, en questionnant nos usages numériques, nos méthodes de production, et en sensibilisant nos équipes à une approche plus durable de notre métier.

Ces transformations ne sont ni parfaites, ni instantanées. Mais elles sont sincères, collectives et guidées par une ambition : faire de Webedia un acteur durable, conscient des enjeux actuels, au service de ses publics, de ses partenaires et des générations futures. Parce qu'un groupe de production et de contenu comme le nôtre se doit d'être à la hauteur de l'influence qu'il exerce.

CHRISTIAN BOMBRUN - CEO WEBEDIA



NOTRE IDENTITÉ

Fondé en 2007, Webedia est aujourd'hui le **leader européen du divertissement digital**. Le groupe s'est construit autour d'une ambition claire : rassembler les communautés à travers des contenus et des expériences numériques innovantes, en lien avec leurs passions. En moins de deux décennies, Webedia est passé d'un acteur émergent à une référence incontournable du paysage numérique mondial.

Notre **siège social est situé à Levallois-Perret**, en région parisienne, et nous sommes désormais présents dans **une quinzaine de pays**. Grâce à un réseau international dynamique, nous adaptons notre savoir-faire aux spécificités locales tout en cultivant une vision globale du divertissement digital. Le groupe réunit aujourd'hui plus de **2 000 collaborateurs**, animés par une même volonté d'innover, de créer du lien et de produire un contenu de qualité.



Le cœur de notre activité repose sur un **écosystème numérique puissant**, construit autour de nos **50 marques médias** emblématiques. Parmi elles, **AlloCiné, jeuxvideo.com Purepeople, Xataka ou encore Tudo Gostoso** sont des références majeures dans leurs secteurs respectifs – le cinéma, le jeu vidéo et l'e-sport – et contribuent au **rayonnement international du groupe**. Ensemble, ces marques atteignent une audience cumulée de plus de **350 millions de visiteurs mensuels** à travers le monde, faisant de Webedia un acteur central dans la vie digitale de millions d'internautes.

Webedia accompagne également de nombreuses entreprises et institutions dans leur **stratégie de communication et de transformation digitale**. Nos expertises couvrent un large éventail de métiers : **création de contenu, marketing d'influence, stratégie média, production audiovisuelle, data et événementiel**. Cette pluralité nous permet de proposer des solutions sur-mesure, adaptées aux besoins de chaque client, dans un environnement en constante évolution.

Les **créateurs de contenu et influenceurs** occupent une place importante dans notre modèle. En collaborant avec les talents les plus suivis du web, nous participons à l'émergence de nouvelles formes de narration et à la diffusion de messages plus authentiques et engagés. Webedia agit comme un **accélérateur de carrières**, en offrant aux créateurs un accompagnement stratégique, des outils professionnels et des opportunités de développement multiplateformes.

Notre **écosystème digital s'appuie également sur des infrastructures solides et complémentaires**, telles que nos **studios de production** audiovisuelle dernière génération, nos **plateformes de streaming** intégrées, et notre expertise

dans la conception et l'organisation d'**événements** à grande échelle. Ces ressources nous permettent de créer des expériences immersives, engageantes et responsables, tout en assurant un impact positif à long terme.

**« LE CŒUR DE NOTRE
ACTIVITÉ REPOSE SUR UN
ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE
PUISSANT, CONSTRUIT AUTOUR
DE NOS 50 MARQUES MÉDIAS
EMBLÉMATIQUES. »**

WEBEDIA FOR GOOD: **LE DÉBUT D'UNE BELLE AVENTURE**

Avec Webedia For Good, le groupe pose les premières pierres d'une démarche qui vise à faire de son influence un outil positif. Il ne s'agit pas de tout transformer du jour au lendemain, mais de construire pas à pas une culture d'engagement sincère, alignée avec notre rôle d'acteur du digital.



Un média engagé, mais à sa manière

Notre force, c'est notre capacité à faire passer des messages au bon moment, dans les bons formats. Grâce à nos créateurs, à nos communautés et à nos événements, nous avons commencé à traiter les enjeux de société : environnement, diversité, santé mentale ; sans jamais tomber dans des discours moralisateurs.



De premières actions qui en appellent d'autres

Qu'il s'agisse de promouvoir plus de diversité dans nos médias, d'accompagner nos collaboratrices avec le réseau **Women at Webedia**, d'adopter une approche plus responsable dans la production de nos contenus, ou encore de soutenir des causes via des formats innovants, chaque initiative compte.

Bien sûr, tout reste à construire. L'engagement RSE n'est pas une case à cocher, mais une dynamique qui évolue. Webedia For Good n'est pas un aboutissement, mais un point de départ. L'objectif ? Faire en sorte que ces premières actions s'ancrent durablement et deviennent, demain, une évidence.

Parce qu'au final, un bon contenu, c'est aussi un contenu qui a du sens.

Smile Mouvement : un levier d'engagement terrain porté par les équipes de Smile Conseil et Webedia Creators.

Parmi les dynamiques sociétales portées au sein de Webedia Creators, l'association **Smile Mouvement** occupe une place singulière. Fondée et animée par les équipes de **Smile Conseil** (intégré à Webedia depuis 2022), cette structure associative indépendante développe des projets à impact social, éducatif et environnemental dans les quartiers populaires, avec et pour les jeunes.

Soutenue par l'expertise des collaborateurs de Smile Conseil en stratégie éditoriale, influence responsable et production de contenus, Smile Mouvement mobilise des créateurs, des bénévoles et des partenaires associatifs sur des actions concrètes :

- **distribution scolaire** à Argenteuil,
- **formation à la création de contenu engagé** auprès de jeunes (programme Créateurs Impact),
- **hackathons solidaires** en lien avec des étudiants et des associations,
- **ou encore accompagnement en communication de structures associatives.**

Webedia via Smile Conseil, apporte un appui structurant : mise à disposition de compétences, valorisation médiatique, soutien ponctuel à la production. Cette synergie illustre une manière de faire vivre la RSE au plus près du terrain, à travers des talents engagés et des dynamiques collectives authentiques.

Engagement terrain et partenariats associatifs

En complément de nos engagements internes, nous soutenons également des initiatives citoyennes et environnementales portées par des associations. Ces actions, menées en lien avec nos collaborateurs et nos partenaires, traduisent notre volonté d'agir concrètement sur le terrain et de contribuer à une dynamique collective de transformation écologique.

Nous visons également à sensibiliser le public en soutenant les initiatives d'associations engagées, telles que :

Clean Up Challenge, Aubervilliers

En partenariat avec l'association citoyenne Laplace and Co.

Une opération de nettoyage a été organisée dans le quartier d'Aubervilliers, accompagnée d'activités de sensibilisation pour inciter les riverains à adopter des comportements écologiques au quotidien.

L'objectif : créer un environnement plus sain et agréable pour tous, tout en participant à la préservation de la planète pour les générations futures.

- Nombre de bénéficiaires : 150
- Public cible : Jeunes issus des quartiers prioritaires (QPV)

Zéro Mégot au Champs-Élysées

Une action de nettoyage et de sensibilisation citoyenne.

Les talents de l'équipe Smile Conseil, dont M. Boris Becker et Fukay 1070, ont participé à une collecte de mégots sur l'avenue des Champs-Élysées, organisée par l'association Zéro Mégot et Le Parisien.

En seulement 1h30, plus de 100 000 mégots ont été ramassés grâce à l'implication de 230 bénévoles. Ces déchets ont ensuite été recyclés par l'entreprise ÉcoMégot.

- Nombre de bénéficiaires : 230
- Public cible : Jeunes issus des QPV

Un an de Banlieue Climat

Mobilisation autour de l'urgence climatique.

À l'occasion du premier anniversaire de l'association Banlieue Climat, engagée dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux, une équipe de production de Smile ainsi que plusieurs créateurs de contenu ont été mobilisés.

Ils ont produit et diffusé des contenus visant à valoriser les actions de l'association et à sensibiliser le grand public à l'urgence climatique.

**« NOUS SOUTENONS ÉGALEMENT
DES INITIATIVES CITOYENNES
ET ENVIRONNEMENTALES
PORTÉES PAR
DES ASSOCIATIONS.. »**



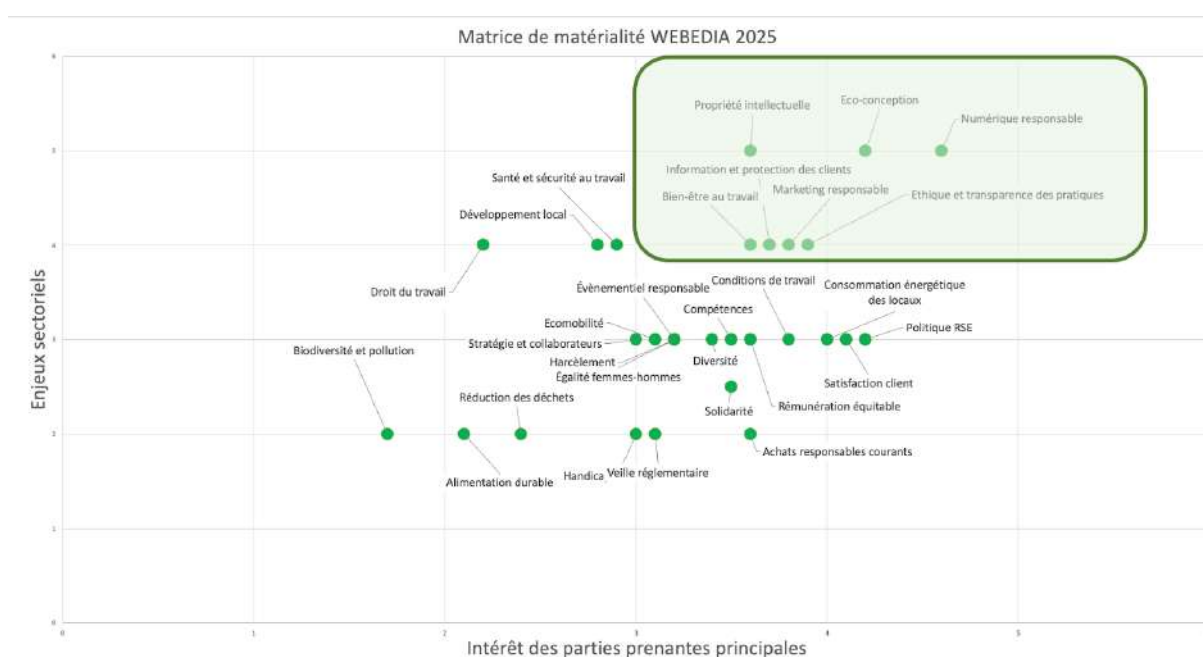
Notre matrice de matérialité

Webedia a initié en 2024 sa première analyse de matérialité afin d'identifier les enjeux RSE les plus significatifs pour ses activités, son écosystème et ses parties prenantes.

Cette analyse croise deux dimensions clés :

- L'importance des enjeux pour nos parties prenantes (collaborateurs, créateurs, audiences, clients, partenaires, régulateurs...)
- L'impact réel ou potentiel de Webedia sur ces enjeux, en tant qu'acteur du numérique, des médias et de la création de contenus.

Cette première version de notre matrice vise à poser un socle de travail pour prioriser nos actions RSE. Elle sera révisée régulièrement pour suivre l'évolution des attentes sociétales et de notre maturité en interne.



Cette matrice de matérialité met en évidence 5 grandes thématiques pour le groupe :

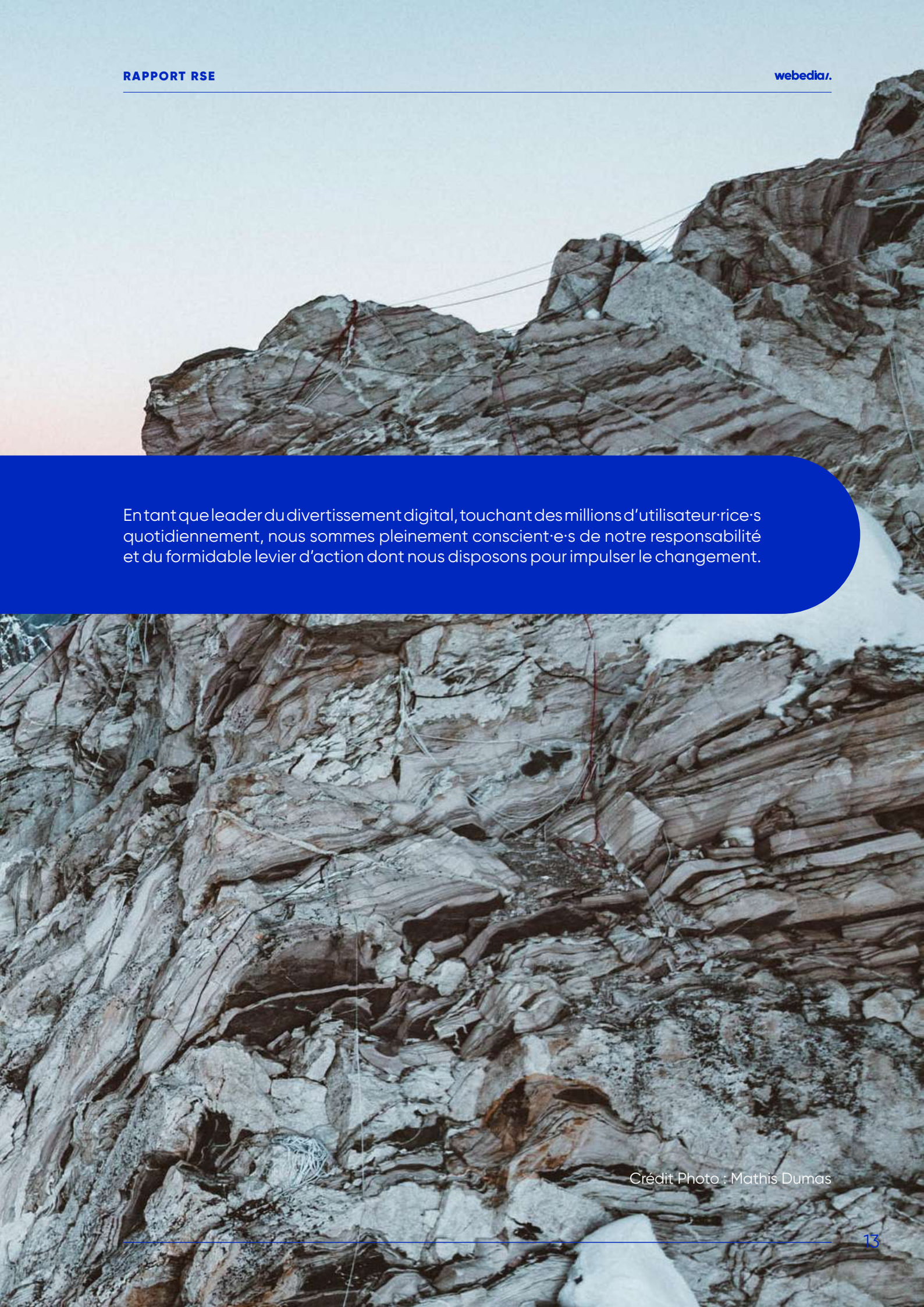
1. Éthique et transparence (créateurs de contenus, marques, influence..)
2. Bien être et engagement des collaborateurs
3. Numérique responsable (consommation, data...)
4. Diversité et inclusion au sein du groupe
5. Production responsable (réduction des déchets, bilan carbone...)



ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Chez Webedia, en tant que groupe média, nous portons une double responsabilité : sensibiliser nos audiences aux enjeux environnementaux, tout en transformant nos pratiques. C'est pourquoi nous nous engageons dans une démarche concrète de réduction de notre impact.





En tant que leader du divertissement digital, touchant des millions d'utilisateur·rice·s quotidiennement, nous sommes pleinement conscient·e·s de notre responsabilité et du formidable levier d'action dont nous disposons pour impulser le changement.

Crédit Photo : Mathis Dumas

INTERVIEW

ISABELLE

CORCODEL

DIRECTRICE DES PRODUCTIONS

« La démarche écoresponsable fait aujourd'hui pleinement partie de notre manière de produire chez Webedia. Nous agissons concrètement pour réduire l'empreinte carbone de nos tournages : optimisation des transports, choix d'une alimentation plus responsable, réutilisation systématique des décors et accessoires...

Nous favorisons aussi les tournages dans nos propres studios pour limiter les déplacements. Ce sont des gestes du quotidien, simples mais efficaces, qui deviennent des réflexes pour nos équipes.

Nous sensibilisons activement les collaborateurs à ces enjeux, via des feuilles de service, des supports dédiés et bientôt une charte éco-prod partagée avec nos clients.

Une de nos grandes fiertés ? L'abandon progressif des plastiques à usage unique grâce aux bouteilles consignées et aux gourdes sur les tournages. Demain, l'enjeu est d'aller encore plus loin :

mesurer précisément notre empreinte, former toutes nos équipes, et intégrer pleinement la RSE dans nos appels d'offres et nos contenus. »

**« LA DÉMARCHE
ÉCORESPONSABLE FAIT
AUJOURD'HUI PLEINEMENT PARTIE
DE NOTRE MANIÈRE DE PRODUIRE
CHEZ WEBEDIA ».**

**ISABELLE CORCODEL - DIRECTRICE DES
PRODUCTIONS**

INTERVIEW



Quels sont les principaux engagements environnementaux de Webedia Production ?

Depuis plusieurs années, nous avons engagé une démarche écoresponsable qui repose sur la réduction de l'empreinte carbone de nos tournages, une gestion plus raisonnée des ressources (énergie, transport, alimentation) et l'adoption d'éco-gestes à toutes les étapes. Nous privilégions par exemple les tournages dans nos studios internes, la mobilité douce, et travaillons avec des prestataires alimentaires engagés.

Comment concrètement réduisez-vous l'impact d'un tournage ?

Plusieurs leviers ont été mis en place : réutilisation des décors et accessoires via un stock mutualisé entre nos entités, usage raisonné de l'éclairage et du matériel, choix d'options végétariennes et locales pour les repas, et incitation à venir avec sa propre gourde. Le tri sélectif, y compris des déchets organiques, se généralise. Les bouteilles consignées ont permis de réduire significativement le plastique à usage unique.

Comment sensibilisez-vous les équipes et quelles sont les prochaines étapes ?

Sur les tournages, et bientôt une charte éco-prod partagée avec nos clients. Nous allons aussi organiser des temps d'échange avec les équipes. À plus long terme, nos priorités sont de mesurer l'empreinte carbone de nos productions, de former l'ensemble des équipes à la production responsable et d'intégrer la RSE dans nos appels d'offres et nos formats de contenus.

Mobilisation des employé·e·s

Notre engagement environnemental au bureau

Chez Webedia, nous nous engageons à créer des espaces de travail exemplaires en matière d'impact environnemental. Notre ambition se traduit par deux axes majeurs : l'optimisation énergétique et la gestion responsable des ressources.

Nous nous engageons dans une démarche d'optimisation de notre empreinte énergétique, à la fois en amont par un suivi de notre impact carbone, et en aval en privilégiant les énergies renouvelables et en proposant des solutions de mobilité durable pour nos équipes. Nous nous engageons également à privilégier tant que possible les achats responsables en étant vigilant aux critères sociaux et environnementaux.

Sur le plan des ressources, nous visons l'élimination totale du plastique à usage unique et nous nous engageons à privilégier systématiquement les alternatives durables, des produits d'entretien aux équipements quotidiens. La réduction et la valorisation optimale de nos déchets sont au cœur de notre stratégie environnementale.

Ces engagements s'inscrivent dans une démarche collective où chaque collaborateur·rice devient acteur·rice du changement pour un avenir plus durable.

Mais concrètement, on fait quoi ?

**« NOS COLLABORATEUR·RICE·S
SONT LES PREMIER·ÈRE·S
AMBASSADEUR·RICE·S DE CETTE
TRANSFORMATION, PORTANT
FIÈREMENT LES COULEURS D'UNE
ENTREPRISE QUI S'ENGAGE. »**

Au cœur de nos bureaux, une révolution verte est en marche. Notre programme « Green Office » redéfinit les standards du lieu de travail éco-responsable. Fini le plastique à usage unique, place aux gourdes réutilisables et aux solutions durables ! En parallèle, notre engagement écologique se traduit au quotidien par l'utilisation exclusive de produits d'entretien biologiques, ainsi que par la mise en place d'un système de tri innovant pour optimiser la gestion de nos déchets. Nos collaborateur·rice·s sont les premier·ère·s ambassadeur·rice·s de cette transformation, portant fièrement les couleurs d'une entreprise qui s'engage.

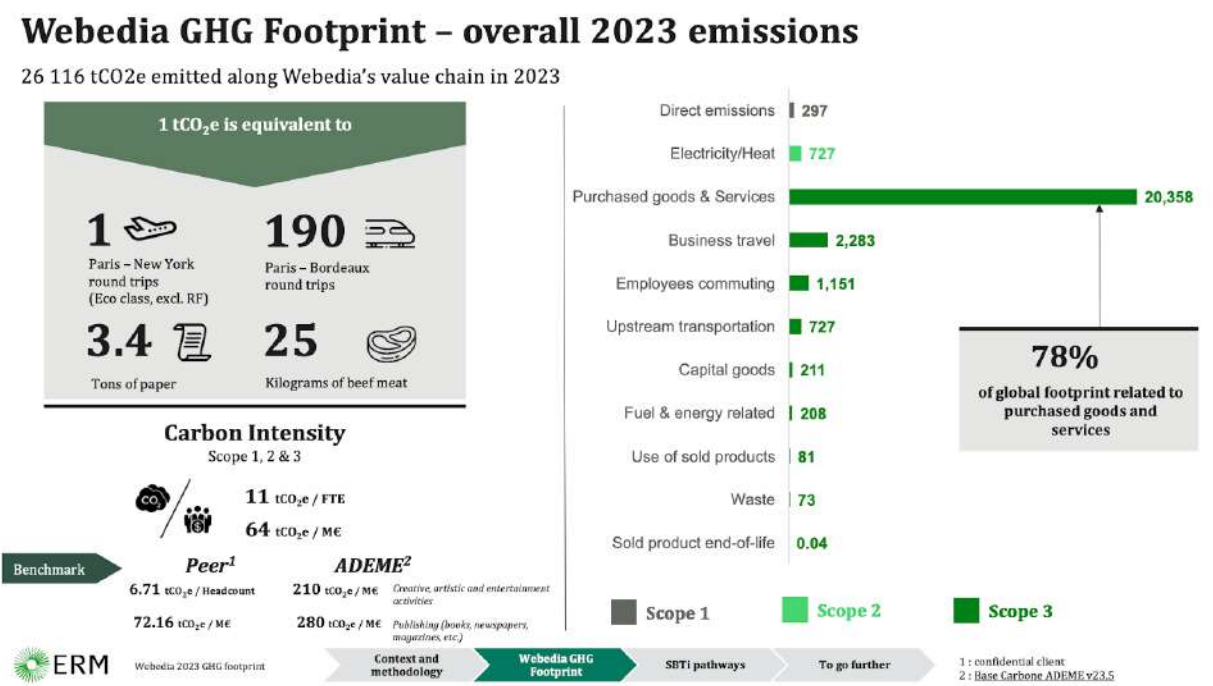
Pour créer un environnement de travail plus respectueux de la planète, nous déployons aussi plusieurs initiatives clés qui s’articulent autour de notre transition énergétique. Celle-ci repose notamment sur un contrat d’énergie verte, complété par l’installation de bornes de recharge pour véhicules électriques. Afin d’assurer l’efficacité de ces mesures, nous avons effectué un audit énergétique qui derrière a pu nous permettre de piloter notre performance environnementale. Pour aller plus loin dans cette démarche, nous nous appuyons sur notre récent bilan

carbone qui nous permettra d’identifier les actions prioritaires en matière d’engagement et de sensibilisation des collaborateurs.

Le bilan carbone réalisé en 2024 nous a permis d’établir un diagnostic précis de nos émissions et d’identifier les actions prioritaires pour réduire notre impact environnemental. Ces résultats nous permettent d’orienter nos efforts et de définir une feuille de route ambitieuse pour réduire significativement nos émissions dans les années à venir.

	2023
TOTAL	26 116 tCO2e
Scope 1	297 tCO2e
Scope 2	727 tCO2e
Scope 3	25092 tCO2e

Les résultats 2023 sont :





Sensibilisation environnementale : un engagement continu

Notre rôle de média engagé

En tant qu'acteur majeur du divertissement digital, nous avons une responsabilité particulière dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux. Notre force réside dans notre capacité à toucher des millions d'utilisateurs, particulièrement les jeunes générations, à travers des contenus engageants et pédagogiques.

D'ici 2025, nous nous engageons à poursuivre l'évolution de notre production de contenus environnementaux. Notre objectif est d'attribuer une part significative à la production de contenus à impact positif, tout en assurant la formation et l'accompagnement de l'intégralité de nos créateurs de contenus sur ces enjeux.

Épicurieux : Le savoir environnemental accessible à tous

Notre collaboration avec Jamy Gourmaud et la création d'Épicurieux illustrent parfaitement cette ambition. Cette plateforme multimédia, qui rassemble déjà 10 millions d'abonnés toutes plateformes confondues, démontre que l'apprentissage des sujets complexes peut être à la fois ludique et percutant. À travers des formats variés et adaptés à chaque plateforme, nous décryptons et vulgarisons de nombreux sujets d'actualité, notamment les enjeux environnementaux et les défis écologiques contemporains.

Les résultats de notre démarche de sensibilisation sont déjà tangibles. Nous avons réussi à construire une communauté engagée et active, notamment sur les questions environnementales. Nos

formats innovants rendent accessibles des sujets complexes et génèrent une influence positive sur les comportements de notre audience, particulièrement auprès des 15-24 ans.

Numérique, Production et Infrastructures : Notre engagement pour un impact positif

Notre vision responsable

Notre engagement en faveur du développement durable repose sur trois piliers essentiels : le numérique, la production et les infrastructures. Pour concrétiser cette ambition, nous avons défini des objectifs clairs, tels que la formation de nos équipes de production au label EcoProd et l'optimisation de notre chaîne de production, notamment en privilégiant la fabrication de nos goodies en Europe.

Notre transformation s'articule autour de trois axes stratégiques : la réduction de notre empreinte numérique, l'adoption d'une production plus responsable et le développement d'infrastructures durables. Cette approche globale se traduit par la sensibilisation de nos équipes aux pratiques éco-responsables, une gestion rigoureuse des déchets événementiels et l'intégration de solutions énergétiques performantes au sein de nos installations.

De l'ambition à l'action : nos réalisations concrètes

Chez nous, le numérique évolue vers plus de responsabilité. À la tête d'un écosystème digital regroupant plus de 60 sites web internationaux, nous repensons notre empreinte numérique, cherchant l'équilibre entre performance et sobriété. Nos équipes techniques innovent constamment pour optimiser nos plateformes, réduisant leur impact environnemental sans compromettre l'expérience utilisateur.

Notre engagement environnemental prend également forme dans nos bureaux, à travers des solutions concrètes. Grâce à nos installations LED intelligentes et à notre système de Gestion Technique du Bâtiment (GTB), nous optimisons notre consommation énergétique, tandis que la régulation thermique s'adapte aux besoins réels de nos espaces.

Cette transformation s'étend à nos studios de production, où notre démarche EcoProd redéfinit progressivement nos méthodes de tournage. Chaque projet devient une opportunité d'allier créativité et responsabilité environnementale.

Au quotidien, nous adoptons de nouvelles habitudes. Notre système de reporting des déchets nous permet d'affiner notre impact, et nos prestataires de ménage s'inscrivent dans cette dynamique : leurs horaires sont désormais synchronisés avec la lumière naturelle, illustrant comment de petits ajustements peuvent générer de grands bénéfices.

Cette approche traduit notre volonté d'agir. Pas à pas, la responsabilité environnementale s'ancre dans notre identité, façonnant un avenir où technologie et conscience écologique avancent ensemble.

Objectifs environnementaux 2025

	Objectifs qualitatifs	Objectifs quantitatifs
Consommation d'énergie et gaz à effet de serre	Renouveler le bilan carbone tous les 3 ans	Baisser nos émissions en suivant les recommandations du SBTi. -42% en 2030 -90% en 2025
Promotion des services environnementaux	Former les équipes prod au label ecoprod	Sensibiliser et encourager 50% des créateurs et créatrices de contenus à créer un contenu sur des sujets environnementaux
Pollution de l'air	Réduire nos déplacements en avion	
Matières premières et gestion des déchets	Sensibiliser les collaborateurs à la réduction des déchets	Opter pour des goodies 100% fabriqués en Europe
Achats responsables	Mettre en place une politique d'achats responsables Mettre en place une check list avec des critères d'achats responsables à respecter pour tous les collaborateurs	Transmettre à 100% des collaborateurs une sensibilisation sur les achats responsables Envoyer un code de conduite fournisseurs à 20% de nos fournisseurs



ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN

Au sein de Webedia, notre plus grande richesse, c'est l'humain. Notre engagement ne se limite pas à des mots : nous construisons activement un environnement où chaque voix compte, où chaque talent s'épanouit, où chaque différence enrichit notre collectif.



INTERVIEW

HAFIDA BEN BELAID

DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT RH

« Ce qui fait notre force, ce sont avant tout les femmes et les hommes qui composent nos équipes. Leur engagement, leur résilience et leur solidarité dans un environnement en constante évolution sont exemplaires. En 2024, cette dynamique s'est illustrée par notre mobilisation collective autour de la santé mentale, avec des actions concrètes comme le déploiement de Moka.Care, permettant un accès simple et personnalisé à un accompagnement psychologique, et une formation généralisée sur les risques psychosociaux.

Nous avons également innové avec une session dédiée à la santé mentale des créateurs de contenu, particulièrement exposés à la pression des réseaux sociaux. À cela s'ajoutent des newsletters régulières sur le bien-être (sommeil, nutrition, équilibre de vie), qui traduisent notre volonté de créer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir durablement, sans stigmatisation.

Ces initiatives s'inscrivent dans une vision plus large : renforcer la qualité de vie au travail, accompagner les parcours professionnels dans un monde transformé par l'IA, et promouvoir un management plus participatif. Nos collaborateurs attendent une RSE concrète et alignée avec leurs valeurs, et souhaitent être pleinement acteurs du changement à travers des projets à impact comme MVP, Epicurieux ou Dr Good. »

« CE QUI FAIT NOTRE FORCE, CE SONT AVANT TOUT LES FEMMES ET LES HOMMES QUI COMPOSENT NOS ÉQUIPES. »

HAFIDA BEN BELAID - DRH

INTERVIEW



Quels sont les points forts humains de l'entreprise aujourd'hui ?

L'engagement, la solidarité et l'adaptabilité des équipes sont des atouts majeurs de Webedia. Malgré les défis, nos collaborateurs font preuve d'un esprit d'équipe remarquable et d'une réelle capacité à innover ensemble. Le climat social reste sain, porté par un dialogue ouvert et une attention constante au bien-être. L'initiative autour de la santé mentale, avec l'adoption de la plateforme Moka.Care, une formation sur les risques psychosociaux, et des sessions spécifiques pour les créateurs témoigne d'une culture d'entreprise humaine, inclusive et résolument tournée vers la prévention et le soutien.

Nous mettons également en place de manière régulière des formations management afin de responsabiliser et outiller nos managers.

Quels sont les grands projets envisagés pour les mois à venir ?

Nous allons poursuivre et approfondir notre engagement pour la qualité de vie au travail, notamment à travers des actions de prévention en santé mentale et de nouvelles ressources accessibles à tous. Des formations sur l'intelligence artificielle sont également déployées afin d'accompagner l'évolution des métiers. Enfin, nous souhaitons renforcer un management plus participatif et aligné avec nos valeurs, tout en poursuivant nos engagements environnementaux et sociétaux.

Quelles attentes les collaborateurs expriment-ils en matière de RSE ?

Les attentes sont claires : un meilleur équilibre entre performance et bien-être, davantage de transparence sur notre impact, et des engagements concrets en matière d'inclusion, de diversité et de santé globale. La réussite collective autour de la santé mentale a ouvert la voie à une RSE plus incarnée. De plus en plus de collaborateurs souhaitent aujourd'hui être acteurs du changement, en s'impliquant dans des projets à impact positif comme MVP, Epicurieux ou Dr Good!, qui donnent du sens à leur engagement professionnel.

Diversité et Inclusion : Notre identité

Notre mission : Cultiver les différences

La diversité progresse dans nos équipes et reste un axe de travail prioritaire. À tous les niveaux, dans tous les métiers et dans chaque équipe, on ressent cette variété de profils, d'histoires, de cultures, de parcours. La diversité se vit au quotidien, sans qu'il soit besoin de grands slogans ou de campagnes spectaculaires. Ce mélange fait partie de l'essence de Webedia. L'inclusion, c'est surtout un état d'esprit au sein du groupe, partagé dans la façon de travailler ensemble, d'aborder les projets, ou simplement de vivre l'entreprise.

Nos Actions Concrètes : La Diversité en Mouvement

Cet état d'esprit commence dès le recrutement, pensé ouvertement pour accueillir la différence sous toutes ses formes. Une pratique intégrée à notre culture managériale, plutôt qu'une obligation formelle, qui s'étend ensuite à toutes les étapes du parcours professionnel : chacun a sa place, et peut évoluer quel que soit son profil. Les dispositifs existent bien – formations, suivi de l'égalité salariale, modules de sensibilisation – mais ils accompagnent une réalité déjà visible et vécue : la diversité est palpable, parce que Webedia attire et intègre naturellement des personnalités multiples, et a su en faire un moteur, plus qu'un objectif strict à atteindre.

L'accompagnement des talents féminins est une priorité affirmée, qui prend la forme de sessions d'échanges avec des talents inspirants (une dizaine de sessions depuis 3 ans), de mentorat

(une cinquantaine de Femmes en France), d'ateliers de formation au management (une par trimestre) et d'échanges de bonnes pratiques entre pays et métiers. Cette stratégie est portée à l'international, avec l'ambition de construire un vivier de talents féminins à tous les niveaux du groupe. Près du terrain, des programmes phares comme « Women in Games » dans l'e-sport ou « Women at Webedia » en interne, brisent les plafonds de verre et offrent de nouveaux modèles, à la fois pour la filière et pour toutes les collaboratrices du groupe.

Dans cette dynamique, Webedia a également signé la charte parité H/F dans les médias, s'engageant concrètement à respecter des quotas visant à garantir une représentation équilibrée des femmes et des hommes à l'antenne, dans nos contenus et dans les prises de parole publiques.

La lutte contre les discriminations et le harcèlement s'organise concrètement via des procédures de signalement claires et accessibles, avec des référent-es harcèlement formé-es, identifiés sur chaque site. Chaque signalement est accueilli en toute confidentialité et donne lieu à une prise en charge sérieuse, favorisant la sécurité et la sérénité de tous.

**« LA DIVERSITÉ, CHEZ WEBEDIA,
N'EST PAS UNE PROMESSE
MARKETING NI UNE POLITIQUE
DE FAÇADE : ELLE FAIT
NATURELLEMENT PARTIE DE LA
VIE DE L'ENTREPRISE. »**

Nous avons aussi à cœur de développer la sensibilisation : des campagnes et des formations régulières, en présentiel ou en livestream, présentent les différentes formes de harcèlement et de discrimination, s'appuyant sur des cas concrets, des définitions précises et des illustrations tirées du quotidien professionnel.

Nous insistons sur l'importance d'en comprendre toutes les dimensions et les conséquences, en abordant notamment l'impact sur la santé physique et mentale – stress, dépression, isolement –, et en rappelant que de telles situations peuvent venir de collègues, de la hiérarchie ou encore de tiers comme des clients. Que ce soit par du dénigrement, des humiliations, des gestes à caractère sexuel ou sexiste, des rumeurs, du harcèlement en ligne ou toute autre forme, reconnaître et agir sur ces situations reste notre priorité : c'est ainsi que nous faisons en sorte qu'aucune différence ne devienne un prétexte à l'exclusion ou à l'atteinte de la dignité de nos équipes.

Convaincus que la diversité des idées fait avancer les collectifs, nous encourageons aussi l'expression de chacun au quotidien. Le dialogue social, animé notamment par 11 réunions CSE par an, vient soutenir cet effort d'écoute et d'évolution continue. Enfin, nos actions dépassent les frontières de l'entreprise : nous sensibilisons nos audiences aux enjeux d'inclusion à travers nos créations de contenu, soutenons des causes d'intérêt général et mettons en place, sur chaque territoire, des programmes adaptés aux spécificités locales pour faire bouger les lignes dans notre secteur.

Ici, personne ne prétend que tout est parfait ou figé. La culture de l'inclusion se construit jour après jour, portée par l'exemple, l'attention et la vigilance de tous, et c'est sans doute cette authenticité qui la rend vivante.

Le Bien-être au travail, une réelle volonté

Nos promesses au quotidien

Chez nous, l'amélioration du bien être au travail est un engagement concret, porté avec simplicité et réalisme. Si nos bureaux et nos espaces restent perfectibles, nous œuvrons chaque jour à créer un environnement plus confortable, plus agile et plus adapté aux besoins de chacun : salle de pause, terrasse aménagée, cafétéria, accès à du télétravail...

Dialogue ouvert, attention portée à l'organisation du quotidien, écoute des propositions : nous avançons ensemble, sans chercher à masquer ce qui reste à faire. Pour donner à chacun la possibilité de s'exprimer sur ce sujet central, nous mettons en place une enquête de satisfaction avec l'ambition d'atteindre 50 % de taux de réponse dès 2025. Ce retour collectif servira de cap pour piloter nos prochaines évolutions. Parce que, pour nous, progresser sur le bien être de nos collaborateurices, c'est avant tout tenir compte de la réalité vécue et s'engager à bâtir, étape par étape, un cadre où il est agréable de venir chaque jour.

**« CHEZ NOUS, L'AMÉLIORATION
DU BIEN ÊTRE AU TRAVAIL EST UN
ENGAGEMENT CONCRET, PORTÉ**

Notre Écosystème Bien-être : Des actions qui parlent d'elles-mêmes

Dès l'accueil, nous souhaitons rendre l'intégration aussi simple et fluide que possible grâce à un guide personnalisé et des temps de rencontre informels. Au fil des journées, nous attachons de l'importance à multiplier les moments de convivialité et les échanges authentiques, qui participent à l'esprit collectif de l'équipe.

Ici, la confiance et l'autonomie façonnent l'organisation : horaires flexibles, télétravail adapté aux réalités de chaque équipe, tout est pensé pour que chacun puisse trouver son équilibre et donner le meilleur de lui-même.

Nos espaces de travail ont été imaginés pour accompagner tous les temps forts de la journée : espaces ouverts pour favoriser l'échange et la créativité, coins calmes pour s'isoler et se concentrer, mais aussi lieux de pause pour déconnecter et souffler autour d'un café.

Et parce qu'à nos yeux, le dialogue fait avancer l'ensemble, nos sessions live avec la direction réinventent l'échange et permettent à chaque voix de compter, loin des formats figés : des discussions qui donnent du sens et impulsent de vraies dynamiques collectives.

La santé et la sécurité au cœur de nos priorités

Un Engagement quotidien pour votre sécurité

Chez nous, le bien-être et la sécurité ne sont pas négociables. Notre vision s'articule autour d'engagements forts et concrets : garantir un environnement de travail sûr, inclusif et bienveillant pour tous, maintenir une politique de tolérance zéro envers toute forme de harcèlement ou de discrimination, assurer une formation continue en matière de sécurité et de premiers secours, investir dans des équipements ergonomiques adaptés, privilégier la prévention et l'accompagnement personnalisé en matière de santé au travail, et favoriser un dialogue ouvert sur les questions de bien-être et de sécurité. Ces engagements ne sont pas de simples mots, mais une philosophie qui imprègne chaque aspect de notre environnement de travail, se manifestant à travers des dispositifs concrets et innovants, pensés pour vous.

De la parole aux actes : Notre Dispositif Santé & Sécurité

Avec la présence de personnes formées à la SST sur chaque étage, nous créons un maillage de protection rassurant. Aujourd'hui l'objectif serait à la fois d'identifier et communiquer clairement sur les personnes formées SST mais aussi de former minimum 4 personnes par étage aux SST. De plus, des équipements de premiers secours sont facilement accessibles sur l'ensemble de nos sites, afin de garantir une intervention rapide si besoin.

Notre plan d'évacuation incendie, régulièrement mis à jour et testé, reflète notre approche proactive de la sécurité. Pour en assurer l'efficacité, des guides-files et serre-files sont formés à leurs rôles spécifiques et coordonnent le bon déroulement des évacuations. Cette organisation est renforcée par des exercices biannuels qui, loin d'être de simples formalités, constituent des moments d'apprentissage collectif où chacun joue un rôle essentiel.

Nous veillons à proposer un niveau d'équipement garantissant le confort au quotidien, tout en travaillant à améliorer continuellement l'ergonomie de nos postes.

La santé au travail est une priorité essentielle pour notre entreprise. Au-delà du cadre réglementaire des visites médicales, nous sommes convaincus qu'une équipe en bonne santé est une équipe épanouie et performante. C'est pourquoi nous accordons une importance particulière à ces rendez-vous, qui sont bien plus que de simples obligations : ils constituent de véritables moments d'échange pour veiller à votre bien-être au quotidien.

Chez nous, la prévention et la santé au travail s'appuient sur une information claire et continue. Webinaires, campagnes de sensibilisation : nous favorisons des échanges réguliers et sans tabou pour faire vivre une culture du dialogue autour de la santé dans l'entreprise.

**« LA SANTÉ AU TRAVAIL EST UNE
PRIORITÉ ESSENTIELLE POUR
NOTRE ENTREPRISE. »**



La santé mentale, notre signature

Notre Engagement pour la Santé Mentale

Chez Webedia, la santé mentale n'est pas une option, c'est le pilier fondamental de notre culture d'entreprise. Notre vision s'articule autour d'une conviction profonde : le bien-être psychologique de chaque collaborateur est la clé d'un environnement de travail épanouissant et performant. Notre engagement va au-delà des mots, il s'inscrit dans l'ADN même de notre organisation, où la santé mentale est considérée comme une priorité absolue. Nous croyons fermement que la création d'un environnement où chacun se sent écouté, compris et soutenu est essentielle pour libérer le plein potentiel de nos équipes.

Cette vision holistique du bien-être mental façonne notre approche managériale et guide nos décisions quotidiennes. Nous nous engageons à créer un cadre professionnel où le dialogue sur la santé mentale est naturel et encouragé, où la prévention des risques psychosociaux est une préoccupation constante, et où chaque voix compte. Notre engagement reflète notre conviction que la performance durable d'une entreprise est indissociable du bien-être mental de ceux qui la composent.

Une Approche 360° en action

En tant qu'acteur majeur des médias numériques touchant plus de 350 millions de visiteurs mensuellement, notre responsabilité est double : prendre soin de nos collaborateurs tout en sensibilisant notre vaste audience aux enjeux de la santé mentale. Cette mission, nous l'embrassons avec enthousiasme !

Pour nos équipes, notre programme Moka.care est la pierre angulaire de notre stratégie. Cette plateforme transformatrice démocratise l'accès aux soins psychologiques avec un accompagnement confidentiel par des professionnels qualifiés, des ateliers de prévention dynamiques, et des groupes de parole qui renforcent nos liens au quotidien.

Notre semaine dédiée au bien-être mental s'inscrit dans un programme plus vaste de prévention, où nos managers, formés à détecter les signaux d'alerte, créent un environnement protecteur et bienveillant. Près de 600 collaborateurs ont également suivi en 2024 une formation de prévention des risques psychosociaux au travers d'un parcours interactif de 30 minutes via l'organisme Lamy-Liaisons. Une initiative appelée à se renouveler.

« CHEZ WEBEDIA, LA SANTÉ MENTALE N'EST PAS UNE OPTION, C'EST LE PILIER FONDAMENTAL DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE. »



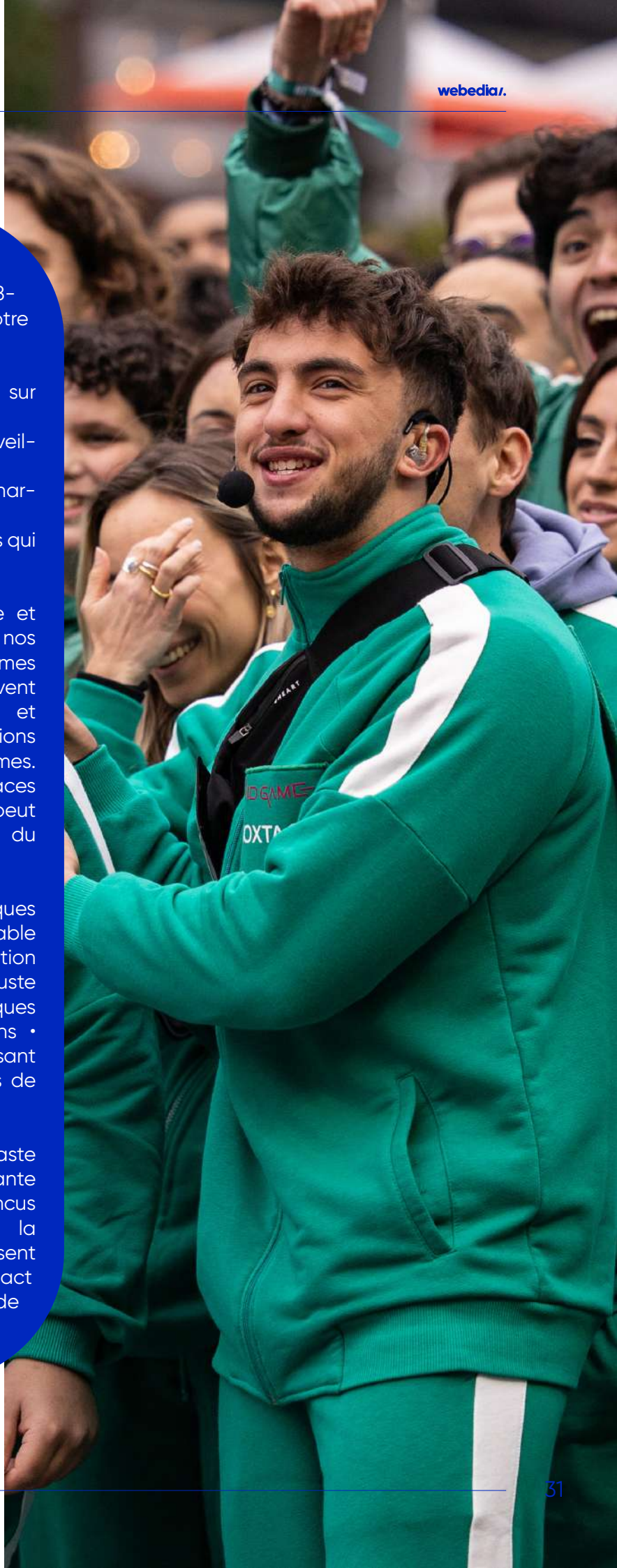
Pour notre audience, majoritairement composée de 18-34 ans, nous déployons toute notre créativité pour :

- Créer des contenus engageants sur la santé mentale
- Animer des communautés bienveillantes et supportives
- Combattre activement le cyberharcèlement
- Développer des formats innovants qui parlent aux jeunes.

Cette synergie entre action interne et externe crée un cercle vertueux : nos créateurs de contenu, eux-mêmes sensibilisés et accompagnés, peuvent aborder ces sujets avec justesse et empathie, touchant ainsi des millions de jeunes à travers nos plateformes. Ensemble, nous construisons des espaces d'expression sécurisés où chacun peut partager, apprendre et trouver du soutien.

À travers nos différentes marques médias, nous menons une véritable révolution positive : • Déstigmatisation des troubles mentaux avec un ton juste et accessible • Ressources pratiques adaptées aux nouvelles générations • Dialogue intergénérationnel enrichissant • Orientation vers des professionnels de confiance

Cette approche globale et enthousiaste de la santé mentale fait partie intégrante de notre ADN. Nous sommes convaincus que le bien-être individuel et la performance collective se nourrissent mutuellement, créant ainsi un impact positif qui résonne bien au-delà de nos murs!



Trajectoires professionnelles & Développement des talents

Notre Vision : Accompagner le Développement Professionnel

Chez Webedia, nous reconnaissons l'importance de l'évolution professionnelle et nous nous engageons à structurer progressivement nos initiatives en matière de formation et d'accompagnement. Notre ambition est de construire une approche plus personnalisée du développement des compétences, adaptée aux besoins de chaque collaborateur.

Le dialogue est au centre de cette démarche : des échanges réguliers nous permettent d'aligner vos aspirations avec les opportunités de l'entreprise. Notre ambition est claire : garantir un entretien individuel annuel pour chaque collaborateur et, d'ici 2025, faire en sorte que toute évolution professionnelle soit accompagnée d'une formation adaptée.

Nous voulons vous donner toutes les clés pour construire un parcours qui vous ressemble et qui a du sens.

Nos Dispositifs en Développement

Notre approche du développement professionnel se concrétise à travers plusieurs initiatives que nous continuons à faire évoluer. Le plan de formation actuel représente une première étape, proposant des formations ciblées qui répondent aux besoins essentiels de nos métiers. Pour les nouveaux arrivants, nous avons mis en place un processus d'intégration incluant un livret d'accueil, facilitant leurs premiers pas dans l'entreprise.

La mobilité interne constitue également un axe de développement important. Nous travaillons à rendre ces opportunités plus accessibles et transparentes, permettant aux collaborateurs d'envisager différents parcours au sein du groupe. Les entretiens individuels et professionnels offrent des moments privilégiés pour échanger sur ces perspectives et construire ensemble des plans d'évolution cohérents.

Conscients que ces dispositifs sont perfectibles, nous nous engageons à les faire évoluer de manière continue, en nous appuyant sur les retours de nos collaborateurs et l'identification des besoins émergents. Notre objectif est d'établir un environnement propice à l'apprentissage et au développement professionnel, où chaque collaborateur peut progresser à son rythme.

Nos objectifs sociaux 2025 :

	Objectifs quantitatifs	Objectifs qualitatifs
Conditions de travail	Obtenir un taux de réponse de 50%	Réaliser une enquête de satisfaction des collaborateurs
Dialogue social	Maintenir 11 réunions CSE par an	Mise en place de sessions d'échanges avec la présidente du directoire
Diversité et inclusion	Sensibiliser 100% des managers et le pôle RH	Organiser une formation à la diversité
Santé sécurité	4 personnes formées par étage	Identifier et communiquer les personnes formées SST
Gestion de carrières	Proposer une formation pour 100% des changements de postes et/ou évolution	Continuer de réaliser 1 entretien individuel par an pour chacun des collaborateurs



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA SOCIÉTÉ

Être acteur de changement, c'est notre conviction. Au-delà de notre cœur de métier, nous nous engageons dans des actions qui ont un impact positif sur la société. À travers nos initiatives solidaires et nos partenariats associatifs, nous créons des ponts entre le monde digital et les enjeux sociétaux d'aujourd'hui. Ce n'est pas qu'une promesse, ce sont des actions concrètes qui prennent vie chaque jour sur nos territoires.



Depuis l'intégration de Smile Conseil en 2022, Webedia a adopté une démarche RSE structurée et engagée, notamment à travers l'association Smile Mouvement, qui initie et soutient des projets à impact social, éducatif et environnemental.

Cette dynamique repose sur l'implication volontaire et authentique des créateurs de contenu, qui choisissent de s'engager selon leurs sensibilités. Accompagnés par leurs talent managers, ils intègrent ces sujets dans leur ligne éditoriale ou participent à des actions concrètes – qu'elles soient physiques (comme la distribution de fournitures scolaires, les forums d'orientation, les événements sportifs ou les maraudes solidaires) ou digitales (campagnes de sensibilisation au cyberharcèlement, à l'inclusion ou à la santé mentale).

Quelques exemples d'actions concrètes portées par Smile Mouvement :

- **Le programme «Créateurs Impact» :** une formation sur 6 mois destinée à des jeunes de 16 à 18 ans, pour apprendre à produire du contenu responsable, sensibiliser à des enjeux sociaux et environnementaux, et valoriser les usages engagés des réseaux sociaux.
- **Le «S-Hackathon» :** un événement collaboratif réunissant 250 étudiants et 25 associations autour de défis solidaires à résoudre via des outils numériques.
- **Le projet «100 stages impact» :** un dispositif pour transformer le stage obligatoire de seconde en expérience utile et inspirante, en lien avec des associations et des entreprises engagées.
- **Gala de boxe et la Relève Cup :** mêlant sport, inclusion sociale, et sensibilisation dans des quartiers prioritaires.

- **Accompagnement d'associatifs :** Smile Mouvement aide des structures comme Enfant Soleil Monde (handicap), Kunto (sport inclusif) ou Succité (jeunesse & orientation) à structurer leur communication, développer leur notoriété et renforcer leur impact.



L'objectif est de faire résonner ces engagements à grande échelle grâce à la puissance des créateurs, tout en ancrant les actions dans une logique de transformation durable. Ces projets favorisent une dynamique inter-associative, une meilleure insertion professionnelle des jeunes, une représentation positive des quartiers, et une sensibilisation large à des causes essentielles.

Les défis à venir portent sur la structuration dans la durée, via des projets fil rouge, et sur la mobilisation renforcée des collaborateurs autour de thématiques clés : écologie, inclusion, diversité et accès équitable aux opportunités.

INTERVIEW **YOHAN BRAVO**

DIRECTEUR WEBEDIA CREATORS

***«DEPUIS L'INTÉGRATION DE SMILE
CONSEIL, WEBEDIA CREATORS
A ADOPTÉ UNE DÉMARCHE RSE
STRUCTURÉE ET ENGAGÉE.»***

INTERVIEW



Comment la démarche RSE s'intègre-t-elle dans les activités de Webedia Creators ?

Depuis l'intégration de Smile Conseil, qui portait déjà une forte culture RSE, nous avons poursuivi et structuré cette dynamique à l'échelle de Webedia Creators. Grâce à notre association Smile Mouvement, nous menons des actions concrètes dans les domaines social, éducatif et environnemental. Nos projets combinent impact terrain et amplification digitale, comme lors de la distribution de matériel scolaire dans des quartiers prioritaires ou de notre participation à l'opération « Nettoie ta ville ». Nous collaborons aussi avec des associations engagées comme Les Déterminés ou Impulstar pour promouvoir l'entrepreneuriat dans les quartiers.

De quelle manière les créateurs de contenu sont-ils impliqués dans les actions RSE ?

Chaque créateur est accompagné par un talent manager, qui les aide à intégrer des sujets RSE dans leur ligne éditoriale, quand cela fait sens pour eux. Certains projets nécessitent une présence physique (ex. distribution de fournitures scolaires, événements écologiques avec l'opération « Nettoie ta ville »), d'autres sont 100 % digitaux (cyberharcèlement, sensibilisation). L'objectif est de valoriser et diversifier leur engagement, en utilisant leur voix pour porter des causes qui leur tiennent à cœur. Ce fonctionnement sur-mesure garantit un engagement sincère et une meilleure portée des messages.

Quels sont les défis et les prochaines étapes de cette stratégie ?

Nous voulons structurer davantage ces engagements : qu'ils deviennent des projets de fond, et pas uniquement des prises de parole ponctuelles. Cela passe par des actions en fil rouge, une meilleure mobilisation interne (par exemple via des « cafés RSE ») et une approche plus transversale sur les sujets de diversité, écologie, santé mentale ou encore handicap. Nos deux grandes priorités actuelles sont l'écologie et l'inclusion, avec une volonté claire : transformer les actions concrètes en messages visibles grâce à nos talents. Nous voulons que ces engagements fassent partie intégrante de l'identité de Webedia Creators, tout en s'appuyant sur la puissance de nos talents pour leur donner de l'écho.

Lutte contre les Discriminations

Notre Vision et Nos Engagements

Chez Webedia, nous sommes conscients du rôle sociétal que confère notre visibilité : chaque mois, nos plateformes touchent plus de 750 millions de personnes dans le monde. Mettre ce poids médiatique au service de l'ouverture, de la tolérance et du respect fait partie de notre responsabilité : lutter contre toutes les formes de discrimination, donner la parole à la diversité, valoriser les histoires d'inclusion, soutenir ceux qui œuvrent pour plus de justice sociale. Cet engagement n'est pas une parenthèse ou une opération ponctuelle : il s'inscrit dans la durée, guidé par la volonté de prendre position, de sensibiliser nos audiences et d'ouvrir nos antennes aux sujets de société qui nous semblent essentiels. Notre conviction : des progrès réels ne sont possibles que si chacun, à son niveau, s'empare de ces enjeux avec sincérité.

Nos Actions Concrètes : Un engagement ancré dans l'action terrain et les partenariats alignés

Parmi nos actions concrètes à l'échelle de Webedia, la lutte contre les discriminations se glisse dans le quotidien, souvent de façon discrète. Des temps forts comme le Mois des Fiertés ou des événements conviviaux à l'image de notre incontournable bingo drag – incarnent concrètement notre engagement pour l'inclusion, dans un esprit simple et spontané. Ces instants font simplement écho à la diversité vécue en interne : on ne les surjoue pas, ils prolongent une dynamique déjà bien ancrée dans les équipes.

Ces engagements s'inscrivent pleinement dans les priorités identifiées dans notre matrice de matérialité, notamment en matière d'inclusion, de transmission et d'impact social. Ils traduisent notre volonté de faire vivre nos engagements RSE au-delà des mots, en agissant concrètement aux côtés d'acteurs de terrain qui partagent nos valeurs.

Certains de nos médias engagés prennent naturellement le relais sur les questions d'inclusion, en mettant en lumière des parcours inspirants et en relayant des initiatives sociétales utiles. Notre audience, vaste et fidèle, nous permet de donner de la visibilité à des causes et des talents qui n'auraient pas forcément eu cet écho ailleurs. Au-delà des prises de parole médiatiques, nous nous engageons aux côtés d'associations dont les valeurs résonnent avec les nôtres.

C'est le cas notamment de l'association Les Déterminés, qui œuvre pour l'insertion professionnelle en accompagnant gratuitement les entrepreneurs issus de quartiers prioritaires via des formations, du mentorat et un accès à un réseau d'experts.

C'est aussi le cas de Smile Mouvement, une association qui mobilise le digital au service de causes sociales, éducatives et environnementales, à travers plusieurs leviers : éducation, culture, sport, solidarité, humanitaire.

Nos actions ne relèvent pas d'opérations ponctuelles, mais s'inscrivent dans un mouvement de fond, porté par les équipes Webedia, incarné dans nos médias, et consolidé par des partenariats durables et alignés avec nos valeurs. Dans ce cadre, nos collaborateurs et collaboratrices s'impliquent activement : mentorat, partages d'expérience, ateliers

thématiques... Leur engagement reflète une culture d'entreprise profondément connectée aux enjeux sociaux.

En 2023, Webedia a organisé un **Hackathon solidaire** en partenariat avec **Smile Mouvement**, mobilisant des professionnels de la production pour soutenir la visibilité d'associations engagées.

le Hackathon Webedia x Smile Mouvement (2023)

Résultats :

- 24 professionnel-le-s de la production mobilisé-e-s et sensibilisé.e.s
- 6 associations accompagnées (lutte contre l'exclusion, précarité, environnement...)
- 24 heures d'engagement collectif
- Plus de 600 bénéficiaires indirects
- 6 contenus vidéos livrés, diffusés par les associations pour renforcer leur impact

En 2024, **Les Déterminés** ont organisé la première édition d'Ancrages, un forum majeur dédié aux diasporas africaines. L'objectif : informer, connecter et outiller les porteurs de projets en lien avec les pays d'origine, à travers des tables rondes, des dispositifs d'accompagnement et des intervenants inspirants.

Ancrages : Forum des Diasporas Africaines (2024)

Webedia a soutenu cette initiative en mobilisant **son équipe événementielle et son pôle influence** pour contribuer à sa visibilité.

Impact :

- Plus de 2 500 visiteurs
- Des dizaines d'acteurs publics, privés et associatifs connectés
- Une valorisation des diasporas à travers une programmation de qualité
- Plus de 50 intervenants
- Plus de 10 créateurs de contenus



Actions Solidaires et Rayonnement International

Notre Vision de l'Engagement Solidaire

L'engagement solidaire de Webedia, incarné notamment par notre programme de mécénat de compétences, représente bien plus qu'une simple initiative philanthropique : c'est un pilier fondamental qui structure l'ensemble de notre action sociétale. Cette approche novatrice nous permet de mobiliser l'ensemble de nos ressources : expertise technique, créativité et capacités logistiques. Pour générer un impact social profond et durable.

En transcendant les frontières traditionnelles entre le monde de l'entreprise et celui des associations, nous créons un écosystème vertueux où chaque compétence, chaque talent devient un levier de transformation sociale. Cette synergie unique entre nos équipes internationales et nos partenaires associatifs démultiplie notre capacité d'action et renforce l'efficacité de nos interventions à l'échelle mondiale.

Des actions concrètes même à l'échelle mondiale

En tant qu'acteur majeur du divertissement digital touchant des millions d'utilisateurs, nous sommes conscients de notre responsabilité sociétale. Au fil de notre histoire, nous avons eu l'opportunité de nous engager auprès de différentes associations et causes qui nous tiennent à cœur. En France, nous avons notamment collaboré avec Solidarité Sida pour sensibiliser notre jeune audience aux enjeux de santé publique, et participé au Téléthon en mobilisant notre communauté gaming pour la collecte de fonds.

Notre collaboration avec l'ARPP dans le domaine de la RSE, ainsi que nos partenariats stratégiques avec des acteurs éducatifs, montrent aussi notre volonté d'avoir un impact durable sur l'éducation numérique. Cette approche plus globale nous permet de participer activement à la construction d'un écosystème numérique plus responsable et inclusif.

À l'international, notre engagement s'est manifesté de différentes manières. Aux États-Unis, notre partenariat avec Capacité Au-delà a contribué à l'amélioration de l'accessibilité numérique, tandis que notre collaboration avec la Croix Rouge Américaine a permis d'apporter un soutien lors de situations d'urgence. En Pologne, GetHero, l'agence de talents n°1 avec son équipe de créateurs et d'influenceurs (Ekipa), a mené de nombreuses initiatives pour collecter des fonds en soutien aux réfugiés ukrainiens en Pologne.

Ces expériences nous ont démontré que le monde digital peut être une véritable force de changement. Chaque initiative, chaque partenariat nous permet de créer des ponts significatifs entre notre univers numérique et les enjeux sociétaux d'aujourd'hui.

**« CES EXPÉRIENCES NOUS
ONT DÉMONTRÉ QUE LE MONDE
DIGITAL PEUT ÊTRE UNE
VÉRITABLE FORCE
DE CHANGEMENT. »**



Soutien aux Associations Environnementales

Notre Vision Environnementale

Conscients des enjeux environnementaux, nous avons commencé à agir en soutenant des initiatives écologiques. À travers des collaborations ponctuelles avec des associations, nous posons les premiers jalons de notre engagement environnemental. Ces actions, bien que modestes, reflètent notre volonté de participer activement à la préservation de notre planète.

Nos Partenariats en Action

Notre vision de la responsabilité sociale et environnementale, oui car l'un ne va pas sans l'autre, se concrétise à travers des partenariats stratégiques qui créent un impact tangible. En collaboration avec Don Emmaus, nous avons transformé nos locaux en points de rencontre entre écologie et solidarité, où chaque vêtement déposé dans notre borne de collecte trouve une nouvelle destinée, conjuguant ainsi impact social et environnemental.

Notre engagement s'étend au-delà des murs de notre entreprise. Notre partenariat avec Clean Tatra Mountains nous permet d'étendre notre action à la protection des zones montagneuses, des écosystèmes aussi fragiles que essentiels. Par cette même volonté de préserver les écosystèmes naturels, nous avons également collaboré avec Surfrider Foundation pour la protection des océans et des littoraux.

Dans une perspective d'économie circulaire plus ambitieuse, nous avons développé des initiatives innovantes comme nos vide-dressing en partenariat

avec Asgann, qui donnent une seconde vie aux vêtements tout en créant des moments d'échange et de sensibilisation. Notre collaboration avec Tisseco renforce cette approche en optimisant la gestion et la valorisation des textiles.

Ces actions s'inscrivent dans une stratégie globale visant à créer un impact positif durable, où chaque initiative renforce notre engagement pour un avenir plus responsable et solidaire.

**« NOTRE VISION DE LA
RESPONSABILITÉ SOCIALE
ET ENVIRONNEMENTALE SE
CONCRÉTISE À TRAVERS DES
PARTENARIATS STRATÉGIQUES
QUI CRÉENT UN IMPACT
TANGIBLE. »**



ENGAGEMENT DIGITAL & ETHIQUE

Chez Webedia, nous nous engageons pour un digital plus responsable. Cette conviction nous pousse à dépasser les standards habituels pour construire activement un internet plus éthique, plus transparent, plus respectueux. C'est à travers un code éthique robuste et une charte informatique exigeante que nous donnons vie à cette vision ambitieuse, la transformant en actions concrètes qui se manifestent dans chaque ligne de code, dans chaque contenu publié, dans chaque interaction avec nos utilisateurs. Cette approche holistique, validée notamment par la certification Digital Ad Trust, témoigne de notre engagement constant pour un digital plus responsable.

La protection des données, entre excellence et transparence

Notre promesse de protection

Fort de notre position de leader européen du divertissement digital, rayonnant dans 15 pays et touchant plus de 350 millions de visiteurs mensuels, nous plaçons la protection de vos données au cœur de nos priorités.

Nos engagements reflètent cette vision :

- Vous gardez le contrôle : nous vous garantissons une maîtrise totale de vos données personnelles, de leur collecte à leur suppression
- Nous jouons cartes sur table : chaque utilisation de vos données est documentée et justifiée, dans une démarche de transparence absolue
- Votre expérience avant tout : nous privilégions une approche respectueuse et non-intrusive de la communication digitale
- Le numérique pour tous : nous concevons nos services pour être accessibles à chacun, quelles que soient ses particularités
- Engagement collectif : nous avons pour objectif de sensibiliser et former continuellement nos collaborateurs à la protection des données personnelles, garantissant ainsi le respect de vos droits à tous les niveaux de l'entreprise

Notre Mission Quotidienne

Au cœur de notre engagement digital bat la protection des données personnelles, portée par une cartographie précise de traitements des données collectées et un DPO engagé. Conformément à notre code éthique, nous garantissons à chaque personne un droit individuel de contrôle sur la collecte, le traitement, l'utilisation, la diffusion et le stockage des données la concernant. Cette expertise fondamentale s'enrichit continuellement grâce à nos formations RGPD qui transforment naturellement chaque collaborateur en véritable acteur de la protection des données.

Notre engagement pour la transparence se matérialise notamment à travers notre registre de contenus et notre PSSI, méticuleusement tenus et régulièrement mis à jour, tandis que notre approche innovante des cookies et des abonnements place naturellement le pouvoir de décision là où il doit être : entre les mains de nos utilisateurs. Nous adoptons une politique de communication numérique responsable en évitant les formats de publicité digitale intrusifs, en laissant à l'internaute la possibilité de masquer notre publicité s'il le souhaite, et en adaptant nos formats de communication aux différents types de handicap.

Sécurité informatique : Notre bouclier digital

Notre Engagement pour une Sécurité Maximale

Dans un monde numérique en constante évolution, nous avons fait le choix d'une protection sans compromis. Notre vision de la sécurité s'articule autour de principes fondamentaux :

- Une vigilance permanente : nous surveillons, anticipons et neutralisons les menaces avant qu'elles ne se manifestent
- Une gouvernance robuste : nos politiques de sécurité sont alignées avec les plus hauts standards internationaux
- Une culture de la cybersécurité : chaque collaborateur devient un maillon essentiel de notre chaîne de protection
- Une amélioration continue : nous évaluons et renforçons constamment nos dispositifs de sécurité

Pour concrétiser ces engagements, nous nous fixons les objectifs suivants :

- Renforcer notre arsenal de sécurité financière en actualisant l'ensemble de nos protocoles et règles de gestion des flux financiers
- Déployer un programme ciblé de sensibilisation aux risques financiers, adapté aux besoins spécifiques de nos collaborateurs clés

Notre force d'action

Notre engagement en matière de sécurité informatique s'est renforcé avec la création de notre équipe SOC (Security Operation Center) en mai 2024, opérant en parfaite synergie avec notre PSSI qui encadre l'ensemble de nos activités de sécurité. Cette équipe, intervenant pour l'ensemble du Groupe et ses filiales internationales, a pour missions principales :

- La veille sur les sujets sécurité pour anticiper les risques
- Assurer la mise à jour continue de notre PSSI
- La définition et mise en œuvre de la politique de sécurité en lien avec la Direction Générale
- La mise en place et l'application des procédures de sécurité
- La réalisation d'audits et analyses réguliers
- La formation et sensibilisation des utilisateurs aux bonnes pratiques

Cette équipe organise notamment des campagnes régulières de sensibilisation au phishing, comme notre récente simulation liée aux JO, permettant d'analyser notre capacité de réponse et d'affiner nos recommandations. La réactivité de nos collaborateurs et leur aptitude à adopter les bons réflexes constituent notre premier rempart contre les cybermenaces.

« NOTRE VISION S'ÉTEND AU-DELÀ DES FRONTIÈRES, PORTANT NOS STANDARDS D'EXCELLENCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE. »

Intégrité et conformité : Notre combat anti-corruption

Notre Engagement sans Faille

Au cœur d'un monde digital en constante évolution, notre engagement anti-corruption représente bien plus qu'une simple obligation légale - c'est l'expression de nos valeurs fondamentales. Nous cultivons une culture d'entreprise où l'éthique et la transparence guident chacune de nos actions, où chaque collaborateur devient un acteur de notre intégrité collective. Notre vision s'étend au-delà des frontières, portant nos standards d'excellence à l'échelle internationale :

- Une tolérance zéro face à la corruption : nous appliquons les standards les plus stricts, dépassant souvent les exigences légales locales pour maintenir une cohérence globale
- Une transparence absolue : nos processus de contrôle et de validation créent un environnement où chaque décision peut être tracée et justifiée, renforçant la confiance de toutes nos parties prenantes
- Une vigilance partagée : nous responsabilisons chaque membre de notre équipe à travers des formations approfondies et un accompagnement continu

Notre arsenal anti-corruption en action

L'engagement de Webedia dans la lutte contre la corruption constitue un pilier fondamental de son éthique d'entreprise, s'étendant à l'ensemble des collaborateurices de toutes les filiales. Cette démarche s'appuie notamment sur notre formation anti-corruption, basée sur les standards rigoureux de la loi Sapin II, témoigne de notre engagement à maintenir les plus hauts niveaux d'intégrité professionnelle.

Pour assurer l'efficacité de cette politique, Webedia a mis en place un dispositif d'alerte accessible via une adresse email dédiée, garantissant un canal sécurisé et confidentiel pour le signalement de toute situation préoccupante. En parallèle, un code éthique rigoureux établit des limites précises, notamment en ce qui concerne les cadeaux et invitations, avec un seuil fixé au-delà duquel une autorisation spécifique devient nécessaire.

Dans le cadre de ses activités internationales, l'entreprise adopte une position ferme en interdisant catégoriquement les paiements de facilitation, y compris dans les juridictions où la législation locale pourrait les tolérer. Cette rigueur s'étend également aux activités caritatives et aux actions de mécénat, qui ne sont validées qu'à deux conditions : elles doivent servir une cause d'intérêt général et obtenir une approbation écrite préalable.

**« L'ENGAGEMENT DE WEBEDIA
DANS LA LUTTE CONTRE LA
CORRUPTION CONSTITUE UN
PILIER FONDAMENTAL DE
SON ÉTHIQUE D'ENTREPRISE,
S'ÉTENDANT À L'ENSEMBLE DES
COLLABORATEURICES DE TOUTES
LES FILIALES. »**

La Modération face aux défis de la désinformation

Notre engagement pour une information fiable

Dans l'ère de l'information instantanée, notre responsabilité envers la vérité et la qualité des contenus n'a jamais été aussi cruciale. Nous nous positionnons comme un acteur majeur dans la lutte contre la désinformation, en développant une approche holistique qui combine expertise humaine et innovation technologique. Notre engagement pour un internet plus sûr et plus fiable se manifeste à travers :

- Une veille permanente
- Une protection proactive
- Une responsabilité partagée

Notre Dispositif en action

Face aux défis de l'information instantanée, notre système d'alertes life. webedia constitue un rempart essentiel contre la désinformation. La synergie entre technologie avancée et expertise humaine, renforcée par la formation continue de nos équipes, garantit une protection optimale de l'information. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : des milliers de contenus vérifiés chaque jour et un taux de détection des fake news en constante amélioration.

Notre approche de la modération redéfinit les standards de l'industrie digitale. Notre architecture de sécurité, à la fois robuste et évolutive, repose sur l'intégration harmonieuse de plusieurs éléments clés : notre CMP, nos procédures d'alerte, notre cartographie des risques informatiques et notre PSSI. Cette approche proactive a prouvé son efficacité en réduisant significativement les incidents et en renforçant la confiance de nos utilisateurs.

Notre approche de la modération redéfinit les standards de l'industrie digitale. En effet, notre architecture de sécurité, robuste et évolutive, s'appuie sur des équipes dédiées qui opèrent 24h/24, 7j/7. De plus, elle intègre harmonieusement plusieurs éléments clés : notre CMP, nos procédures d'alerte, notre cartographie des risques informatiques et notre PSSI. Cette approche proactive a prouvé son efficacité en réduisant significativement les incidents et en renforçant la confiance de nos utilisateurs.

Notre dispositif d'alerte, accessible via webedia@alertethic.com, garantit une confidentialité absolue des signalements. Pour permettre une investigation approfondie, chaque alerte doit détailler les faits de manière précise (dates, lieux, personnes impliquées).

Notre engagement ferme envers la protection des lanceurs d'alerte crée un environnement sûr, exempt de représailles, favorisant ainsi une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité et la transparence.

L'Intelligence Artificielle : Notre vision éthique

Notre Engagement pour une IA Responsable

L'intelligence artificielle représente une révolution technologique majeure que nous abordons avec responsabilité et vision. Notre approche de l'IA transcende la simple innovation technique pour embrasser une perspective éthique globale. Nous nous engageons à développer et utiliser l'IA d'une manière qui à la fois place l'humain au centre tout en garantissant la transparence.



Notre Innovation Éthique en Action

Notre approche de l'IA s'appuie sur des principes éthiques solides, eux mêmes validés par notre rapport d'audit OTI. Cette base nous permet de développer une vision où l'humain reste au centre de nos préoccupations : chaque algorithme est conçu comme un outil qui vient en support du travail, conformément aux principes établis dans notre charte informatique. En effet, nous concevons nos solutions d'IA comme des outils d'augmentation et non de remplacement, préservant le jugement et la créativité humaine.

Pour garantir cette vision, nous avons mis en place une Charte Intelligence Artificielle qui définit un cadre clair et transparent pour l'utilisation de ces technologies. Cette démarche structurée porte ses fruits : nous observons une amélioration constante de l'expérience utilisateur, tout en maintenant un niveau d'exigence élevé dans notre utilisation éthique de l'IA.

Objectifs 2025

	Objectifs qualitatifs
Corruption	Mener une nouvelle campagne de sensibilisation sur les risques financiers auprès des collaborateurs cibles Renforcer les mesures de sécurité liées aux flux financiers, mettre à jour les règles associées
RGPD	Sensibiliser les collaborateurs à la protection des données personnelles

Indicateurs de couverture

	FR : Indicateurs de couverture WEBEDIA	EN : WEBEDIA's Coverage Metrics	France	Brésil	Spain	Latam	Germany	Poland	Group
SOCIAL	Pourcentage de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques pour la santé et la sécurité des employés a été effectuée	Percentage of operational sites for which a health and safety risk assessment for employees has been conducted	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
SOCIAL	Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives et représentés par des représentants des employés officiellement élus	Percentage of employees covered by collective agreements and represented by officially elected employee representatives	100%	64%	100%	0% [1]	50%	0%	52%
SOCIAL	Pourcentage d'employés ayant régulièrement fait l'objet d'évaluations de leurs performances et de leur évolution de carrière	Percentage of employees who have regularly undergone performance and career development evaluations	80%	100%	100%	100%	100%	100%	97%
SOCIAL	Pourcentage d'employés ayant bénéficié d'une formation visant à renforcer leurs compétences	Percentage of employees who have received training aimed at enhancing their skills	40%	100%	80%	0%	100%	50%	62%
SOCIAL	Pourcentage d'employés formés sur la diversité, la discrimination et le harcèlement	Percentage of employees trained on diversity, discrimination, and harassment	100%	100%	100%	100%	0%	0	67%
SOCIAL	Pourcentage de sites opérationnels disposant d'une certification en matière de pratiques sociales et de droits humains	Percentage of operational sites with certification in social practices and human rights	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
ETHIQUE	Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	Number of incidents reported through the whistleblowing procedure	0	4	0%	0	1	0	83%
ETHIQUE	Nombre d'incidents de corruption confirmés	Number of confirmed corruption incidents	1	1	0%	0	0	0	33%
ETHIQUE	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	Number of confirmed information security incidents	0	0	0%	0	0	1	17%
ETHIQUE	Pourcentage d'employés formés à l'éthique des affaires	Percentage of employees trained in business ethics	15%	100%	0%	0%	0%	50%	28%
ETHIQUE	Pourcentage de partenaires commerciaux à risque couverts par un processus de diligence raisonnable	Percentage of at-risk business partners covered by a due diligence process	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ETHIQUE	Pourcentage du total des sites évalués ou audités en interne sur une question spécifique d'éthique des affaires	Percentage of total sites evaluated or audited internally on a specific business ethics issue	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ETHIQUE	Pourcentage du total des sites disposant d'une certification d'éthique	Percentage of total sites with business ethics certification	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant signé la charte des achats responsables	Percentage of targeted suppliers who have signed the responsible purchasing charter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses RSE	Percentage of targeted suppliers with contracts that include CSR clauses	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'une évaluation RSE	Percentage of targeted suppliers who have undergone a CSR assessment	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	Percentage of targeted suppliers who have undergone an on-site CSR audit	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	Percentage of buyers who have received training on responsible purchasing	0	0%	0%	20%	0%	0%	3%
ACHATS RESPONSABLES	Nombre ou pourcentage de fournisseurs audités/évalués engagés dans des actions correctives	Number or percentage of audited/evaluated suppliers engaged in corrective actions	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage d'employés formés à des problématiques environnementales	Percentage of employees trained on environmental issues	1%	0%	0%	17%	0%	0%	3%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage de sites évalués sur le plan de risques environnementaux	Percentage of sites evaluated for environmental risks	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage de sites certifiés environnementaux	Percentage of environmentally certified sites	57%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage de la consommation d'énergie provenant de sources renouvelables	Percentage of energy consumption from renewable sources	0%	50%	0%	0%	0%	0%	8%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage des déchets détournés des décharges	Percentage of waste diverted from landfills	71%	0%	0%	0%	0%	0%	12%

Indicateurs RSE

Nos indicateurs sont alignés sur les normes sectorielles définies par le SASB (Sustainability Assement Standard Board). Cet alignement nous permet notamment de nous comparer aux entreprises du même secteur.

Selon les critères du SASB, nous faisons partie du secteur d'activité

« Internet and Media Services »

Nous avons pris l'année 2024 comme année de référence pour ces indicateurs.

webedia/.		INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN SOCIAL
		2024
EFFECTIF (au 31/12 de l'année considérée)		
Effectif total		639
% de salariés titulaires d'un CDI	Barre de formule	97,50%
% de salariés titulaires d'un CDD		2,50%
Répartition par sexe de l'effectif total		38 62
REMUNÉRATION		
Montant global des rémunérations		37 893 537
Rémunération mensuelle moyenne		4505,28
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la		13 fois plus
Ecart salarial homme / femme non ajusté (cf. calcul Index égalité femmes-hommes)		81%
Montant global des primes non mensuelles		2 860 000
Montant global des heures supplémentaires rémunérées		166 370
Rapport entre la moyenne des rémunérations des 10 % des salariés touchant les		18 FOIS PLUS
EMBAUCHES / DÉPARTS (au cours de l'année considérée)		
		125
Embauches		
Nbr d'embauches par CDI		65
Nbr d'embauches par CDD		17
Nbr total de départs		43
ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL		
Nbr totale d'heures travaillées		1192126
Nbr de salariés à temps partiel		8
Nbr moyen mensuel de personnel intérimaire ou freelance		0
Nbr moyen de jours de congés annuels (non compris le repos compensateur)		25
AVANTAGES SOCIAUX		
Montant global de la réserve de participation		0
Montant global de la réserve d'intéressement		0
% de salariés bénéficiant de la prévoyance		100%
% de salariés bénéficiant de la complémentaire santé		94,10%
SANTÉ / SÉCURITÉ		
Absences		
Taux d'absentéisme		2,56%
Nbr total de journées d'absence		7562
Dont absences pour maladie		4373
Dont absences pour accidents du travail et de trajet ou maladies professionnelles		78
Dont absences pour maternité		710
Dont absences pour congés autorisés (événements familiaux, congés spéciaux pour les		590
Accidents et risques		
Nbr global d'accidents de travail		2
Taux de fréquence des accidents du travail		0,15
Taux de gravité des accidents du travail		0
Nbr de réunions du CSE traitant des questions de santé et de sécurité		
DIVERSITÉ ET INCLUSION		
% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation		38%
% de femmes au plus haut niveau de direction		33%
% de femmes au sein du conseil d'administration de l'organisation		33%
% de travailleurs en situation de handicap		4
% de travailleurs en situation de handicap occupant des postes de direction		0

webedia/.	INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN DES ACHATS			
		2022	2023	2024
	FOURNISSEURS (calculer le % en fonction du nombre de fournisseurs visés)			
	% de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs	0	0	0
	% de fournisseurs avec clauses environnementales et sociales dans leur contrat	0	0	0
	% de fournisseurs évalués RSE	0	0	0
	% de fournisseurs audités RSE	0	0	0
	% de fournisseurs ayant mis en place des actions correctives suite à évaluation RSE	0	0	0
	SERVICE ACHATS			
	% d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables sur l'année	0	0	0

webedia/.	INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN ÉTHIQUE			
		2022	2023	2024
	ÉTHIQUE			
	% ou nbr de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions éthiques sur l'année	0	0	0
	% ou nbr de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions éthiques via le Code de	0	0	0
	Nombre d'incidents suite à une procédure d'alerte	0	0	0
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	0	0	1
	Nombre d'incidents de corruption			

webedia/.	INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN ENVIRONNEMENTAL			
		2022	2023	2024
	GENERAL			
	Nbr de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions environnementales sur l'année considérée	0	10	0
	Nbr d'heures de formation / sensibilisation à l'environnementale à destination du personnel	0	7	0
	ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE			
	Total des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 (en tCO2)	0	0	297
	Niveau (en tCO2) et année de référence pour les émissions de GES de Scope 1	0	0	297
	Total des émissions de GES de Scope 2 (en tCO2)	0	0	727
	Niveau (en tCO2) et année de référence pour les émissions de GES de Scope 2	0	0	727
	Total des émissions brutes de GES du Scope 3 (en tCO2)	0	0	25092
	Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en amont	0	0	25011
	Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en aval	0	0	81,04
		0	0	
	CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET EAU			
	Consommation totale d'énergie (en MWh)	2320	2087	2458
	Consommation totale d'énergie renouvelable (en MWh - solaire, éolienne, hydraulique)	NA	NA	NA
	Consommation totale d'énergie électrique (en MWh)	2320	2087	2458
	Production d'énergie (en MWh - panneaux solaires, éoliennes)	NA	NA	NA
	Consommation totale d'eau (en litres)	4780	5221	6937
	POLLUANTS ET DÉCHETS			
	Poids total des déchets dangereux (tonnes et %)			0,4
	Poids total des déchets non dangereux en tonnes (tonnes et %)			0
	Poids total de déchets valorisés (tonnes et %)			0,4



