

2025

RAPPORT RSE

webedia/.

ELEPHANT

MOT DE LA DIRECTION

Vision et engagement pour un média et une production responsables

**« PARCE QU'UN GROUPE DE
PRODUCTION ET DE CONTENU
COMME LE NÔTRE SE DOIT D'ÊTRE
À LA HAUTEUR DE L'INFLUENCE
QU'IL EXERCE.. »**

Chez **Webedia-Elephant**, nous avons la responsabilité d'informer, d'inspirer, de divertir et de produire des contenus qui touchent chaque jour des millions de personnes à travers le monde. Au-delà de cette mission, nous portons une conviction forte : notre rôle de groupe média et de production s'accompagne d'un devoir de responsabilité.

Nous nous adressons chaque jour à des publics connectés, curieux, exigeants et particulièrement attentifs aux grands enjeux de notre époque : lutte contre les inégalités et les discriminations, transition environnementale, santé mentale ou encore usages responsables du numérique.

Être un groupe média et de production responsable, c'est veiller à ce que les contenus que nous diffusons et produisons

soient respectueux, inclusifs, accessibles et porteurs de sens. C'est également accompagner les créateurs de contenu, les journalistes, les producteurs, les auteurs et l'ensemble de nos partenaires dans une démarche éthique, fondée sur l'exigence éditoriale, la qualité des productions et la confiance de nos publics.

Notre responsabilité s'étend également à la manière dont nous exerçons nos métiers. Des tournages aux événements, en passant par les productions audiovisuelles et les créations digitales, nous intégrons progressivement des pratiques plus responsables : mesure de notre empreinte carbone, évolution de nos méthodes de production, réflexion sur nos usages numériques et sensibilisation de nos équipes aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Ces transformations sont progressives et s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue. Elles traduisent notre ambition de faire de **Webedia-Elephant** un groupe toujours plus responsable, conscient de son impact et engagé au service de ses collaborateurs, de ses partenaires, de ses publics et des générations futures.



SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DU GROUPE

- Le mot de la Direction P.2
- Notre identité et nos expertises P.6
- Nos convictions en action P.8
- Notre matrice de matérialité et nos enjeux prioritaires P.10

2. ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

- Réduire notre empreinte environnementale P.14
- Mesurer et agir sur notre bilan carbone P.14
- Agir au quotidien et produire plus responsable P.15
- Sensibiliser nos publics aux enjeux environnementaux P.16
- Environnement et solidarité : donner une seconde vie à nos ressources P.18
- Nos objectifs environnementaux 2026 P.19

3. ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN

- Diversité, égalité des chances et inclusion P.24
- Prévenir les discriminations et le harcèlement P.25
- Faire de la santé mentale un sujet de prévention et de dialogue P.26
- Trajectoires professionnelles & développement des talents P.26
- Nos objectifs sociaux 2026 P.28

4. ENGAGEMENT ENVERS LA SOCIÉTÉ

- Égalité des chances, jeunesse et transmission P.30
- Sensibiliser aux enjeux de société et à la santé mentale P.10
- Mettre nos expertises au service de projets à impact P.33
- Solidarité et mobilisation des collaborateurs P.34
- Mobiliser nos créateurs et nos communautés P.36
- Nos engagements à l'international P.37

5. ENGAGEMENT DIGITAL & ÉTHIQUE

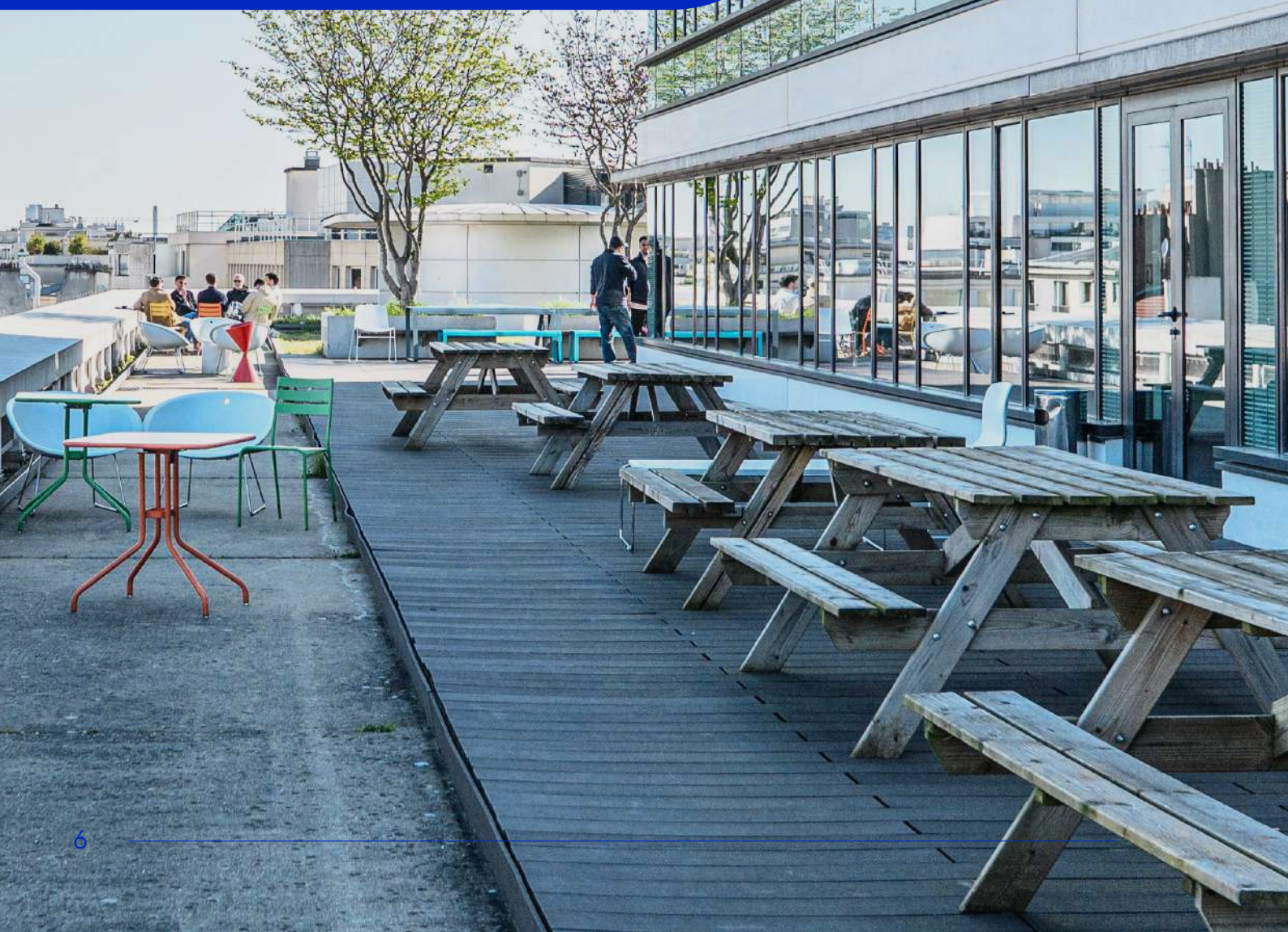
- Protection des données personnelles et transparence P.38-39
- Cybersécurité : prévenir et sensibiliser P.39
- Intégrité, conformité et lutte contre la corruption P.40
- Intelligence artificielle : accompagner les usages responsables P.40-41
- Nos objectifs 2026 P.41

6. INDICATEURS & PERSPECTIVES

- Mesurer nos progrès et poursuivre notre démarche P.44
- Nos indicateurs de couverture RSE P.44
- Nos indicateurs de performance RSE P.45
- Notre feuille de route et nos perspectives P.46

NOTRE IDENTITÉ

Fondé en 2007, **Webedia** est un acteur majeur du divertissement digital. Présent dans une dizaine de pays, le groupe réunit plus de **1 500 collaborateurs** autour d'une ambition commune : rassembler les communautés à travers des contenus et des expériences en lien avec leurs passions.



Son écosystème s'appuie sur plus de 50 marques médias emblématiques, parmi lesquelles **AlloCiné**, **jeuxvideo.com**, **Ode**, **Volum**, **Xataka** ou encore **TudoGostoso**. Ensemble, elles rassemblent plus de **380 millions de visiteurs et spectateurs** chaque mois à travers le monde*.

Le groupe **accompagne** également les créateurs, les marques et les institutions grâce à des expertises complémentaires : création de contenus, marketing d'influence, stratégie média, production audiovisuelle, gaming, e-sport, data et événementiel.

En 2019, Elephant rejoint le groupe Webedia, renforçant son expertise dans la production audiovisuelle. Depuis plus de vingt ans, Elephant développe des programmes pour la télévision et les plateformes, à travers une grande diversité de formats et de genres. Son savoir-faire s'illustre dans les magazines et programmes emblématiques, comme **Sept à Huit**, les formats de rencontre et de divertissement, avec **Les Rencontres du Papotin**, ou encore les programmes de découverte et de voyage à l'image d'**Invitation au voyage**.

Elephant se distingue également dans la fiction avec des séries comme **La Stagiaire** et **Dear You**, ainsi que dans la production documentaire, en explorant des enjeux de société à travers des œuvres comme **Santé mentale : briser le tabou**, **Mayotte**, **l'impossibilité d'une île** ou **Du souffle aux cœurs**.

Aujourd'hui, Webedia-Elephant réunit ainsi des expertises complémentaires dans les médias, le digital, l'influence et la production audiovisuelle, au service des publics, des créateurs, des marques et des institutions.

* source Comscore, (GDAN) – Decembre 2025

**« WEBEDIA-ELEPHANT
RÉUNIT DES EXPERTISES
COMPLÉMENTAIRES DANS
LES MÉDIAS, LE DIGITAL,
L'INFLUENCE ET LA PRODUCTION
AUDIOVISUELLE. »**



NOS CONVICTIONS RSE EN ACTION

Le groupe souhaite progressivement structurer et rendre plus lisible sa démarche RSE.

Notre force réside dans notre capacité à créer des contenus, raconter des histoires, réunir des communautés et mobiliser des talents. Des expertises que nous souhaitons également mettre au service de causes, d'initiatives et de pratiques plus responsables.

Nouvelles Écritures : faire émerger les talents de demain

Depuis **2021**, Webedia-Elephant est partenaire de **Nouvelles Écritures**, une association engagée en faveur de l'égalité des chances et de la diversité dans les métiers de la création audiovisuelle.

À travers des formations gratuites et accessibles sans condition de diplôme, Nouvelles Écritures accompagne de nouveaux talents vers les métiers de la série. Les équipes contribuent à cette démarche en **partageant leur expertise** et en accompagnant les élèves dans le développement de leurs projets et leur **découverte du secteur professionnel**.

Ce partenariat illustre notre volonté de transmettre nos savoir-faire, favoriser l'insertion professionnelle et **contribuer à l'émergence de nouvelles voix** et de nouveaux récits.



Nouvelles Écritures en chiffres 2024-2025

Candidatures	225
Élèves scénaristes accompagnés	12
Formation	1 075 h sur 9 mois
Immersion professionnelle	6 semaines de stage

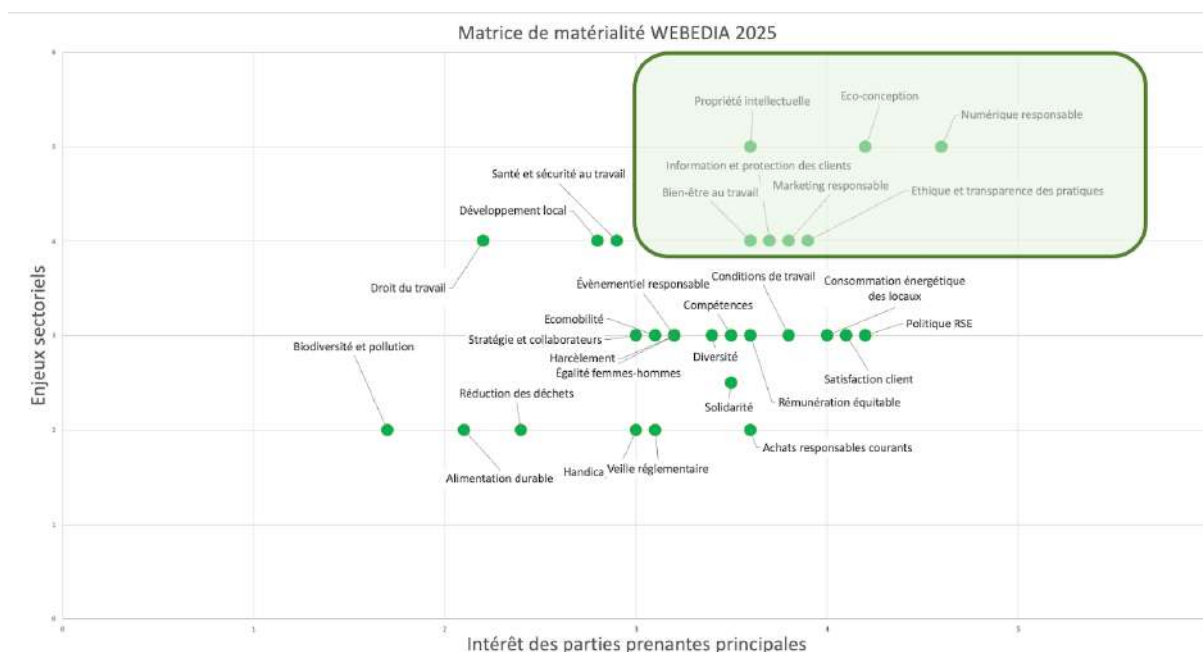
Notre matrice de matérialité

Webedia-Elephant a initié en 2024 sa première analyse de matérialité afin d'identifier les enjeux RSE les plus significatifs pour ses activités, son écosystème et ses parties prenantes.

Cette analyse croise deux dimensions clés :

- L'importance des enjeux pour nos parties prenantes (collaborateurs, créateurs, clients, partenaires, régulateurs)
- L'impact réel ou potentiel de Webedia-Elephant sur ces enjeux, en tant qu'acteur du numérique, des médias et de la création de contenus.

Cette première analyse a permis d'identifier et de hiérarchiser les principaux enjeux RSE du groupe au regard des attentes de nos parties prenantes et des spécificités de nos activités. Elle fait notamment ressortir plusieurs enjeux prioritaires liés à l'éthique et à la transparence, au numérique responsable, à la protection des utilisateurs, au bien-être au travail ou encore à l'éco-conception.



Cette matrice de matérialité met en évidence 5 grandes thématiques pour le groupe :

1. Ethique et transparence (créateurs de contenus, marques, influence..)
2. Bien être et engagement des collaborateurs
3. Numérique responsable (consommation, data...)
4. Diversité et inclusion au sein du groupe
5. Production responsable (réduction des déchets, bilan carbone...)



ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Chez Webedia-Elephant, en tant que groupe média, nous portons une double responsabilité : sensibiliser nos audiences aux enjeux environnementaux, tout en transformant nos pratiques. C'est pourquoi nous nous engageons dans une démarche concrète de réduction de notre impact.

En tant que leader du divertissement digital, touchant des millions d'utilisateur·rice·s quotidiennement, nous sommes pleinement conscient·e·s de notre responsabilité et du formidable levier d'action dont nous disposons pour impulser le changement.

Crédit Photo : Mathis Dumas

Réduire progressivement
notre impact

En tant que groupe média, digital et de production, nous portons une double responsabilité : faire évoluer nos propres pratiques tout en utilisant, lorsque cela est pertinent, nos contenus et nos expertises pour sensibiliser nos publics.

Cette transformation concerne aussi bien nos bureaux et nos infrastructures numériques que nos événements et nos productions audiovisuelles.

Notre démarche repose sur une logique d'amélioration continue : mieux comprendre notre impact, identifier nos principaux leviers d'action et faire évoluer progressivement nos pratiques.

Mesurer notre empreinte
pour mieux agir

La mesure de notre empreinte constitue une étape essentielle pour orienter notre démarche environnementale.

En 2024, Webedia-Elephant a réalisé avec la société ERM un bilan carbone portant sur les données 2023. Ce diagnostic nous a permis d'identifier les principales sources d'émissions liées à nos activités et de disposer d'une première année de référence pour suivre leur évolution.

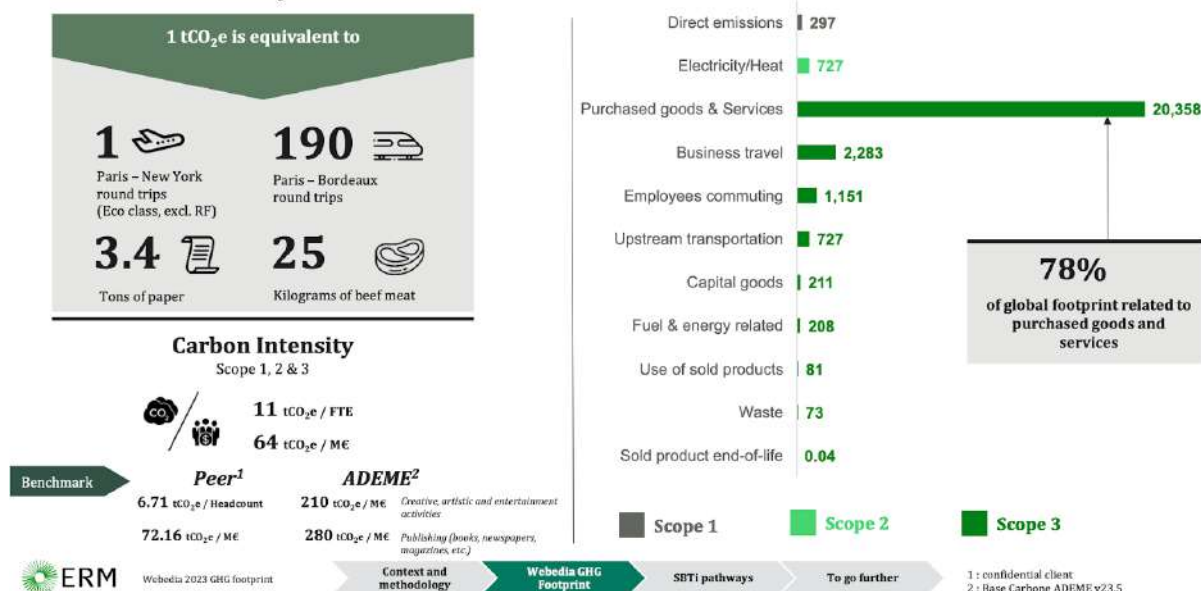
Notre empreinte carbone : données 2023

	2023
TOTAL	26 116 tCO2e
Scope 1	297 tCO2e
Scope 2	727 tCO2e
Scope 3	25092 tCO2e

Les résultats 2023 sont :

Webedia GHG Footprint – overall 2023 emissions

26 116 tCO₂e emitted along Webedia's value chain in 2023



Ce premier bilan constitue un socle pour orienter nos actions et suivre dans le temps l'évolution de notre empreinte. Dans une logique de suivi régulier, **un nouveau bilan carbone sera réalisé en 2026** afin de mesurer les progrès accomplis et d'ajuster notre feuille de route environnementale.

Agir au quotidien dans nos espaces de travail

Notre démarche environnementale se traduit également dans le fonctionnement quotidien de nos espaces de travail.

Plusieurs dispositifs contribuent à une meilleure maîtrise de nos consommations et de nos ressources : **éclairage LED**, **Gestion Technique du Bâtiment (GTB)**, **régulation thermique**, **tri et suivi des déchets**, **réduction du plastique**

à usage unique et recours à des contenants durables.

Des solutions de mobilité plus durable sont également encouragées auprès des équipes, notamment à travers les transports en commun et des dispositifs favorisant l'usage du vélo.

Ces actions participent à l'intégration progressive de pratiques plus responsables dans notre fonctionnement quotidien et à la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux.

Numérique et production responsables

En tant qu'acteur du digital et de la production audiovisuelle, notre responsabilité environnementale concerne également le cœur de nos métiers.

Vers un numérique plus sobre

Notre activité repose sur un important écosystème numérique.

Nos équipes techniques travaillent progressivement à optimiser nos plateformes et nos infrastructures afin de trouver un équilibre entre performance, expérience utilisateur et réduction de leur impact environnemental.

Cette réflexion s'inscrit dans une démarche plus globale visant à mieux prendre en compte les enjeux de sobriété dans nos activités numériques.

Vers des productions plus responsables

La production audiovisuelle constitue également un axe important de notre démarche environnementale.

Sur les tournages et productions, les équipes intègrent progressivement de nouvelles pratiques : optimisation des déplacements, réduction des plastiques à usage unique, réemploi des décors et accessoires, choix d'une alimentation plus responsable ou encore recours à nos propres studios lorsque cela permet de limiter les déplacements.

La démarche **Ecoprod** accompagne cette évolution en donnant aux professionnels du secteur des outils et des méthodes permettant de mieux mesurer et réduire l'impact environnemental des productions. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de faire évoluer

progressivement nos méthodes de production et de sensibiliser les équipes aux pratiques d'écoproduction.

Sensibiliser nos publics aux enjeux environnementaux

Notre rôle de média engagé

En tant qu'acteur majeur du divertissement digital, nous avons également un rôle à jouer dans la sensibilisation de nos publics aux enjeux environnementaux. Avec **380 millions de visiteurs uniques dans le monde en décembre 2025*** et **2,2 milliards de vues vidéo sur les plateformes sociales en décembre 2025****, notre capacité à toucher de larges communautés, notamment les jeunes générations, constitue un véritable levier de sensibilisation.

À travers nos médias, nos contenus et nos créateurs, nous cherchons à rendre ces enjeux plus accessibles et à favoriser leur compréhension auprès de nos audiences. Dans les années à venir, nous souhaitons poursuivre et renforcer la production de contenus à impact positif, tout en continuant à sensibiliser, former et accompagner nos créateurs de contenu aux enjeux environnementaux.

* source Comscore, (GDAN) - Décembre 2025

** source ACPM - décembre 2025

Épicurieux : rendre le savoir accessible à tous

Notre collaboration avec **Jamy Gourmaud** et le développement d'**Épicurieux** illustrent cette ambition.

En 2025, le média rassemble **près de 10 millions d'abonnés** et propose des

contenus de vulgarisation accessibles à tous. À travers des formats variés et adaptés aux différentes plateformes, Épicurieux décrypte de nombreux sujets de société, parmi lesquels les enjeux environnementaux et les défis écologiques contemporains.

Dérèglement climatique, préservation des forêts, pollution plastique ou encore évolution des modes de déplacement :

ces contenus permettent d'aborder des problématiques complexes de manière pédagogique et accessible.

À travers ce type de format, nous cherchons à utiliser **nos expertises éditoriales** et notre capacité à toucher de **larges communautés** pour contribuer à une meilleure compréhension des enjeux environnementaux.



Environnement et solidarité : donner une seconde vie à nos ressources

Dans le cadre de notre collaboration avec **Tisseco**, Webedia-Elephant poursuit sa démarche de collecte et de valorisation des textiles, associant économie circulaire et insertion professionnelle.

En **2025**, la mobilisation des collaborateurs a permis de collecter **2,28 tonnes de vêtements**, chaussures et accessoires grâce à la borne Tisseco installée dans nos locaux. Cela représente **plus de 10 000 pièces** collectées, dont près de **6 770 vêtements** destinés à connaître une seconde vie.

Cette mobilisation a également eu un impact social concret : les dons ont permis de financer un contrat d'insertion de six mois, offrant à une personne un emploi et un accompagnement vers une insertion professionnelle durable.

Sur le plan environnemental, cette collecte contribue à limiter les déchets et la consommation de nouvelles ressources. Selon les données communiquées dans le cadre du dispositif, les **2 280 kg collectés** représentent une réduction estimée à **57 tonnes de CO²**.

Cette collaboration illustre ainsi le double impact de notre démarche : favoriser le réemploi des textiles tout en contribuant à l'insertion professionnelle.



Soutenir les initiatives environnementales

Notre engagement passe également par des collaborations avec des associations et des acteurs de terrain engagés en faveur de l'environnement.

Ces partenariats nous permettent de soutenir des initiatives autour du réemploi, de la sensibilisation et de la préservation de l'environnement, tout en donnant aux collaborateurs la possibilité de participer à des actions concrètes.

Poursuivre et structurer notre démarche

Les actions engagées constituent une base sur laquelle nous souhaitons continuer à construire notre démarche environnementale.

Pour les années à venir, notre ambition est de mieux mesurer notre empreinte, poursuivre l'évolution de nos pratiques de production, réduire nos déchets, sensibiliser nos collaborateurs et nos créateurs aux enjeux environnementaux et intégrer progressivement des critères responsables dans nos pratiques d'achat.

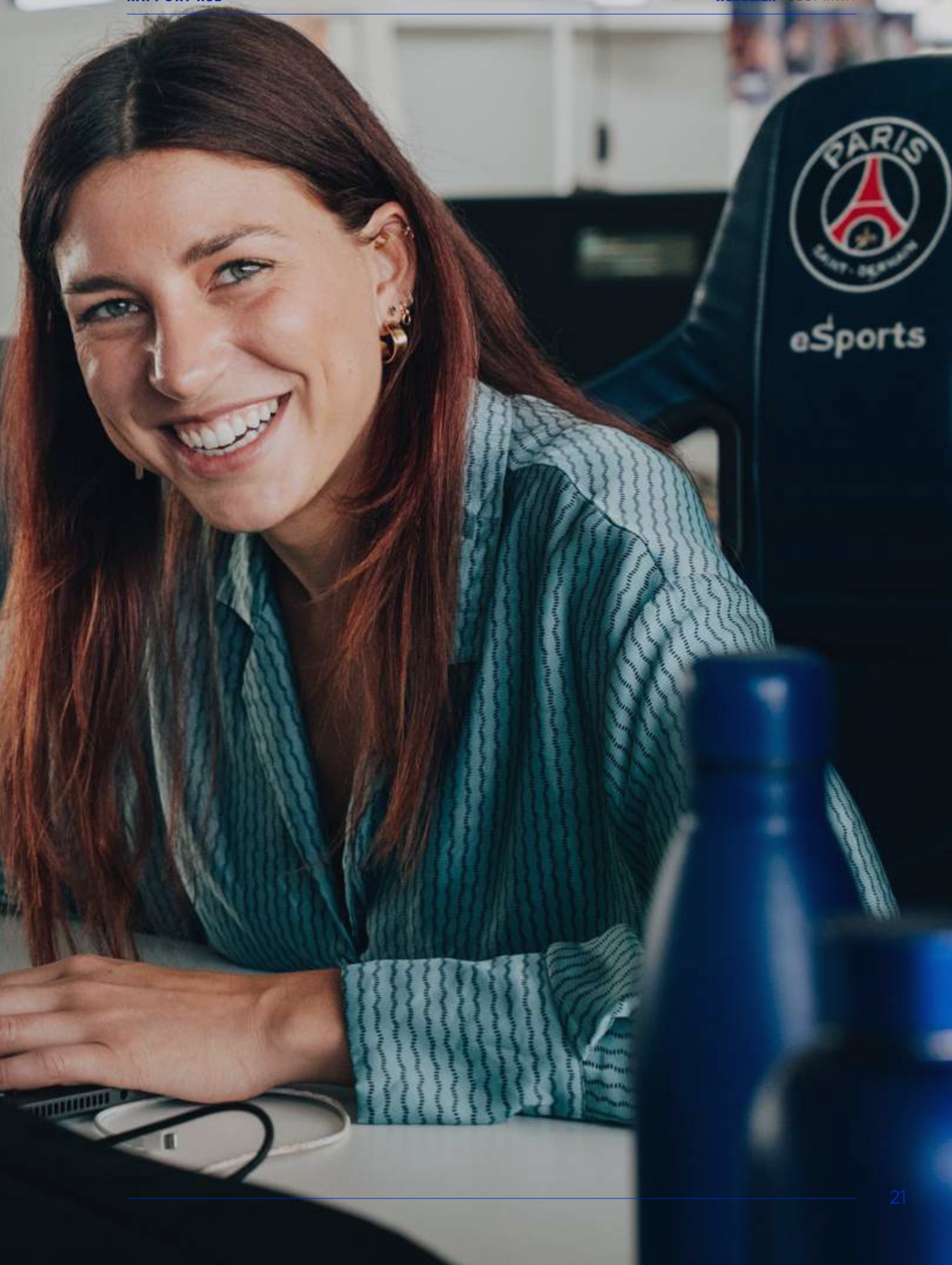
Le renouvellement de notre bilan carbone en 2026 constituera une nouvelle étape pour mesurer l'évolution de notre impact et ajuster notre feuille de route.

Objectifs environnementaux 2026

	Objectifs qualitatifs	Objectifs quantitatifs
Consommation d'énergie et gaz à effet de serre	Renouveler le bilan carbone tous les 3 ans	Baisser nos émissions en suivant les recommandations du SBTi. -42% en 2030 -90% en 2025
Promotion des services environnementaux	Former les équipes prod au label ecoprod	Sensibiliser et encourager 50% des créateurs et créatrices de contenus à créer un contenu sur des sujets environnementaux
Pollution de l'air	Réduire nos déplacements en avion	
Matières premières et gestion des déchets	Sensibiliser les collaborateurs à la réduction des déchets	Opter pour des goodies 100% fabriqués en Europe
Achats responsables	Mettre en place une politique d'achats responsables Mettre en place une check list avec des critères d'achats responsables à respecter pour tous les collaborateurs	Transmettre à 100% des collaborateurs une sensibilisation sur les achats responsables Envoyer un code de conduite fournisseurs à 20% de nos fournisseurs

ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN

Au sein de Webedia-Elephant, notre plus grande richesse, c'est l'humain. Notre engagement ne se limite pas à des mots : nous construisons activement un environnement où chaque voix compte, où chaque talent s'épanouit, où chaque différence enrichit notre collectif.



INTERVIEW

HAFIDA BEN BELAID

DIRECTRICE RH CHEZ WEBEDIA-ELEPHANT

« Ce qui fait notre force, ce sont avant tout les femmes et les hommes qui composent nos équipes. Leur engagement, leur résilience et leur solidarité dans un environnement en constante évolution sont exemplaires. En 2024, cette dynamique s'est illustrée par notre mobilisation collective autour de la santé mentale, avec des actions concrètes comme le déploiement de Moka.Care, permettant un accès simple et personnalisé à un accompagnement psychologique, et une formation généralisée sur les risques psychosociaux.

Nous avons également innové avec une session dédiée à la santé mentale des créateurs de contenu, particulièrement exposés à la pression des réseaux sociaux. À cela s'ajoutent des newsletters régulières sur le bien-être (sommeil, nutrition, équilibre de vie), qui traduisent notre volonté de créer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir durablement, sans stigmatisation.

Ces initiatives s'inscrivent dans une vision plus large : renforcer la qualité de vie au travail, accompagner les parcours professionnels dans un monde transformé par l'IA, et promouvoir un management plus participatif. Nos collaborateurs attendent une RSE concrète et alignée avec leurs valeurs, et souhaitent être pleinement acteurs du changement à travers des projets à impact comme MVP, Epicurieux ou Dr Good. »

**« CE QUI FAIT NOTRE FORCE, CE
SONT AVANT TOUT LES FEMMES
ET LES HOMMES QUI COMPOSENT
NOS ÉQUIPES. »**

HAFIDA BEN BELAID - DRH

INTERVIEW



Quels sont les points forts humains de l'entreprise aujourd'hui ?

L'engagement, la solidarité et l'adaptabilité des équipes sont des atouts majeurs de Webedia-Elephant. Malgré les défis, nos collaborateurs font preuve d'un esprit d'équipe remarquable et d'une réelle capacité à innover ensemble. Le climat social reste sain, porté par un dialogue ouvert et une attention constante au bien-être. L'initiative autour de la santé mentale, avec l'adoption de la plateforme Moka.Care, une formation sur les risques psychosociaux, et des sessions spécifiques pour les créateurs témoigne d'une culture d'entreprise humaine, inclusive et résolument tournée vers la prévention et le soutien.

Nous mettons également en place de manière régulière des formations management afin de responsabiliser et outiller nos managers.

Quels sont les grands projets envisagés pour les mois à venir ?

Nous allons poursuivre et approfondir notre engagement pour la qualité de vie au travail, notamment à travers des actions de prévention en santé mentale et de nouvelles ressources accessibles à tous. Des formations sur l'intelligence artificielle sont également déployées afin d'accompagner l'évolution des métiers. Enfin, nous souhaitons renforcer un management plus participatif et aligné avec nos valeurs, tout en poursuivant nos engagements environnementaux et sociétaux.

Quelles attentes les collaborateurs expriment-ils en matière de RSE ?

Les attentes sont claires : un meilleur équilibre entre performance et bien-être, davantage de transparence sur notre impact, et des engagements concrets en matière d'inclusion, de diversité et de santé globale. La réussite collective autour de la santé mentale a ouvert la voie à une RSE plus incarnée. De plus en plus de collaborateurs souhaitent aujourd'hui être acteurs du changement, en s'impliquant dans des projets à impact positif comme MVP, Epicurieux ou Dr Good!, qui donnent du sens à leur engagement professionnel.

Diversité et Inclusion : Notre identité

Notre mission : Cultiver les différences

La diversité progresse dans nos équipes et reste un axe de travail prioritaire. À tous les niveaux, dans tous les métiers et dans chaque équipe, cette diversité se traduit par une variété de profils, d'histoires, de cultures et de parcours.

Elle fait partie de l'essence de Webedia-Elephant et se vit au quotidien, dans notre façon de travailler ensemble, d'aborder les projets et de faire vivre l'entreprise. L'inclusion repose ainsi sur un état d'esprit collectif, mais aussi sur des dispositifs concrets permettant à chacun de trouver sa place et d'évoluer au sein du Groupe.

La diversité en mouvement

Cet engagement commence dès le recrutement, pensé pour accueillir la différence sous toutes ses formes, et se poursuit à chaque étape du parcours professionnel.

Formations, suivi de l'égalité salariale et modules de sensibilisation accompagnent cette démarche et contribuent à faire de la diversité un moteur pour nos équipes.

Cette volonté se traduit également par des engagements structurants. Webedia-Elephant est notamment signataire de **la Charte pour la parité femmes-hommes dans les médias**, qui contribue à favoriser une représentation plus équilibrée des femmes et des hommes dans les contenus et les prises de parole.

Accompagner et donner la parole aux femmes

L'accompagnement des talents féminins constitue un axe important de notre

démarche. Il se traduit notamment par des ateliers de formation au management, des échanges de bonnes pratiques entre pays et métiers ainsi que des rencontres avec des femmes aux parcours inspirants.

Women@Webedia-Elephant : des rencontres pour ouvrir le dialogue

En 2025, cette volonté de donner davantage de place à la parole et aux expériences des femmes s'est notamment illustrée à travers ce format.

En mars, **Lorie Pester**, artiste, actrice, auteure et talent Webedia-Elephant, est venue partager son parcours et ses engagements lors d'une rencontre. Cet échange a notamment permis d'aborder son engagement autour de l'endométriose et, plus largement, de créer un espace de dialogue autour de sujets qui concernent directement les femmes.

Cette dynamique a depuis contribué à faire évoluer le format vers **Women@Webedia-Elephant** avec une ambition renforcée : donner régulièrement la parole à des femmes, internes comme externes au groupe et créer des espaces permettant d'aborder plus en profondeur des enjeux actuels de société.

En 2026, nous souhaitons renforcer la régularité de ces rencontres et développer davantage les formats d'échange et de débat, autour de thématiques telles que la santé mentale, l'égalité, l'inclusion, les parcours professionnels ou encore la place des femmes dans les médias et la société.



Prévenir les discriminations et le harcèlement

La lutte contre les discriminations et le harcèlement repose sur des procédures de signalement claires et accessibles ainsi que sur des référent·es harcèlement formé·es et identifié·es sur chaque site.

Chaque signalement est accueilli de manière confidentielle et fait l'objet d'une prise en charge adaptée. Cette démarche est complétée par des actions de sensibilisation et de formation, en présentiel ou à distance, permettant de mieux identifier les différentes formes de harcèlement et de discrimination et de comprendre leurs conséquences.

Ces actions abordent notamment leurs impacts sur la santé physique et mentale, ainsi que la diversité des situations susceptibles de survenir dans l'environnement professionnel : dénigrement, humiliations, comportements

sexistes ou sexuels, rumeurs ou encore harcèlement en ligne.

Prévenir, identifier et agir face à ces situations participe à la construction d'un environnement de travail respectueux et inclusif pour tous.

Favoriser l'écoute et le dialogue

Convaincus que la diversité des idées contribue à faire avancer les collectifs, nous encourageons également l'expression et le dialogue au sein de l'entreprise.

Le dialogue social, animé notamment à travers **11 réunions du CSE** par an, participe à cette démarche d'écoute et d'amélioration continue.

Notre engagement dépasse également les frontières de l'entreprise : à travers nos contenus, nos partenariats et nos initiatives locales, nous cherchons à contribuer à la sensibilisation de nos audiences et de notre écosystème aux enjeux de diversité et d'inclusion.

La construction d'une culture inclusive est un travail continu. Elle repose à la fois sur des engagements structurants, des actions concrètes et la vigilance de chacun.

Le bien-être au travail, une attention au quotidien

Créer un environnement de travail adapté

Le bien-être des collaborateurs passe aussi par leur environnement et leurs conditions de travail. Nous cherchons à faire évoluer progressivement nos espaces et nos pratiques pour mieux répondre aux besoins des équipes.

Salle de pause, terrasse aménagée, cafétéria, espaces favorisant les échanges ou permettant de s'isoler, horaires flexibles et télétravail contribuent à proposer un cadre de travail adapté aux différents usages et rythmes de chacun.

Cette démarche repose également sur l'écoute des collaborateurs. Des temps d'échange avec la direction permettent de partager les actualités du groupe, de favoriser le dialogue et de faire remonter les questions des équipes.

Être à l'écoute pour continuer à progresser

Parce que l'amélioration de la qualité de vie au travail passe par une meilleure compréhension des attentes, nous souhaitons continuer à développer les dispositifs permettant de recueillir la parole des collaborateurs et d'identifier les axes d'amélioration.

La santé et la sécurité au cœur de nos priorités

Prévenir et sensibiliser

La santé et la sécurité de nos collaborateurs reposent sur une

démarche de prévention, de formation et d'amélioration continue de nos conditions de travail.

Des collaborateurs formés aux **Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** sont présents au sein de nos locaux afin de pouvoir intervenir en cas de besoin. Deux personnes sont formées chaque semestre et **30 collaborateurs sont aujourd'hui formés**, tandis que des équipements de premiers secours sont accessibles sur nos différents sites.

La prévention passe également par la préparation aux situations d'urgence. Les plans d'évacuation incendie sont régulièrement actualisés et testés, avec des guides-files et serre-files formés et des **exercices organisés deux fois par an**.

Nous veillons également à améliorer progressivement l'ergonomie des postes de travail et à accompagner les collaborateurs dans le suivi de leur santé au travail.

Enfin, des campagnes de sensibilisation et des webinaires permettent de partager régulièrement des informations autour de la santé, de la prévention et de la sécurité.

Faire de la santé mentale un sujet de prévention et de dialogue

Accompagner nos collaborateurs

La santé mentale constitue un enjeu important de notre démarche sociale. Notre volonté est de contribuer à créer un environnement dans lequel ces sujets peuvent être abordés plus librement, tout en donnant aux collaborateurs accès à des ressources et à des dispositifs d'accompagnement.

À travers **Moka.care**, les collaborateurs peuvent bénéficier d'un accompagnement confidentiel par des professionnels qualifiés ainsi que de ressources et d'actions de prévention. **Plus d'une centaine de collaborateurs** ont déjà utilisé la plateforme.

En 2025, près de x collaborateurs ont également suivi une formation à la prévention des risques psychosociaux, à travers un parcours interactif proposé avec l'organisme Lamy-Liaisons. Cette initiative participe à une meilleure compréhension des risques psychosociaux et des moyens de les prévenir.

Sensibiliser au-delà de l'entreprise

Notre responsabilité en tant que groupe média nous conduit également à réfléchir à la manière dont nous pouvons contribuer à sensibiliser nos audiences, et notamment les plus jeunes, aux enjeux de santé mentale.

À travers nos contenus, nos créateurs et nos différentes marques, nous souhaitons favoriser une parole plus accessible sur ces sujets, contribuer à lutter contre leur stigmatisation et encourager des usages numériques plus responsables.

En 2026, nous souhaitons renforcer cet engagement, notamment à travers des temps de sensibilisation, des rencontres et des initiatives autour de la santé mentale et du cyberharcèlement.

Trajectoires professionnelles & développement des talents

Notre Vision : Accompagner le Développement Professionnel

Chez Webedia-Elephant, nous reconnaissons l'importance de l'évolution professionnelle et nous nous engageons à structurer progressivement nos initiatives en matière de formation et d'accompagnement. Notre ambition est de construire une approche plus personnalisée du développement des compétences, adaptée aux besoins de chaque collaborateur.

Le dialogue est au centre de cette démarche : des échanges réguliers nous permettent d'aligner vos aspirations avec les opportunités de l'entreprise. Notre ambition est claire : garantir un entretien individuel annuel pour chaque collaborateur et, d'ici 2025, faire en sorte que toute évolution professionnelle soit accompagnée d'une formation adaptée.

Nous voulons vous donner toutes les clés pour construire un parcours qui vous ressemble et qui a du sens.

Nos dispositifs en développement

Notre approche du développement professionnel se concrétise à travers plusieurs initiatives que nous continuons à faire évoluer. Le plan de formation actuel représente une première étape, proposant des formations ciblées qui répondent aux

besoins essentiels de nos métiers. Pour les nouveaux arrivants, nous avons mis en place un processus d'intégration incluant un livret d'accueil, facilitant leurs premiers pas dans l'entreprise.

La **mobilité interne** constitue également un axe de développement important. Nous travaillons à rendre ces opportunités plus accessibles et transparentes, permettant aux collaborateurs d'envisager différents parcours au sein du groupe. Les entretiens individuels et professionnels offrent des moments privilégiés pour échanger sur ces

perspectives et construire ensemble des plans d'évolution cohérents.

Conscients que ces dispositifs sont perfectibles, nous nous engageons à les faire évoluer de manière continue, en nous appuyant sur les retours de nos collaborateurs et l'identification des besoins émergents. Notre objectif est d'établir **un environnement** propice à l'apprentissage et au développement professionnel, où chaque collaborateur peut progresser à son rythme.

Nos objectifs sociaux 2026 :

	Objectifs quantitatifs	Objectifs qualitatifs
Conditions de travail	Obtenir un taux de réponse de 50%	Réaliser une enquête de satisfaction des collaborateurs
Dialogue social	Maintenir 11 réunions CSE par an	Mise en place de sessions d'échanges avec la présidente du directoire
Diversité et inclusion	Sensibiliser 100% des managers et le pôle RH	Organiser une formation à la diversité
Santé sécurité	4 personnes formées par étage	Identifier et communiquer les personnes formées SST
Gestion de carrières	Proposer une formation pour 100% des changements de postes et/ou évolution	Continuer de réaliser 1 entretien individuel par an pour chacun des collaborateurs

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA SOCIÉTÉ

En tant que groupe média et de production, **Webedia-Elephant** évolue au contact de publics, de talents et de communautés multiples. Cette position nous confère une responsabilité qui dépasse la création et la diffusion de contenus : celle de contribuer, à notre échelle, à une société plus inclusive et de favoriser l'accès aux opportunités.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes autour de **l'égalité des chances, de l'insertion professionnelle, de la diversité, du handicap, de la santé mentale et de la solidarité**. Accueil de jeunes et d'étudiants, transmission de nos savoir-faire, mobilisation de nos collaborateurs et de nos créateurs, événements de sensibilisation ou partenariats associatifs : nous cherchons à mettre nos métiers, nos expertises et notre capacité de mobilisation au service de projets utiles.



Égalité des chances, jeunesse et transmission

Ouvrir nos portes pour faire découvrir nos métiers

Faire découvrir nos métiers et contribuer à ouvrir les portes de notre secteur aux nouvelles générations fait partie de notre engagement en faveur de l'égalité des chances.

Tout au long de l'année, Webedia-Elephant accueille des collégiens, lycéens et étudiants afin de leur permettre de mieux comprendre les métiers des médias, du digital et de la production audiovisuelle.

En **2025**, plus de **200 jeunes** ont ainsi été accueillis ou accompagnés à travers différents dispositifs : stages, immersions et temps de découverte de nos métiers. Parmi eux, 60 élèves de seconde ont effectué leur stage d'observation au sein du groupe, 87 stagiaires rémunérés ont intégré nos différentes équipes et une soixantaine de jeunes ont participé à des actions de découverte des métiers.

Ces expériences permettent de découvrir concrètement la diversité de notre secteur : production audiovisuelle, studios, communication, influence, événementiel, éditorial, technique ou encore fonctions supports.

À travers ces initiatives, nous souhaitons rendre nos métiers plus accessibles, favoriser la transmission et permettre aux jeunes de mieux comprendre la diversité des parcours professionnels possibles dans notre secteur.

CHIFFRES CLÉS 2025



Faire vivre l'inclusion par des actions concrètes

Au-delà des dispositifs structurants présentés dans notre politique sociale, l'inclusion se traduit également par des rendez-vous qui permettent de sensibiliser, créer des espaces de dialogue et favoriser la rencontre.

Sensibiliser au handicap par l'immersion

À l'occasion de **la semaine européenne pour l'emploi** des personnes handicapées, Webedia-Elephant s'est notamment mobilisé dans le cadre du **DuoDay**.

Le dispositif permet d'accueillir des personnes en situation de handicap au sein de Webedia pour **une journée d'immersion aux côtés de collaborateurs volontaires**. En intégrant un binôme et en découvrant concrètement un métier, les participants peuvent se familiariser avec notre environnement professionnel, échanger avec les équipes et mieux appréhender les différents métiers du Groupe.

Pour nos collaborateurs, ces rencontres constituent également une manière

concrète de sensibiliser au handicap dans le monde professionnel, de faire évoluer les représentations et de favoriser une entreprise plus inclusive.



CHIFFRES CLÉS



Créer des espaces de sensibilisation et de dialogue

D'autres rendez-vous viennent également faire vivre nos engagements en matière de diversité et d'inclusion.

À l'occasion du **Mois des Fiertés**, le **Bingo Drag** a notamment réuni les collaborateurs autour d'un format convivial et fédérateur, permettant de donner de la visibilité aux enjeux d'inclusion et de représentation.



Ces différents formats permettent d'aborder les enjeux de société autrement, en privilégiant la rencontre, le témoignage et l'échange.

Santé mentale : sensibiliser, accompagner et libérer la parole

La santé mentale constitue un axe important de l'engagement de Webedia-Elephant, tant auprès de ses collaborateurs que de ses audiences. En complément des dispositifs de prévention et d'accompagnement proposés tout au long de l'année, notamment avec **Moka.care**, le Groupe poursuit ses actions pour favoriser le dialogue, sensibiliser et contribuer à lever les tabous.

En 2025, pour la troisième année consécutive, Webedia-Elephant s'est mobilisé à l'occasion des Semaines d'information sur **la santé mentale (SISM)**, à travers plusieurs initiatives internes et une mobilisation éditoriale de ses médias.

En **interne**, une édition spéciale de Backstage consacrée à la santé mentale a réuni Liova Yon, Rémy Balasoupramanien de **Moka.care**, Charline Gayault et Karima Charni. Ce temps d'échange a permis de croiser les expériences, d'**aborder les enjeux de bien-être psychologique** et de **favoriser une parole plus libre** autour de ces sujets.

Auprès du **grand public**, plusieurs médias du Groupe, dont **Dr.Good!**, **Jeuxvideo.com**, **AlloCiné**, **PureBreak**, **PurePeople**, **Terrafemina** et **750g**, se sont mobilisés à travers des articles, interviews et vidéos. Troubles alimentaires, anxiété, équilibre familial ou encore rapport aux jeux vidéo : autant de thématiques abordées pour informer et sensibiliser des audiences variées.

Cet engagement s'est également illustré dans la production audiovisuelle, avec le documentaire Santé mentale : briser le tabou, produit par Elephant et diffusé sur M6 en 2025, donnant la parole à des personnalités et à des anonymes pour contribuer à faire évoluer les regards sur

les troubles psychiques.

À travers ces actions complémentaires, Webedia-Elephant affirme sa volonté de faire de la santé mentale un sujet de dialogue collectif, en mobilisant à la fois ses dispositifs d'accompagnement, ses équipes, ses médias et ses expertises audiovisuelles.



Mettre nos expertises au service de projets à impact

Notre engagement sociétal s'exprime également à travers nos propres métiers. Événementiel, influence, production, communication et création de contenus constituent autant d'expertises que nous pouvons mobiliser pour accompagner et amplifier des initiatives à impact.

Ancrages 2025 : nos expertises au service de l'engagement



En 2025, Webedia s'est mobilisé aux côtés de l'association **Les Déterminés** pour la deuxième édition du **Forum Ancrages** organisée le 16 avril au **Palais du Pharo à Marseille**.

Dédié notamment aux diasporas africaines et aux dynamiques entrepreneuriales entre la France et l'Afrique, Ancrages favorise les rencontres, les échanges et la mise en réseau entre entrepreneurs, porteurs de projets, acteurs économiques, institutionnels et talents.

Les équipes Webedia ont accompagné cette édition en mobilisant plusieurs de leurs expertises : **stratégie et couverture social media, mobilisation de créateurs de contenu, production audiovisuelle et réalisation de l'aftermovie ainsi qu'accompagnement événementiel**.

Cette deuxième édition a réuni plus de **3 000 participants**, avec une audience majoritairement jeune et féminine : **68 % des participants avaient entre 18 et 30 ans et 59 % étaient des femmes**.

L'événement s'est également appuyé sur la force des communautés digitales,

avec 1,7 million de **personnes touchées en ligne**. Entre **8 et 12 créateurs de contenu** sont mobilisés à chaque édition et plus de **700 contenus sont publiés par édition**, contribuant à prolonger la portée du projet au-delà de l'événement.

Ancrages illustre ainsi concrètement notre volonté de mettre **nos expertises événementielles, digitales, audiovisuelles et d'influence au service de projets à impact**, tout en renforçant nos liens avec les acteurs et les territoires.

CHIFFRES CLÉS MARSEILLE 2025



Solidarité : mobiliser autour d'actions concrètes

Notre engagement sociétal passe également par des initiatives permettant aux collaborateurs de se mobiliser directement autour de causes d'intérêt général.

Se mobiliser pour le don du sang

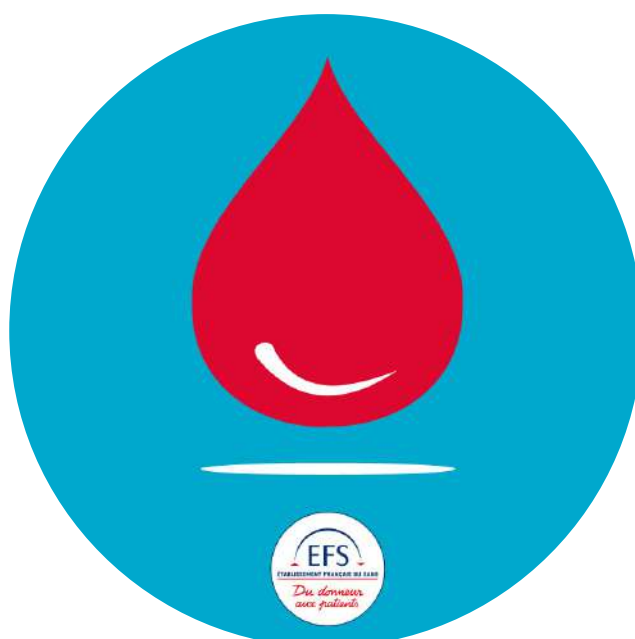
Le **21 mai 2025**, une opération de don du sang a permis aux collaborateurs de Webedia de participer à une action solidaire directement sur leur lieu de travail.

La mobilisation a permis d'honorer **70 rendez-vous** et de réaliser **55 dons**, parmi lesquels ceux de **11 nouveaux donneurs**.

Au total, près de **23 litres de sang ont été collectés**, soit un volume pouvant contribuer à sauver **jusqu'à 165 vies**.

Cette initiative illustre notre volonté de faciliter l'engagement des collaborateurs en leur donnant la possibilité de participer à des actions solidaires concrètes et accessibles.

CHIFFRES CLÉS 2025





Mobiliser nos créateurs et nos communautés

Notre capacité d'action repose également sur la mobilisation de nos créateurs et de nos partenaires.

Au fil des années, Webedia-Eléphant s'est engagé aux côtés de différents acteurs associatifs dans les domaines de **la solidarité, de la santé, de l'éducation et de l'insertion professionnelle**.

Nos créateurs peuvent eux aussi choisir de s'engager, selon leurs sensibilités, dans des actions de terrain ou des campagnes de sensibilisation. Accompagnés par nos équipes, ils contribuent à donner de la visibilité à différentes causes et à mobiliser leurs communautés autour d'enjeux de société.

Cette responsabilité s'étend également aux pratiques de l'influence. Notre collaboration avec l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) participe à cette démarche en accompagnant nos créateurs et nos équipes vers une communication plus éthique, transparente et responsable.

En 2025, cet engagement s'est notamment traduit par l'organisation d'une masterclass dédiée au community management responsable, animée en collaboration avec l'ARPP. Cette formation a permis à 20 collaborateurs d'obtenir leur certificat, renforçant ainsi leurs connaissances des bonnes pratiques du secteur. Parallèlement, trois talents se sont inscrits au Certificat de l'Influence Responsable via le code partenaire Webedia.

Cette collaboration s'est également concrétisée par une campagne de sensibilisation aux comportements alimentaires responsables, menée avec la créatrice de contenus Claire Happy Diet et notre média Terrafemina. Amplifiée grâce au soutien de Meta, cette initiative a généré 8 millions de vues, illustrant la capacité de nos médias et de nos talents à sensibiliser leurs communautés à des enjeux de société.

À travers ces initiatives, nous souhaitons continuer à mobiliser nos expertises, nos créateurs et nos audiences pour accompagner des pratiques plus responsables et contribuer à donner davantage de visibilité aux causes qui comptent.

CHIFFRES CLÉS 2025

20	3	8 M
collaborateurs certifiés en community management responsable	inscriptions au Certificat de l'Influence Responsable via le code partenaire Webedia	de vues pour la campagne de sensibilisation aux comportements alimentaires responsables



Nos engagements à l'international : agir au plus près des territoires

En 2025, les équipes internationales de Webedia-Elephant ont poursuivi leurs engagements en faveur de la solidarité, de la diversité, de l'inclusion et de pratiques plus responsables, en mobilisant leurs médias, leurs expertises et leurs initiatives locales.

Allemagne : favoriser la diversité et des communautés numériques inclusives

À l'occasion du Pride Month 2025, les médias GameStar, GamePro et MeinMMO ont réaffirmé leur engagement contre les discriminations et les discours haineux, à travers une mobilisation éditoriale et l'adaptation de leurs identités visuelles.

Les rédactions sensibilisent également leurs audiences aux enjeux de diversité, d'accessibilité et de santé mentale. En interne, un comité diversité, des ateliers et des dispositifs d'accompagnement contribuent à favoriser un environnement de travail inclusif, tandis que la modération veille au respect des communautés.

Pologne : mobiliser l'influence au service de la solidarité

En 2025, GetHero a accompagné l'association Szlachetna Paczka, qui soutient les familles en difficulté. La mobilisation de **56 créateurs** a permis de générer plus de **100 publications** sur trois plateformes et plus de **4 millions de vues** organiques en trois semaines, illustrant la capacité de l'influence à servir des causes sociales.

Brésil : sensibiliser à la diversité et à l'inclusion

En 2025, IGN Brasil a publié plus de

220 articles consacrés à la diversité et à l'inclusion dans l'industrie du jeu vidéo, contribuant à sensibiliser ses audiences et à encourager une représentation plus inclusive des communautés gaming.

Mexique : encourager la solidarité et les pratiques responsables

Coordonnées par un comité de développement durable de six collaborateurs, les initiatives locales associent solidarité et environnement : collecte de bouchons au profit de Banco de Tapitas A.C., qui soutient les enfants atteints de cancer, échanges d'objets et de vêtements de seconde main, recyclage et mise à disposition d'un vélo partagé, la Bici Webediana.

Ces actions illustrent la diversité des engagements internationaux de Webedia-Elephant et la mobilisation de ses équipes autour d'enjeux sociaux et environnementaux.

Chiffres clés



ENGAGEMENT DIGITAL & ETHIQUE

En tant qu'acteur majeur du divertissement digital, **Webedia-Elephant** porte une responsabilité particulière dans la manière dont ses contenus, ses plateformes et ses services sont conçus et utilisés.

Protection des données, cybersécurité, éthique des affaires et intelligence artificielle : ces enjeux occupent une place croissante dans nos activités et nous conduisent à faire évoluer régulièrement nos pratiques.

Notre ambition : contribuer à un environnement numérique plus responsable, transparent et respectueux de nos utilisateurs, de nos collaborateurs et de nos partenaires.

Politique de protection et de transparence des données

Présent dans une dizaine de pays et réunissant plus de 380 millions de visiteurs mensuels, Webedia-Elephant intègre la protection des données personnelles dans ses activités et ses services numériques.

Nos engagements de protection

Notre démarche repose sur cinq engagements :

- **Respect des droits des utilisateurs** : permettre à chacun d'exercer ses

droits sur ses données personnelles, de leur collecte à leur suppression.

- **Transparence** : informer les utilisateurs sur les traitements réalisés et les finalités de l'utilisation de leurs données.
- **Communication respectueuse** : privilégier des formats de communication numérique non intrusifs.
- **Accessibilité** : favoriser l'accès à nos services au plus grand nombre.
- **Formation interne** : sensibiliser régulièrement les collaborateurs à la protection des données et aux obligations du RGPD.

Mise en œuvre opérationnelle

La protection des données repose sur une cartographie des traitements et l'action d'un DPO. Conformément à notre code éthique, chaque personne est informée et dispose de droits à toutes les étapes de la collecte, du traitement et du stockage de ses données. Cette approche est soutenue par des formations RGPD dispensées aux collaborateurs.

La gestion de la sécurité et de la transparence s'appuie sur un registre de traitements et une PSSI régulièrement mis à jour. La gestion des cookies et des abonnements permet aux utilisateurs de décider de leurs préférences à tout moment.

politique de sécurité.

- Le déploiement et le suivi des procédures de prévention et de protection.
- La réalisation d'audits et d'analyses de sécurité.
- La sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques numériques.

La cybersécurité repose également sur l'implication de chacun. Des campagnes de sensibilisation au phishing et des simulations sont organisées afin de renforcer les réflexes des collaborateurs, d'identifier les points de vigilance et d'adapter les recommandations.

Cybersécurité : prévenir et sensibiliser

Face à l'évolution constante des menaces numériques, Webedia-Elephant renforce ses dispositifs de prévention et de protection afin de sécuriser ses activités, ses systèmes d'information et les données de ses utilisateurs.

Une organisation dédiée à la sécurité

Créé en mai 2024, notre SOC (Security Operations Center) intervient pour le groupe et ses filiales internationales, en lien avec notre Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI).

Ses principales missions comprennent :

- La veille et l'analyse des risques et menaces numériques.
- L'actualisation et le suivi de la

Intégrité et conformité : Notre combat anti-corruption

L'éthique des affaires constitue un principe essentiel de notre fonctionnement. Webedia-Elephant s'engage à promouvoir des pratiques professionnelles fondées sur l'intégrité, la responsabilité et le respect des réglementations applicables, en France comme à l'international.

Notre politique repose sur une tolérance zéro à l'égard de la corruption, des procédures de contrôle et de validation ainsi que sur la sensibilisation des collaborateurs aux risques et aux bonnes pratiques.

Des dispositifs concrets pour prévenir les risques

Notre démarche s'appuie notamment sur des formations dédiées aux exigences de la loi Sapin II, afin de sensibiliser les collaborateurs aux risques de corruption et aux obligations de conformité.

Un code éthique encadre les pratiques professionnelles, notamment les règles relatives aux cadeaux et invitations, afin de garantir des relations transparentes avec nos partenaires.

Webedia-Elephant dispose également d'un dispositif d'alerte accessible via une plateforme dédiée, permettant de signaler de manière sécurisée et confidentielle toute situation préoccupante.

Des principes appliqués à l'international

Dans l'ensemble de ses activités, Webedia-Éléphant veille à appliquer des principes éthiques communs, indépendamment des pratiques locales. Le groupe exclut notamment

tout paiement de facilitation, y compris dans les juridictions où ces pratiques pourraient être tolérées. Cette vigilance s'applique également aux actions caritatives et de mécénat, qui doivent répondre à deux conditions : poursuivre une cause d'intérêt général et faire l'objet d'une approbation écrite préalable.

Intelligence artificielle : accompagner les usages de manière responsable

L'intelligence artificielle transforme progressivement nos métiers, nos outils et nos modes de production.

Webedia-Elephant accompagne cette évolution en plaçant l'humain, la fiabilité de l'information et la responsabilité éditoriale au cœur de ses usages.

Notre approche repose sur un principe : faire de l'IA un outil au service de la créativité et de l'efficacité, sans se substituer à l'expertise, au discernement et à la validation humaine.

Donner un cadre aux usages

En mai 2025, une charte d'utilisation de l'intelligence artificielle a été mise en place pour les rédactions web et sociales en France. Elle définit des règles concrètes pour garantir un usage responsable de ces technologies, dans le respect de la déontologie journalistique, de la fiabilité de l'information, des sources et du droit d'auteur.

Cette charte repose sur plusieurs engagements :

- **Encadrer les usages** : privilégier les outils validés par la direction et soumettre leur utilisation à l'accord

- des responsables éditoriaux.
- **Garantir la supervision humaine** : assurer une relecture et une validation des contenus, avec une vigilance renforcée pour les usages susceptibles d'influencer l'information.
 - **Prévenir la désinformation** : proscrire les contenus visuels ou sonores trompeurs et la publication d'articles entièrement générés par IA sans validation humaine stricte.
 - **Former et accompagner les équipes** : poursuivre la sensibilisation et la formation des rédactions, initiées dès fin 2024, et les associer aux expérimentations de nouveaux outils.
 - **Protéger les informations internes** : préserver la confidentialité des innovations et des outils développés par le Groupe.

Cette démarche constitue une première étape structurante, appelée à évoluer avec les technologies, les pratiques professionnelles et les exigences réglementaires.

usages. Concernant **la prévention de la corruption et des risques financiers**, une nouvelle campagne de sensibilisation sera menée auprès des collaborateurs concernés, parallèlement au renforcement de la sécurité des flux financiers et à l'actualisation des procédures associées.

Enfin, sur le volet **RGPD**, Webedia-Elephant continuera de sensibiliser ses collaborateurs à la protection des données personnelles et aux bonnes pratiques de confidentialité.

Ces priorités traduisent la volonté du Groupe de faire évoluer ses pratiques de manière responsable, tout en consolidant une culture commune de vigilance, d'éthique et de conformité.

Nos objectifs 2026

En 2026, Webedia-Elephant poursuivra le renforcement de ses dispositifs de prévention et de conformité, avec trois priorités : **encadrer les usages de l'intelligence artificielle, renforcer la maîtrise des risques financiers et garantir la protection des données personnelles.**

En matière **d'intelligence artificielle**, le Groupe poursuivra le déploiement de sa charte auprès des rédactions concernées, en renforçant la formation des équipes, la supervision humaine et le partage des bonnes pratiques pour accompagner l'évolution des

INDICATEURS & PERSPECTIVES



Indicateurs de couverture

	FR : Indicateurs de couverture WEBEDIA	EN : WEBEDIA's Coverage Metrics	France	Brésil	Spain	Latam	Germany	Poland	Group
SOCIAL	Pourcentage de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques pour la santé et la sécurité des employés a été effectuée	Percentage of operational sites for which a health and safety risk assessment for employees has been conducted	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
SOCIAL	Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives et représentés par des représentants des employés officiellement élus	Percentage of employees covered by collective agreements and represented by officially elected employee representatives	100%	64%	100%	0% [1]	50%	0%	52%
SOCIAL	Pourcentage d'employés ayant régulièrement fait l'objet d'évaluations de leurs performances et de leur évolution de carrière	Percentage of employees who have regularly undergone performance and career development evaluations	80%	100%	100%	100%	100%	100%	97%
SOCIAL	Pourcentage d'employés ayant bénéficié d'une formation visant à renforcer leurs compétences	Percentage of employees who have received training aimed at enhancing their skills	40%	100%	80%	0%	100%	50%	62%
SOCIAL	Pourcentage d'employés formés sur la diversité, la discrimination et le harcèlement	Percentage of employees trained on diversity, discrimination, and harassment	100%	100%	100%	100%	0%	0	67%
SOCIAL	Pourcentage de sites opérationnels disposant d'une certification en matière de pratiques sociales et de droits humains	Percentage of operational sites with certification in social practices and human rights	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
ETHIQUE	Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	Number of incidents reported through the whistleblowing procedure	0	4	0%	0	1	0	83%
ETHIQUE	Nombre d'incidents de corruption confirmés	Number of confirmed corruption incidents	1	1	0%	0	0	0	33%
ETHIQUE	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	Number of confirmed information security incidents	0	0	0%	0	0	1	17%
ETHIQUE	Pourcentage d'employés formés à l'éthique des affaires	Percentage of employees trained in business ethics	15%	100%	0%	0%	0%	50%	28%
ETHIQUE	Pourcentage de partenaires commerciaux à risque couverts par un processus de diligence raisonnable	Percentage of at-risk business partners covered by a due diligence process	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ETHIQUE	Pourcentage du total des sites évalués ou audités en interne sur une question spécifique d'éthique des affaires	Percentage of total sites evaluated or audited internally on a specific business ethics issue	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ETHIQUE	Pourcentage du total des sites disposant d'une certification d'éthique	Percentage of total sites with business ethics certification	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant signé la charte des achats responsables	Percentage of targeted suppliers who have signed the responsible purchasing charter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses RSE	Percentage of targeted suppliers with contracts that include CSR clauses	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'une évaluation RSE	Percentage of targeted suppliers who have undergone a CSR assessment	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	Percentage of targeted suppliers who have undergone an on-site CSR audit	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ACHATS RESPONSABLES	Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	Percentage of buyers who have received training on responsible purchasing	0	0%	0%	20%	0%	0%	3%
ACHATS RESPONSABLES	Nombre ou pourcentage de fournisseurs audités/évalués engagés dans des actions correctives	Number or percentage of audited/evaluated suppliers engaged in corrective actions	0	0%	0%	0%	0%	0	0%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage d'employés formés à des problématiques environnementales	Percentage of employees trained on environmental issues	1%	0%	0%	17%	0%	0%	3%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage de sites évalués sur le plan de risques environnementaux	Percentage of sites evaluated for environmental risks	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage de sites certifiés environnementaux	Percentage of environmentally certified sites	57%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage de la consommation d'énergie provenant de sources renouvelables	Percentage of energy consumption from renewable sources	0%	50%	0%	0%	0%	0%	8%
ENVIRONNEMENT	Pourcentage des déchets détournés des décharges	Percentage of waste diverted from landfills	71%	0%	0%	0%	0%	0%	12%

Indicateurs RSE

Nos indicateurs sont alignés sur les normes sectorielles définies par le SASB (Sustainability Assement Standard Board). Cet alignement nous permet notamment de nous comparer aux entreprises du même secteur. Selon les critères du SASB, nous faisons partie du secteur d'activité "Internet and Media Services» Nous avons pris l'année 2024 comme année de référence pour ces indicateurs.

webedia/	
INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN SOCIAL	
	2024
EFFECTIF (au 31/12 de l'année considérée)	
Effectif total	639
% de salariés titulaires d'un CDI	97,50%
% de salariés titulaires d'un CDD	2,50%
Répartition par sexe de l'effectif total	38 62
REMUNÉRATION	
Montant global des rémunérations	37 893 537
Rémunération mensuelle moyenne	4505,28
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la	13 fois plus
Ecart salarial homme / femme non ajusté (cf. calcul Index égalité femmes-hommes)	81%
Montant global des primes non mensuelles	2 860 000
Montant global des heures supplémentaires rémunérées	166 370
Rapport entre la moyenne des rémunérations des 10 % des salariés touchant les	18 FOIS PLUS
EMBAUCHES / DÉPARTS (au cours de l'année considérée)	
Embauches	
Nbr d'embauches par CDI	65
Nbr d'embauches par CDD	17
Nbr total de départs	43
ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL	
Nbr totale d'heures travaillées	1192126
Nbr de salariés à temps partiel	8
Nbr moyen mensuel de personnel intérimaire ou freelance	0
Nbr moyen de jours de congés annuels (non compris le repos compensateur)	25
AVANTAGES SOCIAUX	
Montant global de la réserve de participation	0
Montant global de la réserve d'intéressement	0
% de salariés bénéficiant de la prévoyance	100%
% de salariés bénéficiant de la complémentaire santé	94,10%
SANTÉ / SÉCURITÉ	
Absences	
Taux d'absentéisme	2,56%
Nbr total de journées d'absence	7562
Dont absences pour maladie	4373
Dont absences pour accidents du travail et de trajet ou maladies professionnelles	78
Dont absences pour maternité	710
Dont absences pour congés autorisés (événements familiaux, congés spéciaux pour les	590
Accidents et risques	
Nbr global d'accidents de travail	2
Taux de fréquence des accidents du travail	0,15
Taux de gravité des accidents du travail	0
Nbr de réunions du CSE traitant des questions de santé et de sécurité	
DIVERSITÉ ET INCLUSION	
% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	38%
% de femmes au plus haut niveau de direction	33%
% de femmes au sein du conseil d'administration de l'organisation	33%
% de travailleurs en situation de handicap	4
% de travailleurs en situation de handicap occupant des postes de direction	0

webedia/ INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN DES ACHATS				
		2022	2023	2024
FOURNISSEURS (calculer le % en fonction du nombre de fournisseurs visés)				
% de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs		0	0	0
% de fournisseurs avec clauses environnementales et sociales dans leur contrat		0	0	0
% de fournisseurs évalués RSE		0	0	0
% de fournisseurs audités RSE		0	0	0
% de fournisseurs ayant mis en place des actions correctives suite à évaluation RSE		0	0	0
SERVICE ACHATS				
% d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables sur l'année		0	0	0

webedia/ INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN ÉTHIQUE				
		2022	2023	2024
ÉTHIQUE				
% ou nbr de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions éthiques sur l'année		0	0	0
% ou nbr de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions éthiques via le Code de		0	0	0
Nombre d'incidents suite à une procédure d'alerte		0	0	0
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information		0	0	1
Nombre d'incidents de corruption				

webedia/ INDICATEURS DE PERFORMANCE - BILAN ENVIRONNEMENTAL				
		2022	2023	2024
GENERAL				
Nbr de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions environnementales sur l'année considérée		0	10	0
Nbr d'heures de formation / sensibilisation à l'environnementale à destination du personnel		0	7	0
ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE				
Total des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 (en tCO2)		0	0	297
Niveau (en tCO2) et année de référence pour les émissions de GES de Scope 1		0	0	297
Total des émissions de GES de Scope 2 (en tCO2)		0	0	727
Niveau (en tCO2) et année de référence pour les émissions de GES de Scope 2		0	0	727
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 (en tCO2)		0	0	25092
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en amont		0	0	25011
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en aval		0	0	81,04
		0	0	
CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET EAU				
Consommation totale d'énergie (en MWh)		2320	2087	2458
Consommation totale d'énergie renouvelable (en MWh - solaire, éolienne, hydraulique)		NA	NA	NA
Consommation totale d'énergie électrique (en MWh)		2320	2087	2458
Production d'énergie (en MWh - panneaux solaires, éoliennes)		NA	NA	NA
Consommation totale d'eau (en litres)		4780	5221	6937
POLLUANTS ET DÉCHETS				
Poids total des déchets dangereux (tonnes et %)				0,4
Poids total des déchets non dangereux en tonnes (tonnes et %)				0
Poids total de déchets valorisés (tonnes et %)				0,4



